

### 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Nombre del curso          | Análisis de las funciones y políticas editoriales de un medio |
| Programa al que pertenece | Licenciatura en Periodismo Digital                            |
| Créditos                  | 10  |
| Horas totales del curso   | 105   |

### 2. COMPETENCIA

El estudiante describe y analiza las funciones y los elementos (internos y externos) que constituyen implícita o explícitamente la política editorial en un medio informativo.

### 3. PRODUCTO INTEGRADOR

|             |  |
|-------------|--|
| Descripción | El alumno realiza una presentación oral donde exponga la importancia de la política editorial para un medio de comunicación. |
|-------------|--|

#### 4. RECORTE DE CONTENIDO

|           | Unidad 1  | Unidad 2   | Unidad 3  |
|-----------|---|--|---|
| Título    | Mecanismos de referencia para constituir una política editorial en un medio de comunicación   | Factores externos e internos que influyen en la aplicación o construcción de políticas editoriales en un medio   | Análisis de los géneros periodísticos de opinión  |
| Objetivo  | El estudiante conoce los mecanismos deseables para integrar una política editorial de calidad en un medio de comunicación   | El estudiante analiza el entorno político y social actual del país y su injerencia en las prácticas editoriales del medio.   | El estudiante distingue los géneros periodísticos de opinión como una muestra de la política editorial de un medio. |
| Contenido | <p>-Criterios de periodismo de calidad aplicables a las políticas editoriales de un medio de comunicación.</p> <p>-Mecanismos de política editorial de los medios: manual de estilo, código de ética, comité editorial, estatuto de la redacción, defensor del lector.</p> <p>-Análisis de los factores internos que constituyen la política editorial del medio.</p> | <p>-Factores sociopolíticos y económicos que influyen en las políticas editoriales de un medio</p> <p>- Autorregulación de los medios</p> <p>-El papel de las audiencias</p> | <p>-Columna de opinión</p> <p>- Artículo editorial</p> <p>- Editorial del medio</p> <p>- Cartón</p>                 |