



### 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

<b>Nombre del curso</b>	Proyecto I
<b>Programa al que pertenece</b>	Maestría en Periodismo digital
<b>Eje de formación</b>	

### 2. COMPETENCIA

El estudiante diseña proyectos de investigación periodística de interés público, basados en la identificación de hechos o problemáticas de relevancia social y de impacto en la era digital.

### 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

<b>Conocimientos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conceptualización del periodismo de investigación</li><li>• Reportajes clásicos</li><li>• Modelo de investigación en la era digital: colaborar</li><li>• Impacto de la era digital en la investigación periodística</li><li>• Maximización del impacto de una investigación periodística</li><li>• Metodología de investigación periodística</li><li>• Superficialidad y profundidad periodística</li><li>• Variables clave para seleccionar temas de investigación</li><li>• Pre-reporteo: antecedentes e información confiable de tema de investigación</li><li>• Definición de hipótesis</li><li>• Nuevas narrativas</li><li>• Plan de reporteo</li></ul>
<b>Habilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar asuntos periodísticamente relevantes para la comunidad y de impacto en la era digital</li><li>• Seleccionar y delimitar temas de investigación periodística</li><li>• Reconocer fuentes de información adecuadas y confiables para la investigación periodística</li><li>• Definir hipótesis de investigación periodística</li><li>• Maximizar el impacto de la investigación periodística en la era digital con el uso de las nuevas narrativas</li><li>• Planificar investigaciones periodísticas detalladas y de calidad con rigor metodológico</li><li>• Trabajar colaborativamente en proyectos de investigación periodística</li></ul>
<b>Actitudes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Posición permanentemente crítica ante la sociedad: cuestionar sobre las causas de los problemas y sobre los responsables de que eso no cambie</li><li>• Sensibilidad frente a problemáticas presentes en los grupos más vulnerables</li><li>• Compromiso con los intereses de la comunidad y la rigurosidad periodística</li><li>• Interés y motivación para diseñar investigaciones periodísticas de calidad</li><li>• Vigilante de las decisiones que toman los distintos poderes y afectan a la sociedad</li><li>• Postura de apertura y flexibilidad para la solución de situaciones inesperadas</li></ul>
<b>Valores</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ética y honestidad para respetar y reconocer ideas de otras personas</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Responsabilidad para el cumplimiento de las actividades que se compromete a realizar</li><li>• Tolerancia en situaciones inesperadas</li></ul>
--	--

4. PRODUCTO INTEGRADOR	
<b>4.1 Descripción del contenido</b>	Un plan detallado para ejecutar una investigación periodística para medios digitales, basado en el interés público y en la detección de hechos, asuntos o problemáticas de relevancia social.
<b>4.2 Descripción del formato</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Arial 12pts.</li><li>• Interlineado 1.5.</li><li>• Portada con formato institucional.</li><li>• Buena ortografía y redacción.</li></ul>
<b>4.3 ¿Requiere presentación oral?</b>	No