



TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	
INTRODUCCIÓN GENERAL:	En esta materia revisaremos el concepto de transferencia de tecnología como pieza clave para generar innovación tecnológica y el papel que juega la propiedad intelectual como elemento clave en los procesos de transferencia de tecnología, la cual evita la apropiación y uso ilegal por terceros, otorga un valor agregado a la tecnología y fortalece la comercialización de la tecnología en los territorios designados por su titular. Asimismo, revisaremos cada uno de los factores que favorecen el flujo positivo de los procesos de transferencia de tecnología para la generación de innovación, favorecer el cambio tecnológico y generar bienestar en la sociedad a nivel global.
UNIDAD 1: Generalidades de la transferencia de tecnología	
OBJETIVO:	Describir los alcances de la transferencia de tecnología para contribuir a la gestión y generación de la innovación en las organizaciones.
CONTENIDO:	<ol style="list-style-type: none">1. Transferencia de tecnología y transferencia de conocimientos2. Regulación en materia de transferencia en México3. Medios de transferencia de tecnologías4. Declaración de invención y su manejo (Invention Disclosure)5. Fondos de apoyo a la innovación tecnológica
UNIDAD 2: La Propiedad intelectual en los procesos de transferencia de tecnología	
OBJETIVO:	Explorar el proceso de protección a la propiedad intelectual objeto de la transferencia tecnológica con base a la legislación en México y las herramientas de gestión internacionales.
CONTENIDO:	<ol style="list-style-type: none">1. Marco internacional de la Propiedad intelectual y su aplicación en México2. Figuras jurídicas de protección de la propiedad intelectual en México



	<ol style="list-style-type: none">3. Registro de intangibles de propiedad Intelectual (Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual / Instituto Nacional del Derecho de Autor)4. Registro de Derechos de Autor de Software5. Registro de marcas6. Búsqueda de patentes
UNIDAD 3: Prospección tecnológica, regulación sanitaria y madurez tecnológica	
OBJETIVO:	Explicar los métodos empleados en la prospección tecnológica y la importancia de la regulación sanitaria para la determinación de la madurez tecnológica y comercialización de la tecnología.
CONTENIDO:	<ol style="list-style-type: none">1. Monitoreos tecnológicos2. Dependencia y comercialización de tecnología3. Método QuickLook®4. Importancia de la regulación sanitaria para la comercialización de tecnologías5. Madurez tecnológica
UNIDAD 4: Promoción y negociación de tecnologías	
OBJETIVO:	Definir mecanismos de promoción y negociación de tecnologías.
CONTENIDO:	<ol style="list-style-type: none">1. El valor agregado a la tecnología (propiedad intelectual)2. Contrato de licenciamiento de tecnologías3. Fichas de promoción de tecnologías
PRODUCTO INTEGRADOR: Propuesta de transferencia tecnológica para una organización	
OBJETIVO:	Proponer procesos de transferencia de tecnología para su promoción y comercialización en una organización.