



Productividad de alumnos y egresados

Nombre del alumno /egresado	Generación	Publicaciones y productos
Jorge Enrique Lomelí López	2012-2014	Sitio web informativo “Cuadrante Noticias”. Revista informativa de Zapotlán el Grande, Jalisco y la región. http://quadrantenoticias.com
Nelly Acosta Vázquez	2012-2014	Sitio web sobre periodismo científico drciencia.mx Reporte sobre el proceso de creación del sitio web “Laboratorio Dr. Ciencia”. <u>Documento presentado en el examen para obtener el grado de Maestro en Periodismo Digital.</u>
Fidel Antonio Romero Álvarez	2012-2014	Sitio web informativo “Red 8”. Noticias sobre tecnología local en la Zona Metropolitana de Guadalajara. www.red8.mx/ Orozco Murillo, Rosalía y Fidel A. Romero Álvarez (2015), “Nuevos medios de comunicación en línea en la Zona Metropolitana de Guadalajara”. En el libro <i>Medios de Comunicación y Derecho a la Información en Jalisco, 2014</i> . (pp. 35-66). México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). ISBN: ISBN 978-607-9361-76-1
Nery Alejandro González Soto	2012-2014	Sitio web “Punto medio” sobre tecnologías de la información y la comunicación: http://puntomedio.mx/ “Informe general sobre la creación y desarrollo del sitio web informativo “Punto Medio”, especializado en nuevas tecnologías de la información y la comunicación”. <u>Documento presentado en el examen para obtener el grado de Maestro en Periodismo Digital.</u>
Pablo Hernández Mares	2012-2014	Sitio web “Científico Digital” sobre noticias de ciencia. www.cientificodigital.mx/
Nancy Wendy Aceves Velázquez	2012-2014	Sitio web informativo “Zona para jóvenes”. Noticias para jóvenes, identidad y expresión juvenil http://zonaparaiovenes.com/
Iván Manuel Carrillo Pérez	2012-2014	Intervención del sitio web de periodismo científico Quo.mx http://quo.mx/ “Informe general del proceso de intervención técnica, rediseño y reestructuración de contenidos del portal digital Quo.mx: caso del “Grupo Extensión”. http://quo.mx/ <u>Documento presentado en el examen para obtener el grado de Maestro en Periodismo Digital.</u> (2015) Artículo “El papel del periodismo en la era de Internet”. En <i>Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad</i> No. 10. Artículo aceptado, (en prensa).



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

DIRECCIÓN ACADÉMICA

COORDINACIÓN DE LA MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL

Francisco Javier Valenzuela Martínez	2013-2015	Intervención del sitio web “Revés online” sobre información cultural con nicho de audiencias en Morelia, México http://revesonline.com/
María Daniela Barona Cordero	2013-2015	Sitio web “Pedalea ecuador”, sobre noticias de la cultura ciclista en Ecuador https://pedaleaecuador.wordpress.com
Cristopher Avisaiht López Sainz	2013-2015	Sitio web “Realidad aparente” Observatorio de medios https://realidadaparente.wordpress.com
María del Carmen Ballena Razuri	2013-2015	Sitio web “Undiario.pe” proyecto de intervención del anterior sitio “ultimasnoticiasdiario.com” sobre noticias hiperlocales del valle de Jequetepeque, Perú https://undiario.pe
Jaime Iván González Vega	2013-2015	Sitio web “Agora” sobre la cultura del teatro en Guadalajara https://agoraprototipo.wordpress.com/
Ana Paula Flores Jiménez	2013-2015	Sitio web “Verdades científicas” sobre periodismo científico http://verdadescientificas.com/
Alberto de Jesús Basto Avilés	2013-2015	Sitio web “Sí podemos” sobre noticias positivas en habla hispana https://sipodemos2.wordpress.com/
Juan Carlos Núñez Bustillos	2014-2016	Sitio web “Jaliscocina” sobre periodismo cultural gastronómico. https://jaliscocina.wordpress.com/ -De Dios Corona y Nuñez Bustillos J. C, Ser noticia. Prensa y Sociedad Civil. (Coautor). Taller Editorial La Casa del Mago, Consejo de Educación de Adultos de América Latina e Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario. 2006. -Nuñez Bustillos J. C, “¿Para qué queremos periodistas? Una reflexión sobre la naturaleza del oficio en la era digital”. En la revista Replicante. 12 de julio de 2010. Disponible en línea en la página: http://revistareplicante.com/%C2%BFpara-que-queremos-periodistas/ Nuñez Bustillos J. C (2012). <i>La entrevista</i> . México: Universidad de Guadalajara, Iteso.
César Felipe Muñoz Padilla	2014-2016	Sitio web “El madrazo” revista digital de sátira política https://elmadrazo.wordpress.com/
Jesús Arellano Hernández	2014-2016	Sitio web “Primer enfoque” sitio de noticias hiperlocales de Oaxaca http://primerenfoque.com/
Jaime Ramiro Morejón Vallejo	2014-2016	Sitio web “Ideas UIO” sobre periodismo cultural de Quito, Ecuador https://ideasuiio.wordpress.com/
Luis Roberto Hernández Baez	2014-2016	Sitio web “Monitos” Revista sobre comics http://www.monitos.com.mx/
Felipe Adelaido González López	2014-2016	Sitio web “Tolucos” apuesta por la identidad local de Toluca, con información de ocio, entretenimiento, gastronomía y turismo http://www.tolucos.com/



