

**1. DATOS GENERALES DEL CURSO**

Nombre del curso	Optativa IV				
Programa al que pertenece	Licenciatura en Mercadotecnia Digital				
Área de formación	Optativa Abierta				
Clave de la materia	IH707		Créditos	6	
Horas totales del curso	60	Horas Teoría	30	Horas Práctica	30
Fecha de diseño del curso	30/11/2021		Fecha de actualización del curso	30/11/2021	

2. COMPETENCIA

El estudiante planifica estrategias digitales enfocadas en Facebook Ads, para una organización, mediante la creación y medición de campañas publicitarias, que ayuden al cumplimiento de los objetivos de negocio, optimizando todos los procesos para que las inversiones publicitarias en la plataforma sean eficientes y asequibles.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Estrategia digital tomando como base la plataforma Facebook Ads, en la que integre plan de inversión publicitaria en Facebook, así como los objetivos y campañas respectivas; aplicada a una organización real.
--------------------	---

4. RECORTE DE CONTENIDO

	Tema 1	Tema 2	Tema 3	Tema 4	Tema 5
Título	Introducción a Facebook Ads	La importancia de la segmentación de mercado	Requerimientos y estructura de campañas en Facebook Ads.	Evaluación de campañas en Facebook Ads	Estrategia Digital en Facebook Ads



Objetivo	Reconocer los elementos conceptuales y técnicos de la herramienta Facebook Ads.	Distinguir opciones y herramientas de segmentación de mercado para llegar a su público objetivo.	Aplicar los requerimientos técnicos para configurar y generar campañas publicitarias en Facebook Ads.	Identificar la forma adecuada de evaluar campañas publicitarias en Facebook Ads para la toma de decisiones y optimización de anuncios.	Desarrollar estrategia digital como parte fundamental para la definición de una campaña publicitaria en Facebook Ads.
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> • Generalidades sobre Facebook • Tipos de anuncios Facebook Ads • Configuración básica del Business Manager • Integraciones CRM, Grupos de activos, líneas de negocio y perfiles de Instagram y WhatsApp integrado • Configuración avanzada del Business Manager • Configuración de formas de pago • Complementos del sistema: ubicaciones del negocio, formulario de clientes potenciales 	<ul style="list-style-type: none"> • La importancia de la segmentación en Facebook Ads • Segmentación avanzada en Facebook Ads: <ul style="list-style-type: none"> - Creación de públicos personalizados - Similar (look alike) 	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura de campañas en Facebook Ads <ul style="list-style-type: none"> - Campañas - Grupos de anuncios - Anuncios • Creación de contenidos para campañas • Campañas publicitarias en Facebook Ads: <ul style="list-style-type: none"> - Campañas de reconocimiento - Campañas de consideración - Campañas de conversión 	<ul style="list-style-type: none"> • Métricas de pauta básicas y avanzadas, cómo leerlas y qué significan • Análisis de métricas dentro del Ads Manager de Facebook • Optimización de campañas en Facebook Ads 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de contenido e inversión publicitaria.



5. PRERREQUISITOS

Obligatorios	Ninguno
Recomendados	Comportamiento del Consumidor, Herramientas Digitales, Mix de Comunicación Digital, Medios BTL

6. PERFIL DEL DOCENTE PARA IMPARTIR EL CURSO

Profesor con nivel Licenciatura o Posgrado de cualquier carrera económico administrativa, preferentemente mercadotecnia, negocios u otra afín, que cuente con conocimientos sobre las estrategias digitales a través del uso de las campañas publicitarias vía Facebook Ads.