



SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

INTRODUCCIÓN

GENERAL:

La información es un insumo y un recurso que no siempre es valorado y gestionado de la mejor forma en las organizaciones. El desconocimiento y la irrelevancia con la que en muchas ocasiones las organizaciones tratan y gestionan el acceso y uso de la información en el desarrollo y la implementación de proyectos y propuestas de innovación y emprendimiento, se puede llegar a convertir en una desventaja competitiva y en un lastre para el desarrollo, crecimiento y posicionamiento de la organización.

El acelerado desarrollo científico y tecnológico en todos los campos del conocimiento, así como el desarrollo y evolución en paralelo de las TIC (revolución digital), ha resultado en un crecimiento exponencial e imparable de investigaciones, desarrollos e innovaciones, a partir de las cuales se generan un cúmulo de estudios e información en todos los ámbitos, ignorar o no tomar en cuenta las fuentes y los recursos de información de los que se dispone, es una acción contra natura de todo proceso de innovación y emprendimiento.

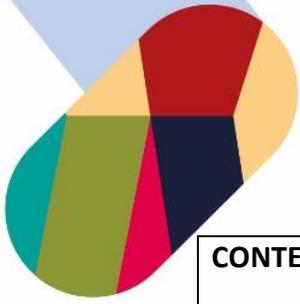
A lo largo de este curso vamos a abordar y a reflexionar sobre el valor y el papel que la información puede y debe llegar a jugar como recurso estratégico y determinante para el desarrollo de proyectos y propuestas de innovación y emprendimiento.

A partir de cada una de las actividades que integran cada unidad, conoceremos y definiremos los procesos y las estrategias involucradas en la gestión de la información. Al final del curso, seremos capaces de construir una estrategia de sistematización de la información que apoye, enriquezca y sustente los proyectos y las propuestas de innovación y emprendimiento que decidas desarrollar.

UNIDAD 1: Información e Innovación

OBJETIVO:

Valorar el papel y el impacto que tiene el acceso a la información en los proyectos de innovación y en las propuestas de emprendimiento.



CONTENIDO:	<ol style="list-style-type: none">1. El valor de la información.2. Necesidades, beneficios e impacto del acceso a la información.
UNIDAD 2: Fuentes y recursos de información para la innovación	
OBJETIVO:	Identificar fuentes y recursos de información que apoyen el desarrollo de proyectos de innovación y propuestas de emprendimiento.
CONTENIDO:	<ol style="list-style-type: none">1. Las fuentes y los recursos de información.2. Características y tipología de la información para la innovación y el emprendimiento.
UNIDAD 3: Sistematización de la información para la Innovación	
OBJETIVO:	Analizar las estrategias y los procesos de sistematización de la información en proyectos de innovación y propuestas de emprendimiento.
CONTENIDO:	<ol style="list-style-type: none">1. Estrategias para la sistematización de la información.2. El proceso de sistematización.
PRODUCTO INTEGRADOR: Sistematización de información	
OBJETIVO:	Diseñar una hoja de ruta con las estrategias y los procesos de sistematización de la información como medida de soporte al desarrollo y la implementación de proyectos de innovación y propuestas de emprendimiento.