

### 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Producción multimedia
Programa al que pertenece	Licenciatura en Periodismo Digital
Créditos	12
Horas totales del curso	125

### 2. COMPETENCIA

El estudiante aplica la metodología, creación, producción y edición de contenidos informativos de calidad en diversos formatos multimedia: imágenes, gráficos, audio, video, mapas interactivos, líneas de tiempo, entre otros, para integrarlos en un proyecto de periodismo digital.

### 3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Planear, reportear, diseñar y producir una historia periodística con elementos multimedia: imagen, texto, infografía, audio, video, mapas interactivos y líneas de tiempo, para publicar en un sitio web
-------------	--

4. RECORTE DE CONTENIDO					
	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3	Unidad 4	Unidad 5
Título	El periodismo multimedia: características y posibilidades informativas	Producción de infografías: los datos cuentan historias	Producción de audio: las posibilidades del audio para contar historias	Producción de video: nuevas plataformas y para crear contenidos audiovisuales	Interactividad y nuevas narrativas en el periodismo multimedia
Objetivo	Analizar los nuevos formatos narrativos en el periodismo digital para planificar y reportear historias con elementos multimedia.	Investigar, crear, diseñar y publicar infografías en Internet con fines periodísticos.	Reportear, grabar, editar y publicar audios informativos en Internet mediante el análisis y aplicación en el periodismo.	Reportear, grabar, editar y publicar videos informativos en Internet, a partir del reconocimiento de técnicas y formatos en la producción de historias audiovisuales.	Analizar el surgimiento de nuevas herramientas para producir nuevos contenidos narrativos e interactivos: la interacción e inmersión como elementos emergentes y fenómenos periodísticos.
Contenido	1.1 Periodismo multimedia: conceptos y características. 1.2 Casos de éxito de producción multimedia en la	2.1 De los datos a la infografía: definición, características y tipología. 2.2 Herramientas digitales para la creación y publicación de	3.1 Consideraciones para contar mejores historias en audio: formatos y tendencias en la producción periodística. 3.2 Herramientas	4.1 Tipos de planos: ángulos y perspectivas. 4.2. Recomendaciones para contar historias en video: formatos innovadores y	5.1 El futuro del periodismo multimedia: nuevas tecnologías que probar. 5.2 Contando historias usando mapas: herramientas



	<p>masa de medios digitales. 1.3 Plan para reportear y contar historias con recursos multimedia.</p>	<p>infografías. 2.3 La interacción dentro de la infografía: recursos y plataformas para investigar, crear y diseñar una infografía con fines informativos.</p>	<p>digitales para editar audio. 3.3 Plataformas en Internet para subir, publicar y compartir audio con fines periodísticos. 3.4 Reportear, grabar y editar audio con fines periodísticos. 3.5 Subir, publicar y compartir audios informativos en Internet.</p>	<p>tendencias en la masa de medios. 4.3 Herramientas digitales para editar video. 4.4 Plataformas en Internet para subir, publicar y compartir video con fines periodísticos. 4.5 Reportear, grabar y editar video con fines informativos. 4.6 Subir, publicar y compartir videos informativos en Internet.</p>	<p>para el diseño y la colaboración entre periodista y el público. 5.3. Líneas de tiempo para contar la historia: plataformas, usos y ejemplos.</p>
--	--	--	--	---	---