

**1. DATOS GENERALES DEL CURSO**

Nombre del curso	Logística y Distribución en Ventas Electrónicas				
Programa al que pertenece	Licenciatura en Mercadotecnia Digital				
Área de formación	Básica Particular Obligatoria				
Clave de la materia	IH699		Créditos	10	
Horas totales del curso	105	Horas Teoría	35	Horas Práctica	70
Fecha de diseño del curso	30/11/2021		Fecha de actualización del curso	30/11/2021	

2. COMPETENCIA

El estudiante diseña planes logísticos para las ventas electrónicas aplicando los fundamentos de operación logísticos para el almacenaje, distribución, retornos y las soluciones de sistemas que respaldan dichas operaciones.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Plan Logístico para las ventas electrónicas que integra el sistema de aprovisionamiento, almacenamiento, distribución, logística inversa, así como la propuesta de evaluación y seguimiento.
--------------------	--

4. RECORTE DE CONTENIDO

	Tema 1	Tema 2	Tema 3	Tema 4	Tema 5	Tema 6
Título	Fundamentos básicos de la cadena de suministro y la logística	Logística de Aprovisionamiento (<i>Inbound Logistics</i>)	Logística de Almacenamiento (<i>Warehouse Logistics</i>)	Logística de distribución (<i>Outbound Logistics</i>)	Logística Inversa (<i>Reverse Logistics</i>)	Soluciones de sistemas para las operaciones logísticas



Objetivo	Conocer los conceptos fundamentales de la cadena de suministro y la logística	Identificar los elementos de la logística de Aprovevisionamiento	Distinguir y aplicar los conocimientos relacionados con la gestión de almacenes	Crear propuestas de distribución, a partir de las bases operativas para las ventas electrónicas.	Elaborar propuestas de logística inversa para una organización.	Identificar y plantear indicadores de desempeño viables para un plan para las ventas electrónicas.
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentos básicos de logística 	<ul style="list-style-type: none"> El aprovisionamiento Planeación de la demanda y selección de proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> Subprocesos en la gestión de almacenes Manejo de inventarios 	<ul style="list-style-type: none"> Subprocesos en los flujos de salida Esquemas de Distribución Servicios de Transporte Servicio al cliente 	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de Retornos Economías circulares 	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas básicos de operación <ul style="list-style-type: none"> - ERP - WMS - TMS - SCS - MES Principales métricos

5. PRERREQUISITOS

Obligatorios	Administración de las ventas en mercados digitales
Recomendados	Proyecto IV, Proyecto V, e-Business

6. PERFIL DEL DOCENTE PARA IMPARTIR EL CURSO

Profesor con nivel Licenciatura o Posgrado de cualquier carrera económico administrativa o afín, que cuente con conocimientos sobre procesos de logística comercial en ventas electrónicas.