METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN II	
INTRODUCCIÓN GENERAL:	Metodologías de innovación II es una secuencia de diferentes propuestas metodológicas que son consideradas de mayor uso o impacto para el desarrollo de un proyecto de innovación. Cada metodología responde a un contexto o situación de uso que la vuelve aplicable al problema o situación que se quiere resolver a través de la innovación. En la vida y preparación profesional de un innovador, el conjunto de metodologías va creando una secuencia de recursos que pueden ser aplicados directamente o fragmentados y unidos a otras metodologías para poder llegar a una propuesta propia a través de una hibridación.
UNIDAD 1: Importancia de un método científico innovador	
OBJETIVO:	Determinar cuál ha sido el procedimiento para demostrar y aplicar un método científico.
CONTENIDO:	1. Innovación radical 2. Innovación incremental.
UNIDAD 2: Metodología Open Innovation	
OBJETIVO:	Revisar sobre la base del proyecto de innovación la metodología de Open Innovation y aplicarla.
CONTENIDO:	La secuencia original de esta metodología es considerar tres vertientes: 1. Fondeo. 2. Generación. 3. Comercialización.
UNIDAD 3: Metodología TRIZ	
OBJETIVO:	Aplicar la metodología por medio de la utilización de los catálogos predefinidos, además de líneas de navegación determinadas con base en los objetivos de la organización.

CONTENIDO:	Su algoritmo metodológico básico se compone de cuatro vertientes (etapas): 1. Tendencia (Trend T) 2. Reducción (Reducing R) 3. Invento (Invent I) 4. Verificación (Zooming Z)