



#### 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Optativa VIII			
Programa al que pertenece	Licenciatura en Mercadotecnia Digital			
Área de formación	Optativa Abierta			
Clave de la materia	IH711	Créditos		6
Horas totales del curso	60	Horas Teoría	30	Horas Práctica
Fecha de diseño del curso	31/05/2022	Fecha de actualización del curso		31/05/2022

#### 2. COMPETENCIA

El estudiante realiza propuestas de aplicación de las diferentes tendencias tecnológicas y herramientas avanzadas de Marketing para una organización, a partir de la identificación de las características de las mismas a fin de influir de manera eficaz y eficiente en el mercado.

#### 3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Documento que integra todo lo trabajado en el curso, y añadiendo conclusiones sobre las tendencias tecnológicas y su aplicación en el Marketing Digital.
-------------	--

#### 4. RECORTE DE CONTENIDO

	Unidad 1	Unidad 2	Tema 3
Título	Tendencias Tecnológicas en Marketing	Herramientas Avanzadas de Marketing Digital	Neuromarketing
Objetivo	Distinguir las tendencias tecnológicas más avanzadas, así como sus características y aplicación al Marketing.	Proponer aplicación de las diferentes herramientas avanzadas de Marketing Digital en una organización real.	Reconocer el Neuromarketing como una herramienta avanzada para la toma de decisiones de mercado en una organización.



<b>Contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Big Data</li><li>• Inteligencia Artificial (AI)</li><li>• Machine Learning</li><li>• Realidad Virtual</li><li>• Realidad Aumentada</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicación Integral de Marketing</li><li>• Landing Pages</li><li>• Lead Scoring</li><li>• A/B Testing</li><li>• Customer Data Platform (CDP)</li><li>• Account Based Marketing (ABM)</li><li>• Visual Search Marketing</li><li>• Remarketing / Retargeting</li><li>• Business Intelligence</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conceptualización</li><li>• Tipos de Neuromarketing</li><li>• Teoría de los 3 cerebros</li><li>• Herramientas del Neuromarketing</li><li>• Insights del consumidor</li><li>• Neuromarketing aplicado</li></ul>
------------------	--	--	--

## 5. PRERREQUISITOS

<b>Obligatorios</b>	Ninguno
<b>Recomendados</b>	E-Business, Comportamiento del Consumidor, Proyecto IV, Proyecto V

## 6. PERFIL DEL DOCENTE PARA IMPARTIR EL CURSO

Profesor con nivel Licenciatura o Posgrado preferentemente egresado de Marketing o programa educativo afín, que tenga conocimientos técnicos y prácticos sobre tendencias tecnológicas y herramientas avanzadas de Marketing para incrementar la competitividad de las organizaciones.