



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

DIRECCIÓN ACADÉMICA

COORDINACIÓN DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA DIGITAL

PROGRAMACIÓN DE CURSOS

CURSOS MODULARES															
MODULARES 1								MODULARES 2							
Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12	Semana 13	Semana 14	Semana 15	Semana 16
Fundamentos de Administración								Fundamentos de Mercadotecnia							
Tecnologías de la Información y la Comunicación								Ética en la Mercadotecnia							
Fundamentos de Contabilidad								Herramientas Digitales							
Legislación en Medios Digitales								Segmentación de Mercado							
Fundamentos de Publicidad								Comportamiento del Consumidor							
Estadística I								Administración de las Ventas en Mercados Digitales							
Multiculturalidad y Consumo Online								Medios BTL							
Mix de Comunicación Digital								Creatividad e Innovación							
Estadística II								Inteligencia Emocional							
e-Business															
Logística y Distribución en Ventas Electrónicas															
Costos, Presupuestos y Fijación de Precios															

Av. Enrique Díaz de León No. 782, Col. Moderna, C.P. 44190

Guadalajara, Jalisco, México. (+52-33) 31342222 ext. 18930

www.udgvirtual.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

DIRECCIÓN ACADÉMICA

COORDINACIÓN DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA DIGITAL

CURSOS SEMESTRALES

Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12	Semana 13	Semana 14	Semana 15	Semana 16
----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

PROYECTO I: *Diagnóstico Situacional de Mercadotecnia Digital*

PROYECTO II: *Análisis del Micro y Macroentorno Digital*

PROYECTO III: *Análisis del Consumidor Digital*

PROYECTO IV: *Investigación Cuantitativa de Mercados*

PROYECTO V: *Investigación Cualitativa de Mercados*

PROYECTO VI: *Branding y Posicionamiento Online*

PROYECTO VII: *Social Media & Community Management*

PROYECTO VIII: *Plan de Mercadotecnia Digital*

Av. Enrique Díaz de León No. 782, Col. Moderna, C.P. 44190

Guadalajara, Jalisco, México. (+52-33) 31342222 ext. 18930

www.udgvirtual.udg.mx