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

DIRECCIÓN ACADÉMICA

COORDINACIÓN DE LA MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL

Vanessa Morales Rodríguez	2014-2016	Sitio web "Plazas de mercado" sobre gastronomía tradicional de Bogotá, Colombia https://plazasdemercado.wordpress.com/
Isela Mariana Sánchez Treto	2014-2016	Intervención del sitio web "Zacatecas online" sobre periodismo local http://zacatecasonline.com.mx/
Raquel Turribiates Calcaneo	2014-2016	Sitio web "Chavos Net" Periodismo infantil ciudadano https://chavosnet.wordpress.com/
Karina López Quintana	2014-2016	Sitio web "Mujer kiik" sitio dirigido a mujeres http://www.mujerkiik.com/
Hector Camero Treviño	2014-2016	Sitio web "Mundo Chido", enfocado en noticias positivas http://mundochido.com/
Marvelia del Carmen Alpizar Moreno	2014-2016	Sitio web "Hispanos press" dirigido a los inmigrantes latinoamericanos que viven en el condado de Los Ángeles http://hispanospress.com/
Verónica Olvera Ramírez	2014-2016	Sitio web "The coaster zone" dedicado a parques de diversiones http://www.thecoasterzone.com/
José Ricardo Téllez Barragán	2014-2016	Sitio web "Nayarit Noticias" periodismo local https://proyectoricardotellez.wordpress.com/
Rodrigo de León Girón	2014-2016	Sitio web "Una copa de vino" especializado en temas vitivinícolas y gastronómicos de México https://unacopadevino.wordpress.com/
Luis David Morales de Alba	2014-2016	Sitio web "En salud tengo derechos" sobre periodismo ciudadano en salud. Bogotá, Colombia. https://ensaludtengoderechos.wordpress.com/



Productividad planta académica

Nombre del profesor	Publicaciones
<p>Ana María Miralles Castellanos / Profesora asociada</p>	<p>Libros <i>El miedo al disenso</i>. Editorial Gedisa. Barcelona . 2011.</p> <p>Capítulos de libros “Citizen Voices: Public Journalism madre in Colombia”. En: <i>International Journalism and Democracy</i>. Routledge. New York. 2010.</p> <p>“Citizen’s Journalism: Shifting Public Spheres from elites to Citizens”. En: <i>THE Handbook of Development Communication and Social Change</i>. Wiley. Madison. 2014.</p> <p>“Nuevas preguntas sobre la esfera pública”. En: <i>Simposio Internacional de Ciencias Sociales</i>. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana . Medellín. 2014.</p> <p>“Apuntes sobre una experiencia interdisciplinaria”. En: <i>De la interdisciplina a la indisciplina</i>. Colección Atenea #1 Editorial Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín . 2014.</p> <p>“Sumergirse en la grieta. Trayecto de una investigación hacia las ciencias de la complejidad”. En: <i>El trascender de las disciplinas, un camino para investigar juntos</i>. Colección. Atenea #2. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana. Medellin. 2015.</p>
<p>Diego Reynoso Orozco</p>	<p>Proyección documental: “Apunta y Dispara”. Director y editor de documental sobre fotoperiodismo. Exposición en: Cineforo de la Universidad de Guadalajara (27 de febrero 2015), Casa de la Cultura “Juan José Arreola” (10 de julio 2015), Universidad Autónoma de Querétaro (2015), Centro Universitario UTEG (mayo, 2015).</p> <p>Publicación fotográfica: Libro “El México de los Mexicanos II”. Colección Fomento Cultural Banamex, A.C. Palacio de Cultura Banamex – Palacio de Iturbide Madero 17, Centro Histórico, México D.F. C.P. 06000. 2014.</p> <p>Publicación fotográfica: Revista Ixaya, (Vol. 5). ISSN 2007-7561. Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. División de Estudios Políticos y Sociales. Departamento de Desarrollo Social. Universidad de Guadalajara. Diciembre 2013.</p>



