

**1. DATOS GENERALES DEL CURSO**

Nombre del curso	Herramientas Digitales				
Programa al que pertenece	Licenciatura en Mercadotecnia Digital				
Área de formación	Básica Común Obligatoria				
Clave de la materia	IH691		Créditos	8	
Horas totales del curso	90	Horas Teoría	30	Horas Práctica	60
Fecha de diseño del curso	11/11/2019		Fecha de actualización del curso	04/06/2021	

2. COMPETENCIA

El estudiante administra contenidos digitales en el ámbito de la mercadotecnia, a través del uso de herramientas y utilerías tecnológicas útiles, con la finalidad de aportar valor a su quehacer profesional y personal.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	<p>Sitio de Google Site que integre las actividades parciales de cada tema</p> <p>Además de una conclusión y reflexión en la que indique cómo utilizaría cada una de estas herramientas en su quehacer cotidiano como mercadólogo.</p>
--------------------	--

4. RECORTE DE CONTENIDO

	Tema 1	Tema 2	Tema 3	Tema 4	Tema 5
Título	Google Workspace	Grabación y edición básica de audio	Diseño gráfico básico	Editores básicos de vídeos	Utilerías web



Objetivo	Explicar los usos y funciones de las herramientas y aplicaciones de Google Workspace.	Usar aplicaciones tecnológicas gratuitas para grabación y edición de voz.	Usar aplicaciones tecnológicas gratuitas para edición de fotos y creación de organizadores y representadores gráficos.	Explorar varias aplicaciones tecnológicas gratuitas para creación y edición de vídeo.	Implementa varias utilerías y aplicaciones web para su uso en las actividades cotidianas del mercadólogo digital.
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es Google Workspace? • Aplicaciones de Google Workspace • Google Calendar • Google Meet • Google Drive • Google Sites 	<ul style="list-style-type: none"> • Grabadoras de voz • Editores básicos de audio • Repositorios de audio 	<ul style="list-style-type: none"> • Editores gratuitos de fotos • Organizadores y representadores gráficos 	<ul style="list-style-type: none"> • Editor de Vídeos Windows • iMovie • Movie Maker 	<ul style="list-style-type: none"> • TinyPNG • Bit.ly • QR's • WeTransfer • ILovePDF • Trello

5. PRERREQUISITOS

Obligatorios Tecnologías de la Información y la Comunicación

Recomendados Fundamentos de Mercadotecnia

6. PERFIL DEL DOCENTE PARA IMPARTIR EL CURSO

Profesor con nivel Licenciatura o Posgrado de cualquier carrera de tecnología aplicada, diseño gráfico, comunicación gráfica, mercadotecnia, publicidad o afín, que cuente con conocimientos sobre el uso de diversas herramientas digitales gratuitas, así como su aplicación en el quehacer profesional del mercadólogo.