



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

DIRECCIÓN ACADÉMICA

COORDINACIÓN DE LA MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Producción de contenidos periodísticos
Programa al que pertenece	Maestría en Periodismo digital
Eje de formación	

2. COMPETENCIA

El estudiante aplica la metodología, creación, producción y edición de contenidos multimedia: imágenes, gráficos, infografías, audio, video, mapas interactivos, líneas de tiempo, entre otros, para integrarlos en un proyecto de periodismo de investigación mediante técnicas narrativas audiovisuales: multimedia, crossmedia o transmedia.

3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos	<ul style="list-style-type: none">Nuevas narrativas en el periodismo audiovisual: multimedia, crossmedia y transmedia.Técnicas narrativas en la creación y presentación de investigaciones periodísticas.Infografía y gráficos: tipología y aplicación.Formatos de audios y video para Internet.Técnicas para grabar audio y video.Edición de audio y video con herramientas digitales y aplicaciones móviles.Nuevas tecnologías para la producción de recursos multimedia: líneas de tiempo, mapas interactivos y otros recursos que probar.Otras aplicaciones y recursos para la producción de contenidos multimedia.Uso de gestores de contenidos para crear y publicar proyectos de periodismo multimedia, crossmedia y transmedia en Internet.
Habilidades	<ul style="list-style-type: none">Diseño de infografía y gráficos con fines periodísticos.Uso de equipos para grabar, editar y publicar audio en Internet.Uso de la cámara del dispositivo móvil y otros equipos para grabar video.Uso de herramientas digitales y aplicaciones móviles para la edición de video.Creación de líneas de tiempo y mapas interactivos para contar historias.Crea, diseña y publica un reportaje periodístico usando nuevas técnicas narrativas: multimedia, crossmedia y transmedia, integrando diferentes elementos multimedia: infografías, gráficos, audios, videos, líneas de tiempo, mapas interactivos, entre otros, para su publicación en Internet.
Actitudes	<ul style="list-style-type: none">Interés en el uso de nuevas tecnologías para producir y publicar reportajes periodísticos mediante narrativas: multimedia, crossmedia y transmedia.Interés por mantenerse actualizado en los formatos de audio y video usados para desarrollar proyectos de investigación periodística.Interés por producir contenido multimedia con enfoque periodístico.Creatividad para producir contenidos multimedia y publicar en Internet.
Valores	<ul style="list-style-type: none">Ética periodística.Solidaridad en el trabajo en equipo para producir contenidos multimedia con fines periodísticos.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

DIRECCIÓN ACADÉMICA

COORDINACIÓN DE LA MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL

	<ul style="list-style-type: none">• Aprendizaje cooperativo a través del uso de aplicaciones móviles y otras herramientas digitales.• Respeto a los puntos de vista diferentes.• Tolerancia a las críticas.
--	---

4. PRODUCTO INTEGRADOR

4.1 Descripción del contenido	Diseñar y producir un proyecto de periodismo de investigación mediante narrativas audiovisuales: multimedia, crossmedia o transmedia, con diferentes elementos multimedia: imagen, texto, gráficos, infografía, audio, video, mapas interactivos y líneas de tiempo, para difundir en Internet (4 días).
4.2 Descripción del formato	<ul style="list-style-type: none">• Arial 12pts.• Interlineado 1.5.• Portada con formato institucional.• Buena ortografía y redacción.
4.3 ¿Requiere presentación oral?	No