	<p>Publicación colectiva: “De la memoria y el olvido” Escuela Militar de Aviación 60-a Zona Chapultepec Col. Ladrón de Guevara · C.P. 44600 Noviembre, 2013.</p> <p>Publicación en revista virtual: “El diafragma en la fotografía objeto de aprendizaje”. Centro de recursos para la enseñanza y el aprendizaje “CREA” Coordinación General Académica y la Coordinación de Innovación Educativa y Pregrado de la Universidad de Guadalajara, Universidad de Guadalajara. Febrero 2012.</p> <p>Diseño del Curso Virtual: Maestría en Investigación Educativa. Universidad de Guadalajara. Av. Hidalgo #935. Zona Centro. C.P.44200. División de Estudios de Estado y Sociedad, Departamento de Estudios en Educación. Febrero 2012.</p> <p>Publicación fotográfica: Libro “Jalisco 2008 Estado y Gobernanza”. Editorial Pandora. Universidad de Guadalajara. Av Enrique Díaz de León Sur, Americana, Guadalajara, Jalisco. Autor: Carlos Manuel Orozco Santillán y Patricia Elena Retamoza. Ilustrador General ISBN 978-607-450-376-0. 2011.</p>
<p>Humberto Darwin Franco Migués</p>	<p>Libros <i>Ciudadanos de ficción: representaciones y discursos ciudadanos en las telenovelas mexicanas.</i> Colección Graduados 2011. México: UdeG. (Libro digital). ISBN: 978-607-450-561-0.</p> <p><i>Al Filo de las pantallas (en co-autoría con Guillermo Orozco).</i> Buenos Aires: La Crujía, 2014. ISBN: 978-987-601-232-4</p> <p>Capítulos de libros “La telenovela de la ciudadanía y la ciudadanía en la telenovela” (en coautoría con Guillermo Orozco) en Rodríguez, Z. (Coord.). <i>Entretejidos Comunicacionales</i>. México: UdG. 2010. ISBN: 978-607-450-266-4</p> <p>“México: la investigación de la recepción y sus audiencias- Hallazgos recientes y perspectivas” (en coautoría con Guillermo Orozco, Rebeca Padilla, Jerónimo Repoll, Gabriel Moreno y Hugo García) en Jacks, N. (Coord.) (2011). <i>Estado del arte de los estudios de recepción de audiencias en América Latina</i>, Quito: CIESPAL. ISBN: 978-9978-55-089</p> <p>“México: Mexicanos al grito de guerra... también en la ficción” (en coautoría con Guillermo Orozco, Alejandro Huizar y Francisco Hernández) en Orozco, G. y Vassallo, I. (Coords.) (2011). <i>Anuario Obitel 2011: La calidad de la ficción televisiva y las interacciones transmediáticas de las audiencias</i>, Brasil: Globo Editora. Publicado en español, inglés y portugués. ISBN: 978-85-250-507-31.</p>



“México: ficción a la carta” (en coautoría con Guillermo Orozco, Francisco Hernández y Adrien Charlois) en Orozco, G. y Vassallo, I. (Coords.) (2012). *Anuario Obitel 2012: Transnacionalización de la ficción televisiva*, Brasil: Globo Editora. Publicado en español, inglés y portugués. ISBN: 978-85-205-0664-6.

