



1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Periodismo de calidad
Programa al que pertenece	Maestría en Periodismo digital
Eje de formación	

2. COMPETENCIA

El estudiante aplica los modelos, referentes y características del periodismo de calidad en el proceso de desarrollo de proyectos de investigación periodística, con el fin de ofrecer credibilidad, veracidad y confianza ética de la información.

3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos	<ul style="list-style-type: none">• Definiciones sobre el periodismo de calidad• Reconocimiento de las propias falencias en la construcción de textos periodísticos de calidad.• Referentes del periodismo de calidad en el mundo.• Distintas posturas sobre el periodismo de calidad.• La calidad informativa en tiempos de internet• Criterios y factores que determinan el periodismo de calidad• Valoración de las fuentes de información• Calidad periodística en el proceso de recolección de información• El rigor periodístico y sus elementos• Las notas informativas con calidad periodística• El reportaje de investigación y sus características
Habilidades	<ul style="list-style-type: none">• Reconocer las características y criterios del periodismo de calidad• Contrastar y examinar distintas posturas sobre el periodismo de calidad• Cuestionar y explorar las problemáticas del periodismo de calidad en la era digital• Describir el rigor periodístico y sus elementos• Evaluar textos y productos periodísticos propios y ajenos con base en criterios del periodismo de calidad• Aplicar criterios y recomendaciones de calidad para mejorar los propios textos periodísticos• Valorar la calidad de las fuentes de información en el proceso de investigación periodística• Elaborar notas informativas y reportas de investigación con base en criterios de calidad
Actitudes	<ul style="list-style-type: none">• Apertura a la crítica en la construcción de criterios de calidad periodística• Interés por la calidad periodística y periodismo de rigor periodístico• Compromiso con la verdad y el trabajo periodístico de calidad



	<ul style="list-style-type: none"> • Conciencia social y ética del periodismo de calidad
Valores	<ul style="list-style-type: none"> • Ética periodística. • Funciones y responsabilidades sociales del periodismo

4. PRODUCTO INTEGRADOR	
4.1 Descripción del contenido	<p>Guía para desarrollar productos de investigación periodística de calidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos • Criterios de calidad (de fondo y forma) que guiarán el proceso para recabar información. • Criterios de calidad (de fondo y forma) que aplicaré para producir y publicar el reportaje. • Situaciones o factores que pueden inhibir la calidad de mi investigación. • Estrategia o plan que seguiré para sortear los factores que pueden inhibir la calidad de mi investigación. • Compromisos que asumiré para producir y publicar una investigación periodística de calidad.
4.2 Descripción del formato	<ul style="list-style-type: none"> • Calibri 12pts. • Interlineado 1.5. • Portada con formato institucional. • Buena ortografía y redacción.
4.3 ¿Requiere presentación oral?	No