



ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE INNOVACIÓN	
INTRODUCCIÓN GENERAL:	Es una realidad que el 90% de los gerentes de empresas no se cuestiona el modelo de negocio de sus empresas. Replantearse cómo desarrollar modelos de negocio innovadores o investigar otros tipos de modelos alternativos de negocios para su empresa es una de las principales tareas que debería realizar cualquier persona con responsabilidad en startups, pymes o empresas consolidadas. Dentro de este proceso entra la digitalización de la información, para poder hacer vigilancia tecnológica y entender cuáles son las tendencias y los cambios de paradigmas que debería aplicar. En estas actividades, por tanto, el papel del gestor, desarrollar y director de innovación es crucial. Por esto, al utilizar las herramientas de tendencias de innovación como directores y gestores de innovación nos daremos cuenta de patrones y seremos capaces de predecir el comportamiento del modelo de negocio actual y compararlo con los resultados de la innovación que hemos encontrado. Este curso tiene como finalidad dotar a los maestros en desarrollo y dirección de la innovación de las herramientas conceptuales y prácticas necesarias para identificar las tendencias de innovación que han sido aplicadas en procesos y productos en diferentes organizaciones empresariales, así como examinar la utilidad de las herramientas empleadas para tal fin.
UNIDAD 1: Generalidades de los modelos de negocio	
OBJETIVO:	Explicar el alcance de los modelos de negocio en una organización.
CONTENIDO:	1. Modelos de negocio en empresas. 2. Modelos de negocio en organizaciones no lucrativas. 3. Identificación de modelo de negocio personal.
UNIDAD 2: Vigilancia tecnológica e Inteligencia de negocios	
OBJETIVO:	Aplicar elementos de vigilancia tecnológica e inteligencia de negocios en una organización.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

DIRECCIÓN ACADÉMICA

MAESTRÍA EN DESARROLLO Y DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN

CONTENIDO:	1. Vigilancia Tecnológica e Inteligencia de Negocios. 2. Sitios científicos oficiales.
UNIDAD 3: Herramientas para el análisis de tendencias de Innovación	
OBJETIVO:	Utilizar herramientas para el análisis de tendencia de innovación en una organización.
CONTENIDO:	1. Herramientas para el análisis de tendencias de Innovación. 2. Monitoreo de tendencias de Innovación y generación de trabajos futuros.
PRODUCTO INTEGRADOR: Tendencias de innovación aplicadas en un proceso y/o producto	
OBJETIVO:	Elaborarás un informe con el modelo general de negocio, proceso o producto a innovar, su estado del arte, sus tendencias y su trabajo futuro.