

**1. DATOS GENERALES DEL CURSO**

<b>Nombre del curso</b>	Fundamentos de Administración				
<b>Programa al que pertenece</b>	Licenciatura en Mercadotecnia Digital				
<b>Área de formación</b>	Básica Común Obligatoria				
<b>Clave de la materia</b>	IH540		<b>Créditos</b>	7	
<b>Horas totales del curso</b>	60	<b>Horas Teoría</b>	45	<b>Horas Práctica</b>	15
<b>Fecha de diseño del curso</b>	19/03/2019		<b>Fecha de actualización del curso</b>	04/06/2021	

**2. COMPETENCIA**

El estudiante analiza los fundamentos de administración a través de las diferentes teorías y principios básicos aplicados en el proceso administrativo, con la finalidad de asegurar el funcionamiento eficaz y eficiente en cualquier área de una organización.

**3. PRODUCTO INTEGRADOR**

<b>Descripción</b>	Diagnóstico de la situación administrativa en una empresa en el que sea analice la relación entre la administración y la mercadotecnia.
--------------------	---

**4. RECORTE DE CONTENIDO**

	<b>Tema 1</b>	<b>Tema 2</b>	<b>Tema 3</b>	<b>Tema 4</b>
<b>Título</b>	Conceptos básicos de la administración	Teorías y enfoques de la administración	El proceso administrativo	La administración estratégica



<b>Objetivo</b>	Identificar la importancia de la administración como disciplina.	Comparar las teorías y enfoques principales de la administración, así como sus características distintivas.	Explicar las diferentes fases del proceso administrativo, así como sus característica y funcionalidad para una organización.	Aplicar herramientas de la administración estratégica en la toma de decisiones de una organización.
<b>Contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es la Administración?</li> <li>• Importancia de la administración</li> <li>• Principales características</li> <li>• ¿Qué es una organización?</li> <li>• Tipos de organizaciones</li> <li>• Eficacia, Eficiencia y Productividad.</li> <li>• Objetivos, Estrategias, Metas, Acciones o actividades</li> <li>• Proceso y Procedimientos</li> <li>• Toma de decisiones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfoque clásico               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teoría de la administración científica</li> <li>- Teoría del proceso administrativo</li> <li>- Teoría burocrática</li> </ul> </li> <li>• Enfoque humanista               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teoría científica del comportamiento</li> <li>- Teoría de las relaciones humanas</li> <li>- Teoría de la motivación humana</li> <li>- Teoría del actor dual</li> </ul> </li> <li>• Enfoque cuantitativo               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teoría general de sistemas</li> <li>- Teoría de la calidad total</li> </ul> </li> <li>• Enfoque contemporáneo               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teoría de la contingencia</li> </ul> </li> <li>• Teoría de las 7's de McKinsey</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es el proceso administrativo?</li> <li>• Planeación</li> <li>• Organización</li> <li>• Dirección</li> <li>• Control y Evaluación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El proceso de administración estratégica</li> <li>• La administración estratégica en la toma de decisiones</li> <li>• Herramientas para la administración estratégica:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Matriz FODA</li> <li>- Análisis CAME</li> <li>- Modelo de las 5 fuerzas de Porter</li> <li>- Análisis PESTEL</li> </ul> </li> <li>• Benchmarking</li> </ul>



### 5. PRERREQUISITOS

<b>Obligatorios</b>	Ninguno
<b>Recomendados</b>	Ninguno

### 6. PERFIL DEL DOCENTE PARA IMPARTIR EL CURSO

Profesor con nivel Licenciatura o Posgrado de cualquier carrera económico administrativa o afín, que cuente con conocimientos sobre el proceso administrativo y las herramientas de la administración estratégica para la toma de decisiones de mercado.