



1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Optativa V				
Programa al que pertenece	Licenciatura en Mercadotecnia Digital				
Área de formación	Optativa Abierta				
Clave de la materia	IH708		Créditos		6
Horas totales del curso	60	Horas Teoría	30	Horas Práctica	30
Fecha de diseño del curso	07/06/2022		Fecha de actualización del curso		07/06/2022

2. COMPETENCIA

El estudiante diseña proyectos de negocio basados en estrategias de innovación, a partir de la identificación de necesidades en el mercado y utilizando metodologías creativas para el posicionamiento de una marca, con honestidad y responsabilidad.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Proyecto de negocio innovador donde, a partir de una marca o empresa, realiza la identificación de una necesidad en el mercado a través de Design Thinking, y desarrolla modelo de negocio basado en la metodología Business Model Canvas.
-------------	--

4. RECORTE DE CONTENIDO

	Tema 1	Tema 2	Tema 3	Tema 4	Tema 5	Tema 6	Tema 7
Título	De la ideación al emprendimiento	Empezando con Business Model Canvas (BMC)	Contexto del modelo de negocio	La competencia en el modelo de negocio	Evaluación del diseño del modelo de negocio	El diseño del modelo de negocio y proceso de innovación	Evaluación del modelo



Objetivo	Reconocer fundamentos teórico prácticos de creatividad e innovación, como base en el diseño de un plan de negocios.	Identificar elementos básicos del modelo de negocio y la metodología Business Model Canvas (BMC) para diseñarlo.	Distinguir patrones de modelos de negocios para reformular conceptos de negocios que sean aplicables al Business Model Canvas.	Usar la estrategia Blue Ocean en la diferenciación y diseño bajo costos para la apertura un nuevo espacio de mercado.	Evaluar la funcionalidad de los modelos de negocio comerciales mediante la metodología "Business Model Design".	Diseñar modelo de negocio a partir de los principios y etapas del prototipado "Business Model Canvas".	Aplicar técnicas para la evaluación de la idea de negocio con la intención de evitar el fallo de los modelos de negocio.
Contenido	<ul style="list-style-type: none">• Diagnóstico de conocimientos acerca de creatividad e innovación• ¿Estás listo para emprender?• El consumidor del futuro• Business Model Canvas• Lean Canvas	<ul style="list-style-type: none">• Introducción a Business Model Canvas (BMC)• Lenguaje compartido en un modelo• Reglas principales• Los nueve bloques del Modelo	<ul style="list-style-type: none">• La propuesta de valor en Canvas• Creación de valor• El ambiente del modelo de negocio	<ul style="list-style-type: none">• Hacer más con menos: Estrategia Blue Ocean• Framework de los cuatro pasos• Diferenciación y competencia• Niveles de competencia en los modelos de negocios	<ul style="list-style-type: none">• Siete preguntas para evaluar el diseño del modelo de negocio	<ul style="list-style-type: none">• Estrategias innovadoras para el prototipado de modelos de negocio• Etapas del prototipado del modelo de negocio	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo evitar el fracaso?• Hipótesis de negocio y experimentación para probar ideas.



5. PRERREQUISITOS

Obligatorios	Ninguno
Recomendados	Creatividad e Innovación, E-Business, Proyecto IV, Proyecto V

6. PERFIL DEL DOCENTE PARA IMPARTIR EL CURSO

Profesor con nivel Licenciatura o Posgrado de cualquier carrera Económico Administrativa o afín, que cuente con conocimientos sobre herramientas y metodologías de innovación; así como su aplicación en desarrollo de modelos de negocio emprendedores.