



| <b>MODELOS DE NEGOCIOS DE ALTO IMPACTO</b>  |   |
|---|---|
| <b>INTRODUCCIÓN GENERAL:</b>  | <p>El modelo de negocios es una herramienta que aporta una visión sistematizada del ciclo de negocio; permite planificar cómo es que las organizaciones generan beneficios, cuáles son estos beneficios, quienes conforman el mercado objetivo, cómo es que los productos o servicios se diferencian en el mercado, cuáles son sus costos, sus recursos y de qué manera se entrega valor a los clientes o usuarios.</p> <p>Los modelos de negocio con un alto impacto van más allá de solo generar valor económico, aprovechan las nuevas tecnologías para ser más eficientes, son innovadores, disruptivos y generan beneficios adicionales que impactan a la sociedad y/o el medio ambiente.</p> <p>Los modelos de negocio son cambiantes, las organizaciones se mantienen vigentes en el mercado innovando en su modelo de negocios, haciendo cambios que les permitan ingresar a nuevos mercados, generando nuevas fuentes de ingreso, haciéndolas más eficientes; para lograrlo, es importante contar con estrategias sostenibles que permitan planificar y generar estos cambios.</p> |
| <b>UNIDAD 1:</b> Definición y características de los modelos de negocio de alto impacto |   |
| <b>OBJETIVO:</b>  | Definir los modelos de negocio de alto impacto, así como sus principales características.   |
| <b>CONTENIDO:</b>   | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Definición de modelo de negocios</li><li>2. Características de los modelos de negocios de alto impacto</li></ol>   |
| <b>UNIDAD 2:</b> Análisis de Modelos de negocios: CANVAS y otras herramientas           |   |
| <b>OBJETIVO:</b>  | Implementar herramientas de análisis de modelos de negocios.  |
| <b>CONTENIDO:</b>   | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Componentes de un modelo de negocios</li><li>2. Herramientas para el análisis de modelos de negocios</li></ol>   |
| <b>UNIDAD 3:</b> La propuesta de valor  |   |
| <b>OBJETIVO:</b>  | Diseñar propuestas de valor de empresas o emprendimientos.  |



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

DIRECCIÓN ACADÉMICA

MAESTRÍA EN DESARROLLO Y DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN

|  |  |
|--|--|
| <b>CONTENIDO:</b>  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. La propuesta de valor</li><li>2. Cómo diseñar la propuesta de valor</li></ol>                                 |
| <b>UNIDAD 4:</b> Innovación en los modelos de negocio      |  |
| <b>OBJETIVO:</b>   | Proponer estrategias para innovar en modelos de negocio.   |
| <b>CONTENIDO:</b>  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Cómo innovar en modelos de negocio</li><li>2. Análisis de casos de innovación en modelos de negocio</li></ol> |
| <b>PRODUCTO INTEGRADOR:</b> Diseño de un modelo de negocio |  |
| <b>OBJETIVO:</b>   | Planificar un ciclo de negocio a partir de las características que lo convierten en un modelo de alto impacto.   |