“México: El poder de la tv en la mira: La ficción televisiva entre elecciones presidenciales y activación de las audiencias” (en coautoría con Guillermo Orozco, Gabriela Gómez, Francisco Hernández y Adrien Charlois) en Orozco, G. y Vassallo, I. (Coords.) (2013). *Anuario Obitel 2013: Memoria Social y Ficción Televisiva Iberoamerica*, Brasil: Globo Editora. Publicado en español, inglés y portugués. ISBN: 978-85-205-0687-5

“México: un paso adelante y dos hacia atrás en telecomunicaciones. Contenidos y audiencias relegadas” (en coautoría con Guillermo Orozco, Francisco Hernández y Gabriela Gómez) en Orozco, G. y Vassallo, I. (Coords.) (2014). *Anuario Obitel 2014: Estrategias de producción transmedia en la ficción televisiva*, Brasil: Globo Editora. Publicado en español, inglés y portugués. ISBN: 978-85-205-0710-0

“A 25 años de Televisión y producción de significados” en Orozco, G. (2014). *Televisiones, educación y ciudadanía*. Guadalajara: UdeG.

“El espectador no nace se hace: veinte años después” en Orozco, G. (2014). *Educomunicación: Recepción mediática, aprendizajes y ciudadanía*. Brasil: Paulinas. ISBN: 978-85-356-3758-8.

“México: la activación de sus audiencias” (en coautoría con Guillermo Orozco, Francisco Hernández y Gabriela Gómez) en Orozco, G. y Vassallo, I. (Coords.) (2015). *Anuario Obitel 2015: Representaciones de Género en la Ficción Televisiva* Brasil: Globo Editora. Publicado en español, inglés y portugués. ISBN: 978-85-205-0720-0.

Artículos de revistas

“¿Tvolucion? Intermedialidad y modificaciones espacio/temporales en la recepción/consumo de la telenovela mexicana” en *Revista Iberoamericana de Comunicación*, No. 19, 2011. México: Universidad Iberoamericana, pp. 104-129.

“El televidente no nace, se hace. A 20 años de Televisión y producción de significados de Guillermo Orozco” en coautoría con Rodrigo González para la revista *Razón y Palabra*: “Libros Básicos en la Historia del Campo Iberoamericano de Estudios en Comunicación”, No. 75 (febrero-abril), 2011. Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/ultimas/37_Franco_M75.pdf

“¿Ciudadanos de ficción? Representaciones y discursos ciudadanos en las telenovelas mexicanas. El caso Alma de Hierro en revista *Comunicación y Sociedad*, No. 17, 2012. México: UdeG. ISSN: 0188-252X



<p>David Ramírez Plascencia</p>	<p>Artículos en libros y revistas</p> <p>Las contrapartidas de la difusión tecnológica: El impacto económico regional del ferrocarril durante la época del Porfiriato 1876-1911 en México. <i>PAAKAT: Revista de Tecnología Y Sociedad</i>, 3(5). (2013).</p> <p>Educación a distancia y políticas públicas en materia de telecentros digitales: el caso del proyecto “CASA” de México. <i>Cuadernos.info</i>, 35, 55–67. (2014).</p> <p>Las nuevas formas de la exclusión digital. <i>En-claves del Pensamiento</i>, número 8 (15), 85–109. (2014).</p> <p>“El periodismo digital y las políticas editoriales en materia de plagio: una discusión necesaria pero ausente”. En la revista <i>Palabra Clave</i>, 18(1), 111–130. (2015).</p> <p>“Gabriel Tarde y los Estudios sobre Difusión de las Ideas. En J. Ramírez Plascencia & L. R. Vizcarra Guerrero (Eds.), <i>Repensar a los teóricos de la sociedad</i> (Vol. 2, pp. 79–94). Guadalajara: Universidad de Guadalajara. (2015).</p>
<p>Elva Araceli Fabián González</p>	<p>Capítulos en libros</p> <p>“El espacio de todos en tierra de nadie: La geopolítica y el poder de la Información en el siglo XXI” (pp. 121- 137). En el libro <i>Retos y Oportunidades del Periodismo Digital: Reflexiones y estudios sobre nuevos escenarios y prácticas de la comunicación</i>. Rosalía Orozco Murillo (coord.) Sistema de Universidad Virtual. Universidad de Guadalajara (2014). ISBN 978-607-742-101-6</p> <p>“Incidencia de las Nuevas tecnologías de la Información en las rutinas de producción periodística dentro de la sala de redacción. El caso del diario Público Milenio”. En el E-book <i>La comunicación que necesitamos el país que queremos</i>. XV Encuentro Nacional CONEICC. Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación. 11 de Octubre de 2011</p> <p>Artículos en revistas</p> <p>“Incidencia de las NTIC en las rutinas de producción periodística dentro de la sala de redacción del diario Público Milenio de Guadalajara. En <i>Derecho a Comunicar. Revista científica de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información</i>. Núm. 6, Septiembre – Diciembre 2012</p> <p>“Las batallas de los jóvenes del Siglo XXI: Un camino de luces y sombras”. En <i>Diálogos multidisciplinares</i>. Revista de la Universidad de la Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo. Núm. 2, Julio – Diciembre 2012</p>



