



### 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

<b>Nombre del curso</b>	Proyecto II
<b>Programa al que pertenece</b>	Maestría en Periodismo digital
<b>Eje de formación</b>	

### 2. COMPETENCIA

El estudiante reporta una investigación periodística de un tema de interés público para un medio digital, con base en la aplicación de metodologías y estrategias de investigación periodística que le permitan indagar de forma segura y organizada.

### 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

<b>Conocimientos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Metodología de investigación: ajustes al plan de investigación (relevancia social del tema a investigar, hipótesis y cronograma de actividades).</li><li>• Previsualización multimedia.</li><li>• Riesgos en la cobertura.</li><li>• Mapa de fuentes y evaluación de las fuentes.</li><li>• Bitácoras de reportería.</li><li>• Metodología periodística para reportear.</li><li>• Comunicaciones seguras para reportear sin riesgos.</li><li>• Jerarquización del material periodístico.</li><li>• Esquema básico de la historia.</li><li>• Escritura de la investigación.</li><li>• Estructuras narrativas.</li><li>• Preparación del multimedia.</li></ul>
<b>Habilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño de un plan de seguridad para aplicar antes, durante y después del reporte.</li><li>• Organización para seguir la ruta de trabajo y jerarquizar la información encontrada.</li><li>• Recolección de material periodístico en diferentes formatos multimedia.</li></ul>
<b>Actitudes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Actitud creativa y abierta para reportear y encontrar elementos que confirmen o descarten su hipótesis.</li><li>• Asumir una actitud proactiva para sugerir posibles formatos multimedia.</li><li>• Actitud crítica ante los problemas detectados en el propio proceso de aprendizaje.</li><li>• Adaptabilidad en el caso de que haya ajustes en la agenda de trabajo.</li><li>• Postura de apertura y flexibilidad en el proceso de aprendizaje y trabajo en equipo.</li><li>• Curiosidad para el trabajo de reportería.</li></ul>
<b>Valores</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Honestidad en la recopilación de la información, para informar sobre las problemáticas sociales y generar un contenido de calidad para la sociedad.</li><li>• Responsabilidad para ejercer el periodismo asumiendo que toda información publicada tendrá consecuencias sociales.</li><li>• Integridad para tener una conducta congruente con el ejercicio profesional.</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Credibilidad para informar con la verdad y apegados de la manera más honesta a la realidad.</li><li>• Respeto para entender la diversidad de ideas y opiniones.</li><li>• Independencia para informar sin depender de ningún poder, persona o gobierno que pueda manipular o distorsionar la información que llega a los lectores.</li></ul>
--	--

<b>4. PRODUCTO INTEGRADOR</b>	
<b>4.1 Descripción del contenido</b>	Producto final de la investigación que refleje los hallazgos de la reportería. Éste puede ser presentado en diferentes formatos siempre y cuando incluya el material que el estudiante recolectó en el trabajo de campo.
<b>4.2 Descripción del formato</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Arial 12pts.</li><li>• Interlineado 1.5.</li><li>• Portada con formato institucional.</li><li>• Buena ortografía y redacción.</li></ul>
<b>4.3 ¿Requiere presentación oral?</b>	No