



Formación de públicos

Área de formación: Básica Particular Obligatoria - 10 Créditos		
Competencia general: El estudiante desarrollará la capacidad para diseñar estrategias de formación de públicos desde la identificación de necesidades y características de un determinado público		
OBJETIVOS		CONTENIDO
Unidad 1: El público cultural: acercamiento a los conceptos	Aplicarás los conceptos básicos del análisis de los públicos desde y para la gestión cultural.	<ul style="list-style-type: none">• Identificación de conceptos• Análisis del uso cotidiano de los siguientes conceptos
Unidad 2: Identificación de los tipos de ofertas culturales	Identificarás los distintos tipos de ofertas culturales y su relación con las estrategias de formación de públicos aplicadas.	<ul style="list-style-type: none">• Identificación de los tipos de ofertas culturales.• Relación entre la oferta cultural y los públicos existentes.• Ofertas culturales: su impacto en la formación de públicos.
Unidad 3: Desarrollo de estrategias de formación de públicos	Formularás una estrategia de formación de públicos dentro del ámbito o proyecto cultural propio.	<ul style="list-style-type: none">• El proyecto cultural y sus públicos• Catalogación y categorización de los públicos dentro de un proyecto particular.• Diseño de una estrategia de creación y seguimiento de públicos dentro de un proyecto particular.