	<p>“La prensa y cooperación internacional. Cobertura de la cooperación para el desarrollo en nueve diarios europeos”. En la revista <i>Comunicación y Sociedad</i>. Universidad de Guadalajara. Núm. 17, Enero – Junio 2012</p>
<p>Héctor Claudio Farina Ojeda</p>	<p>Capítulos de libros</p> <p>“Controversias, retos y experimentos en torno al periodismo en Internet” en el libro titulado <i>Retos y oportunidades del periodismo digital. Nuevos escenarios y prácticas de la comunicación</i> (2014), Sistema de Universidad Virtual, Universidad de Guadalajara.</p> <p>“El perfil del lector de noticias en línea: Interactividad y características del proceso de consumo de información”, en el libro <i>Discursos, identidades e imágenes en movimiento. Siete estudios de comunicación y cultura</i>, coordinado de Por Tania Rodríguez. Universidad de Guadalajara, 2012.</p> <p>“El papel de los medios de comunicación”, en el libro “Diagnóstico local sobre la realidad local, económica y cultural de la violencia en el Municipio de Ocotlán, Jalisco (2012), Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara.</p> <p>Artículos en revistas</p> <p>“La economía, fundamental y poco destacada en los medios”, en la <i>Revista Colibrí</i>, hablemos de medios, una publicación especializada en periodismo y medios de comunicación. Marzo de 2015. Disponible en http://colibrivista.com/2015/03/09/la-economia-fundamental-y-poco-destacada-en-los-medios/</p> <p>-“La web, mayor presión para cambiar” en <i>Los Periodistas</i>, revista especializada en periodismo, año 1, número 1, mayo 2012.</p>
<p>Juan Sebastián Larrosa Fuentes</p>	<p>Libros</p> <p>Paláu Cardona, S., & Larrosa-Fuentes, J. S. (2014). <i>Manual para la observación de medios</i>. Guadalajara: ITESO. Recuperado de: http://www.publicaciones.iteso.mx/libro.php?id=245</p> <p>Capítulos de libros</p> <p>Larrosa-Fuentes, J. S. (2014). “Twitter’s messages during a governor election: abundance of one-way, top-down and auto-referential communications and scarcity of public dialogue”. En <i>Global Media Journal México</i>, 11(22). Recuperado de http://www.gmjei.com/index.php/GMJ_EI/article/view/213</p> <p>Larrosa-Fuentes, J. S. (2014). Estructura de la prensa generalista en Guadalajara (1990-2010). En F. Aceves González & F. Hernández (Eds.), <i>Abordajes emergentes al estudio de la comunicación</i> (pp. 41–70). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.</p> <p>Larrosa-Fuentes, J. S. (2014). Transformaciones en la economía política de las empresas periodísticas: periódicos artesanales, industriales y post-industriales.</p>



En R. Orozco Murillo (Ed.), *Retos y oportunidades del periodismo digital* (pp. 71–86). Guadalajara: Universidad de Guadalajara. Recuperado de:

<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/eureka/pudgvirtual/PeriodismoDigital.pdf>

Duarte, L., & Larrosa-Fuentes, J. S. (2013). Comunidades virtuales y elecciones. En J. S. Larrosa-Fuentes & S. Paláu Cardona (Eds.), *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2013. Análisis del sistema de comunicación política de Jalisco durante las campañas electorales a gobernador* (pp. 161–177). Guadalajara, México: ITESO, Departamento de Estudios Socioculturales. Recuperado de http://quidmedios.iteso.mx/?page_id=7752

Larrosa-Fuentes, J. S., y Paláu Cardona, S. (Eds.). (2013). *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2012. Análisis del sistema de comunicación política de Jalisco durante las campañas electorales a gobernador*. Guadalajara, México: ITESO, Departamento de Estudios Socioculturales.

