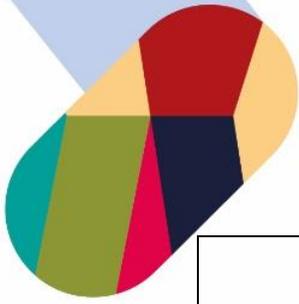




GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN

INTRODUCCIÓN GENERAL:	<p>Para una empresa la adaptación a los cambios se debe traducir en una gestión estratégica en todos sus niveles. En este curso desarrollaremos una visión global sobre la Gestión Estratégica de la Innovación y la manera en que estos procesos formales pueden generar una ventaja competitiva a la organización o bien mantener su competitividad. Es importante contar con un modelo de Gestión de la Innovación como parte de la Gestión Estratégica de la Innovación, que permita emplear una metodología para contribuir a los objetivos.</p> <p>La feroz competitividad que existe entre empresas debido a la globalización genera desafíos a la vez que oportunidades. La Gestión Estratégica de la Innovación proporciona a las empresas la habilidad de reacción, mediante el diseño de estrategias y de instrumentos de gestión. No solo las grandes organizaciones son capaces de gestionar la innovación, las Pymes tienen que evolucionar hacia una cultura organizacional relacionada con la innovación, proporcionando las herramientas necesarias para enfrentarse al desafío.</p> <p>Según la ANAIN (Agencia Navarra de la Innovación, 2008), define la Gestión de la Innovación como la organización y dirección de los recursos, tanto humanos como económicos, para aumentar la creación de nuevos conocimientos y la generación de ideas técnicas que permitan obtener nuevos productos, procesos y servicios o mejorar los ya existentes, y transferir ese conocimiento a todas las áreas de actividad de la organización.</p>
UNIDAD 1: Introducción a la Gestión estratégica de la Innovación y su proceso	
OBJETIVO:	Identificar los aspectos del proceso de la gestión estratégica de la innovación.
CONTENIDO:	<ol style="list-style-type: none">1. Definiciones de gestión, innovación, gestión de la innovación, gestión estratégica.2. Aporte a la organización como ventaja competitiva.3. Proceso de la gestión estratégica de la innovación.



	4. Elementos claves de la gestión estratégica de la Innovación 5. Herramientas de apoyo
UNIDAD 2: Modelos de Gestión Estratégica de la Innovación	
OBJETIVO:	Analizar diferentes Modelos y sus componentes.
CONTENIDO:	1. Qué es un modelo de Gestión estratégica de la Innovación 2. Uso de los modelos 3. Tipos de modelos más referidos
PRODUCTO INTEGRADOR: Aplicación de un Modelo de Gestión Estratégica de la Innovación en una organización	
OBJETIVO:	Generar propuestas de mejora para una organización a través de la aplicación de un modelo de Gestión Estratégica de la Innovación.