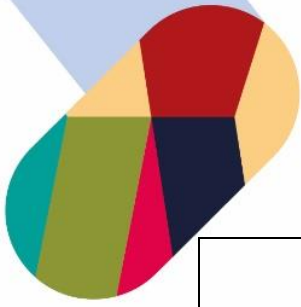




MODELOS DE NEGOCIOS DE ALTO IMPACTO	
INTRODUCCIÓN GENERAL:	<p>El modelo de negocios es una herramienta que aporta una visión sistematizada del ciclo de negocio; permite planificar cómo es que las organizaciones generan beneficios, cuáles son estos beneficios, quienes conforman el mercado objetivo, cómo es que los productos o servicios se diferencian en el mercado, cuáles son sus costos, sus recursos y de qué manera se entrega valor a los clientes o usuarios.</p> <p>Los modelos de negocio con un alto impacto van más allá de solo generar valor económico, aprovechan las nuevas tecnologías para ser más eficientes, son innovadores, disruptivos y generan beneficios adicionales que impactan a la sociedad y/o el medio ambiente.</p> <p>Los modelos de negocio son cambiantes, las organizaciones se mantienen vigentes en el mercado innovando en su modelo de negocios, haciendo cambios que les permitan ingresar a nuevos mercados, generando nuevas fuentes de ingreso, haciéndolas más eficientes; para lograrlo, es importante contar con estrategias sostenibles que permitan planificar y generar estos cambios.</p>
UNIDAD 1: Definición y características de los modelos de negocio de alto impacto	
OBJETIVO:	Definir los modelos de negocio de alto impacto, así como sus principales características.
CONTENIDO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de modelo de negocios 2. Características de los modelos de negocios de alto impacto
UNIDAD 2: Análisis de Modelos de negocios: CANVAS y otras herramientas	
OBJETIVO:	Implementar herramientas de análisis de modelos de negocios.
CONTENIDO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Componentes de un modelo de negocios 2. Herramientas para el análisis de modelos de negocios
UNIDAD 3: La propuesta de valor	
OBJETIVO:	Diseñar propuestas de valor de empresas o emprendimientos.
CONTENIDO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. La propuesta de valor 2. Cómo diseñar la propuesta de valor



UNIDAD 4: Innovación en los modelos de negocio	
OBJETIVO:	Proponer estrategias para innovar en modelos de negocio.
CONTENIDO:	<ol style="list-style-type: none">1. Cómo innovar en modelos de negocio2. Análisis de casos de innovación en modelos de negocio
PRODUCTO INTEGRADOR: Diseño de un modelo de negocio	
OBJETIVO:	Planificar un ciclo de negocio a partir de las características que lo convierten en un modelo de alto impacto.