

**1. DATOS GENERALES DEL CURSO**

Nombre del curso	Mix de Comunicación Digital			
Programa al que pertenece	Licenciatura en Mercadotecnia Digital			
Área de formación	Básica Particular Obligatoria			
Clave de la materia	IH701	Créditos	10	
Horas totales del curso	105	Horas Teoría	35	Horas Práctica 70
Fecha de diseño del curso	16/11/2020		Fecha de actualización del curso	04/06/2021

2. COMPETENCIA

El estudiante diseña estrategias de marketing digital que implican el uso de diferentes canales del mix de comunicación digital de acuerdo al ramo de la empresa o cliente, considerando la audiencia, duración y presupuesto que esta implica.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Diseñar una estrategia de marketing digital mediante el uso de canales del Mix de marketing digital.
--------------------	--

4. RECORTE DE CONTENIDO

	Tema 1	Tema 2	Tema 3	Tema 4
Título	Introducción al Mix de Comunicación Digital	Estrategias de mercadotecnia digital en buscadores web	Estrategias de mercadotecnia digital en redes sociales	Medición del Mix de comunicación
Objetivo	Comparar los canales del Mix de Comunicación Digital.	Aplicar las estrategias de mercadotecnia digital en los canales de buscadores web.	Aplicar las estrategias de mercadotecnia digital en los canales de redes sociales.	Analizar la importancia de la medición de las estrategias digitales.



Contenido	<ul style="list-style-type: none"> Mix de comunicación offline ¿Qué es el Mix de comunicación digital? Canales de la comunicación digital 	<ul style="list-style-type: none"> Buyer's Journey Search Engine Optimization (SEO) Search Engine Marketing (SEM) 	<ul style="list-style-type: none"> E-mail Marketing Social Media Marketing Canales complementarios 	<ul style="list-style-type: none"> Google Analytics Etiquetas UTM Modelo de atribución
------------------	--	--	---	---

5. PRERREQUISITOS

Obligatorios	Fundamentos de Publicidad
Recomendados	Multiculturalidad y Consumo Online; Segmentación de Mercado; Proyecto III

6. PERFIL DEL DOCENTE PARA IMPARTIR EL CURSO

Profesor con nivel Licenciatura o Posgrado de cualquier carrera económico administrativa, diseño gráfico, comunicación gráfica, publicidad o afín, que cuente con conocimientos sobre los componentes del Mix de Comunicación aplicado a medios digitales y la forma de integrar estas herramientas en una estrategia de Marketing Digital.