



1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Fundamentos de Contabilidad				
Programa al que pertenece	Licenciatura en Mercadotecnia Digital				
Área de formación	Básica Común Obligatoria				
Clave de la materia	IH689		Créditos	7	
Horas totales del curso	60	Horas Teoría	45	Horas Práctica	15
Fecha de diseño del curso	11/11/2019		Fecha de actualización del curso	04/06/2021	

2. COMPETENCIA

El estudiante aplica los fundamentos y procesos básicos de contabilidad, para el buen manejo y toma de decisiones de los recursos de las organizaciones, con objetividad y transparencia.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción Elaboración de estados financieros básicos mediante la aplicación de registros contables.

4. RECORTE DE CONTENIDO

	Tema 1	Tema 2	Tema 3
Título	Nociones preliminares de contabilidad	Conceptualización de la contabilidad	La cuenta contable
Objetivo	Identificar los fundamentos de la contabilidad y su marco legal para su comprensión.	Analizar los conceptos aplicados en los estados financieros básicos que se utilizan en contabilidad.	Describir el proceso de construcción de una cuenta contable para comprender su comportamiento.



Contenido	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de contabilidad y su utilidad • Objetivos de la contabilidad • Marco legal de la contabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Balance general (Estado de situación financiera) <ul style="list-style-type: none"> - Activo (circulante, fijo, diferido) - Pasivo (a corto y largo plazo) - El capital social • Estado de resultado (Estado de pérdidas y ganancias) <ul style="list-style-type: none"> - Ingresos - Egresos 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio general de la cuenta <ul style="list-style-type: none"> - Deber y haber - Cargo y abono - Movimientos - Saldos • Reglas del cargo y el abono • Aumento y disminución de activo, pasivo y capital
------------------	--	---	---

5. PRERREQUISITOS

Obligatorios	Ninguno
Recomendados	Fundamentos de Administración

6. PERFIL DEL DOCENTE PARA IMPARTIR EL CURSO

Profesor con nivel Licenciatura o Posgrado de cualquier carrera económico administrativa, preferentemente contaduría pública, finanzas u otra afín, que cuente con conocimientos de contabilidad, procesos contables y estados financieros.