

### 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Nombre del curso          | Fundamentación legal en medios digitales |
| Programa al que pertenece | Licenciatura en Periodismo Digital       |
| Créditos                  | 9  |
| Horas totales del curso   | 85                                       |

### 2. COMPETENCIA

El presente curso tiene como propósito dotar al participante de herramientas legales que le permitan cumplir con esa función social de transmitir información veraz y oportuna, pero dentro de un marco legal seguro.

### 3. PRODUCTO INTEGRADOR

|             |   |
|-------------|---|
| Descripción | Analizar la complejidad inherente a los problemas de regulación en los ambientes virtuales. |
|-------------|---|



#### 4. RECORTE DE CONTENIDO

|           | Unidad 1   | Unidad 2  |
|-----------|--|---|
| Título    | Los puntales legales de las empresas en medios digitales   | La planeación de la estrategia legal  |
| Objetivo  | Esquematizar las áreas legales de la empresa de medios.  | Implementar una estrategia para vigilar la protección de los intereses legales de la empresa. |
| Contenido | Introducción a la regulación de Internet.<br>Libertad de expresión y censura.<br>Propiedad intelectual.<br>Privacidad. | Directivas legales empresariales: qué son y para qué sirven.<br>Redacción del trabajo final.  |