

**1. DATOS GENERALES DEL CURSO**

Nombre del curso	PROYECTO I
Programa al que pertenece	Maestría en Valuación
Experto disciplinar	José Manuel Salas Tafoya
Asesor pedagógico	

2. COMPETENCIA

El estudiante analiza el ámbito de la valuación y establece una problemática y, problema (s) que la genera, y propone un proyecto de intervención que vulnere la situación.

Fecha de elaboración	29/01/2020
----------------------	------------

3. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA

Estima el valor de los bienes con objetividad y certeza

4. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos	Metodología para analizar el ámbito de la valuación Metodología para construir propuestas de intervención en el ámbito de la valuación
Habilidades	Identificar controversias en el campo de la valuación Buscar y organizar datos
Actitudes	Ser objetivo en el análisis de la problemática Ser ecuánime en las interpretaciones
Valores ¹	Responsabilidad en el uso y manejo de los datos Honestidad en los resultados

5. ESTRUCTURA DEL CURSO

Unidad 1	
Título	Diagnóstico en el ámbito de la valuación



Objetivo	Plantear controversias valuatorias de una categoría de bienes, a través del análisis de variables endógenas y exógenas, que permita establecer un diagnóstico y pronóstico de la categoría del bien y/o su proceso.
Contenido	<ul style="list-style-type: none">I. Metodología para plantear problemasII. Diagnóstico de valuación
Producto	Reporte escrito que describa el contexto interno y externo del bien, la problemática, el problema, los objetivos y la justificación de la propuesta.
Unidad 2	
Título	Fundamentación teórico-metodológica de proyecto de intervención
Objetivo	Sustentar propuesta de intervención desde una posición teórica y metodológica de la valuación.
Contenido	<ul style="list-style-type: none">I. Metodología para la sustentación de proyectos de intervención
Producto	Reporte escrito que contenga fundamentación teórico-metodológica de proyecto de intervención.
Unidad 3	
Título	Propuesta proyecto de intervención
Objetivo	Plantear proyecto de intervención de carácter innovador y multidisciplinario
Contenido	<ul style="list-style-type: none">I. Metodología para la construcción de un proyecto de intervención
Producto	Reporte escrito que contenga la propuesta de intervención
Producto Integrador	
Título	Planeación proyecto de intervención
Objetivo	Diseñar la operacionalización de cada una de las partes del proyecto de intervención
Producto	Reporte escrito que contenga cada uno de los componentes del proyecto de intervención, el procedimiento, los recursos y los tiempos para el desarrollo.



6. BIBLIOGRAFÍA

Básica	<p>Hernández Sampieri, Roberto (2006). Metodología de la investigación. McGraw Hill Interamericana.</p> <p>https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf</p> <p>Arias, Fidias, (1999). El proyecto de investigación. Guía para su elaboración. Editorial Episteme.</p> <p>http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/proyecto-investigacion.pdf</p> <p>P. Pratt, S.: V. Niculita, A. (2008). Valuing a Business. The Analysis and Appraisal of Closely Held Companies (fifth edition). McGraw Hill: USA.</p> <p>Copeland, T.; Koller, T.; Murring, J. (2000). Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies (Third Edition). McKinsey & Company Inc.: USA.</p> <p>Goedhart, D.; Koller, T.; Wessles, D. (2010). Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. University Edition (Fifth Edition). McKinsey & Company Inc.: USA.</p> <p>Sanjurjo M.; Reinoso, M. (2003). Guía de valoración de empresas. Pearson Educación: España.</p> <p>M. Meller, C.; C. Evans, F. (2010). Valuation for M&A. Building Value in Private Companies (Second Edition). John Wiley & Sons, Inc.: USA.</p> <p>Braun, H.; Chudowsky, N.; Koenig, J. (2010). Getting Value Out of Value-Added.</p>
--------	---



Report of a Workshop. National Academy of Sciences: USA.

Comple mentaria	<p>www.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/699/politica.pdf</p> <p>Shannon, P.; Niculitta, A. (2008). Valuing a Business the Analysis and Appraisal of Closely Held Companies. McGraw Hill: USA.</p> <p>Caballer, V.(2008). Valoración Agraria. Teoría y práctica. 5^a. Ed. Grupo Mundi Prensa, México tomado el 22 de enero del 2012, de http://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=zdmnc5ioqdqc&oi=fnd&pg=pa3&dq=qu%C3%A9da+para+valuaci%C3%93n+de+tangibles&ots=ms2plk2iyv&sig=rlhckpe567qpywjwckykqma2we#v=onepage&q&f=false</p>
--------------------	---