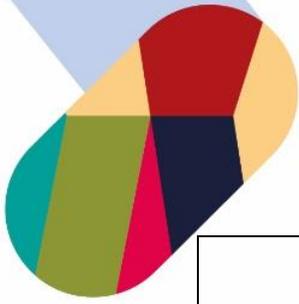




INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL

INTRODUCCIÓN GENERAL:	<p>Los grandes visionarios que formaron emporios a partir de materializar sus ideas en productos o servicios tangibles llevaron a cabo una serie de etapas que incluían el análisis, investigación y desarrollo de los mismos. Etapas que ayudaron a crear negocios viables que, al principio, constituyeron la base de grandes transnacionales como las conocemos hoy en día. De igual forma se valieron de la propiedad industrial, la investigación de mercado y el análisis del entorno para su logro.</p> <p>Esta materia, tiene la finalidad de proporcionarte un enfoque amplio y multidisciplinario con la finalidad de que puedas explorar: 1) formas de protección de un producto (signos distintivos), 2) descubras tecnologías (patentes, modelos de utilidad o diseños industriales) que puedas utilizar sin afectar derechos de terceros (caducas, abandonadas o no protegidas en el país), 3) así como recolectar y analizar información de los consumidores para mejorar tanto productos o servicios, tomando en cuenta las capacidades de la organización donde laboras o del proyecto que realizas. Los conocimientos, competencias y habilidades que se espera adquieras a lo largo de las tres unidades de esta materia te ayudarán también, a construir un análisis (informe) que te permita comparar tecnologías, proponer formas de protección, recolectar información valiosa del mercado que en conjunto con un análisis de sus posibilidades puedas implementar en su beneficio.</p>
UNIDAD 1: Propiedad industrial	
OBJETIVO:	Identificar las generalidades y el proceso de protección de la propiedad industrial.
CONTENIDO:	<ol style="list-style-type: none">1. Generalidades de la propiedad industrial.2. Proceso de protección ante el Instituto Mexicano de Propiedad Industrial.<ol style="list-style-type: none">2.1 Análisis del estado de la técnica.



	2.2 Vigilancia tecnológica. 2.3 Vigilancia de marca. 2.4 Apropiación tecnológica para competir.
UNIDAD 2: Enfoque clásico y métodos vanguardistas para la investigación industrial	
OBJETIVO:	Aplicar herramientas de investigación de mercados e investigación industrial.
CONTENIDO:	1. Herramientas clásicas de investigación de mercado. 2. Herramientas para la investigación industrial. 2.1 Big data. 2.2 Inteligencia artificial. 2.3 Bussiness intelligence. 2.4 Futuros especulativos.
UNIDAD 3: Recursos y capacidades de la organización	
OBJETIVO:	Analizar los recursos y capacidades de una organización dada con la finalidad de generar cambios ante las demandas de los consumidores.
CONTENIDO:	1. Recursos humanos. 2. Capacidad de inversión y adaptación. 3. Introducción de cambios ante las demandas de los consumidores.
PRODUCTO INTEGRADOR: Informe de análisis y propuesta de mejora para el producto o servicio de una organización	
OBJETIVO:	Evaluar los recursos y capacidades de su organización con la finalidad de generar cambios en la misma a partir de los datos recolectados en la investigación.