



ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE INNOVACIÓN	
INTRODUCCIÓN GENERAL:	<p> Bienvenido al curso Análisis de tendencias de innovación, cuyo objetivo principal es diseñar procesos de análisis de tendencias de innovación dentro de una organización para favorecer la toma de decisiones estratégicas e impulsar el crecimiento del negocio u organización. </p> <p> Para ello el curso consta de tres unidades. Comenzaremos con la primera unidad que trata sobre los modelos de negocios y las tendencias de innovación. Proseguiremos con los conceptos y proceso de la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva y por último en la tercera unidad nos enfocaremos en las herramientas que sirvan para el análisis de las tendencias de innovación a través de la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. </p> <p> En este curso, tendrás la oportunidad de leer, analizar, investigar, comentar e interactuar; que tengas mucho éxito y que tu paso por este curso sea de superación profesional. </p>
UNIDAD 1: Modelos de negocio y tendencias de innovación	
OBJETIVO:	<p> Identificar las tendencias de innovación existentes y actuales a su alrededor con base en los patrones de modelos de negocios. </p>
CONTENIDO:	<p>1.1 Modelos de negocio.</p> <p>1.1.1 Patrones de modelos.</p> <p>1.2 Tendencias de innovación.</p> <p>1.2.1 Concepto de tendencias.</p> <p>1.2.2 Tendencias: tecnológica, mercado y social.</p>
UNIDAD 2: Vigilancia tecnológica e Inteligencia competitiva	
OBJETIVO:	<p> Diseñar estrategias para el análisis de tendencias de innovación dentro de una organización, con base en los conceptos de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. </p>



CONTENIDO:	2.1 Vigilancia Tecnológica. 2.1.1 Concepto. 2.1.2 Proceso. 2.2 Inteligencia competitiva. 2.2.1 Concepto. 2.2.2 Proceso.
UNIDAD 3: Herramientas para la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva	
OBJETIVO:	Identificar herramientas para la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, con la intención de favorecer la toma de decisiones estratégicas en una organización.
CONTENIDO:	3.1 Herramientas para la vigilancia tecnológica y el análisis de tendencias. 3.2 Monitoreo de tendencias de Innovación e inteligencia competitiva.
PRODUCTO INTEGRADOR: Plan para el análisis de tendencias de innovación	
OBJETIVO:	Desarrollar un plan de acción claro para implementar en la organización un proceso para el análisis de tendencias de innovación.