Larrosa, J. (2012) “Desconcentrar y descentralizar un sistema de comunicación local: una propuesta para fortalecer el desarrollo de la opinión pública en México”, en Mascott, M. y Meixueiro, G. (coords.) *Premio Nacional de Investigación Social y Opinión Pública 2011*. México: CESOP. P.p. 291-314.

Larrosa, J., Reyes, J. y Castro, E. (2012) “El abordaje del cambio climático en la prensa nacional, la contribución mediática a la construcción de una cultura ambiental”, en Ortiz, B. y Velasco C. (coord.) *La percepción social del cambio climático: estudios y orientaciones para la educación ambiental en México*. México: Universidad Iberoamericana Puebla. P.p. 163-186.

Larrosa-Fuentes, J. (2012) “El diálogo entre observatorios de medios y los medios: una agenda pendiente”, en Acosta, R. (coord.) *El diálogo como objeto de estudio*, México: ITESO. Pp. 171-190.

Castro, E., Reyes, J. y Larrosa, J. (2012) “El medio ambiente en la prensa nacional: marginalidad y escasa sustancia”, en Ramos, J. y Molina, E. (coords.) *Comunicación ambiental en México: enfoques, experiencias, perspectivas*, México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, P.p. 51-77.

Larrosa-Fuentes, J. (2012) “La nueva Ley de Información Pública: una disposición que *administra* pero no *tutela* los derechos ciudadanos a la información”, en *Informe sobre la situación de los Derechos Humanos en Jalisco, 2011*. Guadalajara: CEPAD-ITESO.

Larrosa-Fuentes, J. (2011) “Por una descentralización de la producción de comunicación en México: entre la reproducción cultural y el pluralismo informativo”, en Trejo, R. y Vega, A. (coords.) *Diversidad y calidad para los*



	<p><i>medios de comunicación. Diagnósticos y propuestas. Una agenda ciudadana.</i> México: AMEDI / Congreso de la Unión. Pp.79-86.</p>
<p>María Esther Vargas Camacho</p>	<p>Libros <i>Reflexiones sobre Periodismo, lo que dejó 2010 y lo que se viene en 2011.</i> Clases de Periodismo. December 30, 2010</p> <p><i>Google+, Guía para Periodistas.</i> Edita: Clases de Periodismo. August 8, 2011</p>
<p>Rodrigo González Reyes</p>	<p>Libro Coautor (2012) (con Guillermo Orozco) <i>Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias.</i> Editorial Tintable, Colección Brújula. México (Productora de Contenidos Culturales Sagahón Repoll). ISBN: 978-607-95789-0-9.</p> <p>Capítulos de libro (2014) “Condiciones tecnológicas en la transformación actual del escenario de medios: el panorama tridefinido y una reflexión metodológica sobre su estudio”, en Orozco Murillo, Rosalía (Coord.) Retos y oportunidades en el periodismo digital, Pp. 87 – 104. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, ISBN 978-607-742-101-6</p> <p>(2014) “A 25 años de Televisión y producción de significados”, en Orozco Guillermo (Coord.) <i>Televidencias, comunicación, educación y ciudadanías.</i> Pp. 11 – 24, Guadalajara: Universidad de Guadalajara, ISBN 978 – 607 – 450 – 973 – 1.</p> <p>(2012) (coautoría) “La exclusión – inclusión digital en México. Una sucinta revisión a sus condiciones actuales”, en David Ramírez (Coord.) <i>El nexo inclusión Marginación en la era digital.</i> Pp. 46 – 66, Guadalajara: Universidad de Guadalajara / UDG Virtual, ISBN: 978-607-450-627-3.</p> <p>(2010). “La diáspora digital mexicoamericana y los sitios de oriundos: una mirada exploratoria al fenómeno y sus formas”, en Zeyda Rodríguez (Coord.) <i>Entretejidos comunicacionales,</i> Pp. 171 – 192. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, ISBN 978-607-450-266-4.</p> <p>Artículos en revistas académicas especializadas Reseña a “Filosofía y comunicación, diálogos, encuentros y posibilidades”, de Marta Rizo. en <i>Comunicación y Sociedad,</i> No. 20, nueva época, Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Universidad de Guadalajara. Diciembre 2013, ISSN 0188-252x. Pp.249 253.</p>



