



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

DIRECCIÓN ACADÉMICA

COORDINACIÓN DE LA MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

| | |
|----------------------------------|---|
| Nombre del curso | Vinculación y financiamiento de proyectos periodísticos |
| Programa al que pertenece | Maestría en Periodismo digital |
| Eje de formación | |

2. COMPETENCIA

El estudiante desarrolla propuestas de vinculación entre el medio de comunicación propio y otros medios de comunicación y/o instituciones públicas y/o privadas, con el fin de establecer relaciones productivas en las que ambas partes obtengan algún tipo de beneficio. Además, analiza las solicitudes de financiamiento que existen en diversas instituciones para apoyar a medios de comunicación en proyectos periodísticos, apuntando hacia las nuevas tendencias y la independencia editorial.

3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

| | |
|----------------------|--|
| Conocimientos | <ul style="list-style-type: none">• Función del medio de comunicación• La función como periodista• Relaciones del medio con otras instituciones, naturaleza de éstas• Políticas, misión y valores de la organización para la que labora• Formas de vinculación• Fuentes de financiamiento para proyectos periodísticos• Protocolos para establecer vinculaciones• Procesos de solicitud de financiamiento |
| Habilidades | <ul style="list-style-type: none">• Distinguir entre lo editorial y lo comercial• Identificar oportunidades de vinculación y financiamiento• Buscar la independencia editorial• Negociar alianzas con otros medios de comunicación y/o instituciones públicas y privadas• Negociar coberturas periodísticas e investigativas entre varios medios de comunicación.• Negociar para beneficiar a la organización para la que se labora (no para el beneficio personal) |
| Actitudes | <ul style="list-style-type: none">• Apertura ante las nuevas tendencias del periodismo• Disposición al riesgo para explorar opciones de vinculación y financiamiento• Dinamismo para la búsqueda constante de oportunidades de vinculación y financiamiento• Liderazgo para dirigir e impulsar el desarrollo de proyectos de vinculación y financiamiento |
| Valores | |

4. PRODUCTO INTEGRADOR



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

DIRECCIÓN ACADÉMICA

COORDINACIÓN DE LA MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL

| | |
|---|---|
| 4.1 Descripción del contenido | Propuesta de vinculación y/o de financiamiento para mejorar el desempeño de un medio de comunicación. |
| 4.2 Descripción del formato | <ul style="list-style-type: none">• Arial 12pts.• Interlineado 1.5.• Portada con formato institucional.• Buena ortografía y redacción. |
| 4.3 ¿Requiere presentación oral? | No |