SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	
INTRODUCCIÓN GENERAL:	La información es un insumo y un recurso que no siempre es valorado y gestionado de la mejor forma en las organizaciones. El desconocimiento y la irrelevancia con la que en muchas ocasiones las organizaciones tratan y gestionan el acceso y uso de la información en el desarrollo y la implementación de proyectos y propuestas de innovación y emprendimiento, se puede llegar a convertir en una desventaja competitiva y en un lastre para el desarrollo, crecimiento y posicionamiento de la organización. El acelerado desarrollo científico y tecnológico en todos los campos del conocimiento, así como el desarrollo y evolución en paralelo de las TIC (revolución digital), ha resultado en un crecimiento exponencial e imparable de investigaciones, desarrollos e innovaciones, a partir de las cuales se generan un cumulo de estudios e información en todos los ámbitos, ignorar o no tomar en cuenta las fuentes y los recursos de información de los que se dispone, es una acción contra natura de todo proceso de innovación y emprendimiento. A lo largo de este curso vamos a abordar y a reflexionar sobre el valor y el papel que la información puede y debe llegar a jugar como recurso estratégico y determinante para el desarrollo de proyectos y propuestas de innovación y emprendimiento.
UNIDAD 1: Información e Innovación	
OBJETIVO:	Valorar el papel y el impacto que tiene el acceso a la información en los proyectos de innovación y en las propuestas de emprendimiento.
CONTENIDO:	1. El valor de la información. 2. Necesidades, beneficios e impacto del acceso a la información.
UNIDAD 2: Fuentes y recursos de información para la innovación	

OBJETIVO:	Identificar fuentes y recursos de información que apoyen el desarrollo de proyectos de innovación y propuestas de emprendimiento.
CONTENIDO:	1. Las fuentes y los recursos de información. 2. Características y tipología de la información para la innovación y el emprendimiento.
UNIDAD 3: Sistematización de la información para la Innovación	
OBJETIVO:	Analizar las estrategias y los procesos de sistematización de la información en proyectos de innovación y propuestas de emprendimiento.
CONTENIDO:	1. Estrategias para la sistematización de la información. 2. El proceso de sistematización.
PRODUCTO INTEGRADOR: Sistematización de información	
OBJETIVO:	Diseñar una hoja de ruta con las estrategias y los procesos de sistematización de la información como medida de soporte al desarrollo y la implementación de proyectos de innovación y propuestas de emprendimiento.