	<p>“Entrevista a Guillermo Orozco”, Revista Tra(m)pas de la Comunicación y la Cultura, Universidad Nacional de La Plata, Número especial RIDOCOM. Noviembre / diciembre 2012, Núm. 73. ISSN: 1668- 5547.</p> <p>“Pensar la comunicación desde América Latina: Un estado de la cuestión de la formación de doctores en Comunicación en Latinoamérica”, Revista Tra(m)pas de la Comunicación y la Cultura, Universidad Nacional de La Plata, Número especial RIDOCOM. Noviembre / diciembre 2012., Núm. 73. Coautoría con RIDOCOM. ISSN: 1668- 5547.</p> <p>“Los televidentes no nacen, se hacen. Una revisión a Televisión y producción de significados, 23 años después” (en coautoría con Darwin Franco), Razón y palabra, número especial, No. 75, ISSN 1605 – 4806, Instituto Tecnológico de Monterrey. Febrero – Abril 2011. http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/ultimas/37_Franco_M75.pdf</p> <p>Personal Influence: a 55 años del descubrimiento de los líderes de opinión, Razón y palabra, número especial, No. 75, ISSN 1605 – 4806, Instituto Tecnológico de Monterrey, Instituto Tecnológico de Monterrey, Febrero – Abril 2011. http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/ultimas/36_Gonzalez_M75.pdf</p>
<p>Rosalía Orozco Murillo</p>	<p>Libros</p> <p>(2014) <i>Retos y oportunidades del periodismo digital. Reflexiones y estudios sobre nuevos escenarios y prácticas de la comunicación</i>. México: Universidad de Guadalajara. ISBN: 978-607-742-101-6. (Coordinadora).</p> <p>(2010), <i>Relaciones prensa-gobierno en Tepic. Una caracterización de prácticas predominantes en el periodismo local de México</i>. México: Editorial CUSH-UDG. ISBN 978-607-450-155-1.</p> <p>Capítulos de libros</p> <p>(2015), “Nuevos medios de comunicación en línea en la Zona Metropolitana de Guadalajara”. En el libro <i>Medios de Comunicación y Derecho a la Información en Jalisco, 2014</i>. (pp. 35-66). México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). ISBN: ISBN 978-607-9361-76-1</p> <p>(2014), “Convergencia digital y periodismo en México. Un estudio sobre nuevos contextos y actividades profesionales”. En el libro <i>Retos y oportunidades del periodismo digital. Reflexiones y estudios sobre nuevos escenarios y prácticas de la comunicación</i>. México: Universidad de Guadalajara. ISBN: 978-607-742-101-6.</p>



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

DIRECCIÓN ACADÉMICA

COORDINACIÓN DE LA MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL

(2012), "Movimientos sociales en la era de Internet: los casos de 'M-15' y 'Yosoy132'". En el libro *El nexo marginación-inclusión en la era digital*. México: Sistema de Universidad Virtual. Universidad de Guadalajara. ISBN: 978-607-450-627-3

(2010), "Modelos sobre relación medios-Estado. Un mapa conceptual para analizar la relación prensa-poder público". En el libro *Estudios sobre periodismo. Marcos de interpretación para el contexto mexicano*. México: Editorial CUSH-UDG. ISBN 978-607-450-232-9.

(2008), "Franchises journalistiques et synergies productives dans la presse mexicaine". En el libro *Figures du Journalisme*. Canadá: Universidad Laval. ISBN: 978-2-7637-8623-0.

Artículos en revistas

(2015), "Profesionalización y capacitación de periodistas y comunicadores en un contexto de cambios tecnológicos". En *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad* No. 10. Artículo aceptado, (en prensa).

(2010), "Urgente acotar atraso en telecomunicaciones". Publicado en *La Gaceta* de la Universidad de Guadalajara. Lunes 28 de Junio.