



Comunicación de la cultura

Área de formación: Básica Particular Obligatoria - 11 Créditos		
Competencia general: Desarrollar estrategias de comunicación en el ámbito cultural		
	OBJETIVOS	CONTENIDO
Unidad 1: Conceptos básicos para la comunicación de la cultura	Analiza los conceptos y elementos que conforman la comunicación de la cultura	<ul style="list-style-type: none">• Teoría de la comunicación.• Comunicación de la cultura• Medios, herramientas y materiales para la comunicación de la cultura
Unidad 2: Análisis de las herramientas de comunicación	Analiza las características, alcances y limitaciones de las herramientas de comunicación de la cultura	<ul style="list-style-type: none">• Herramientas de alcance individual comunitario• Herramientas de alcance masivo
Unidad 3: Diseño del Plan de comunicación	Diseña un plan de comunicación acorde a las características y necesidades de su proyecto cultural	<ul style="list-style-type: none">• Estrategias de relaciones públicas• Delimitación de objetivos• Selección de estrategias• Programación de acciones