



GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO. INTELIGENCIA COLECTIVA	
INTRODUCCIÓN GENERAL:	<p>Actualmente las organizaciones requieren no sólo gestionar recursos materiales y humanos, sino también generar y gestionar conocimiento, así como reaccionar a un entorno cambiante de manera innovadora y creativa. Para ello es importante, por un lado, distinguir el conocimiento válido y saber cómo generarlo, y por el otro, construir procesos de inteligencia colectiva que generen sinergia al aprovechar las inteligencias de los miembros de los equipos para producir soluciones y propuestas innovadoras que mejoren las decisiones de la organización, para la mejora de sus procesos productivos, organizacionales y de responsabilidad social.</p> <p>Por ese motivo, el curso “Generación de conocimiento. Inteligencia colectiva” aborda estas dos dimensiones. En primer lugar, propone modos de identificar el conocimiento fiable, y las “trampas del pensamiento” que lo amenazan. En segundo lugar, aborda la propuesta de Edward de Bono tanto para el desarrollo del pensamiento lateral (herramienta que promueve la innovación) como su modelo “seis sombreros para pensar” que integra y aprovecha la inteligencia colectiva para la generación de propuestas en organizaciones de cualquier tamaño y propósito.</p>
UNIDAD 1: Conocimiento y trampas del pensamiento	
OBJETIVO:	Analizar las trampas del pensamiento que ponen en riesgo la generación de conocimiento.
CONTENIDO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos de dato, información, conocimiento y creencia 2. Identificación de fuentes confiables 3. Trampas del pensamiento: sesgos cognitivos y falacias lógicas 4. Características del conocimiento científico
UNIDAD 2: Pensamiento lateral y soluciones creativas e innovadoras	
OBJETIVO:	Desarrollar modos de pensamiento alternativos que detonen propuestas y soluciones creativas e innovadoras.



CONTENIDO:	<ol style="list-style-type: none">1. ¿Cómo aprendemos? Esquemas mentales2. Limitaciones del pensamiento crítico3. Conceptos de epojé y po.4. Ejercicios de pensamiento lateral
UNIDAD 3: Inteligencia colectiva y resolución de problemas	
OBJETIVO:	Aplicar una metodología de praxis de inteligencia colectiva en la resolución de problemas.
CONTENIDO:	<ol style="list-style-type: none">1. La necesidad del pensamiento complejo y de la inteligencia colectiva.2. Metodología “seis sombreros para pensar”
PRODUCTO INTEGRADOR: Solución de problemas mediante la inteligencia colectiva	
OBJETIVO:	Generar una propuesta estratégica para contribuir a la solución de un problema organizacional complejo mediante el empleo de la generación del conocimiento basado en inteligencia colectiva.