



1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Métodos y técnicas de investigación periodística
Programa al que pertenece	Maestría en Periodismo digital
Eje de formación	

2. COMPETENCIA

El estudiante elabora reportajes acerca de temas de interés público y de alto impacto, en medios digitales, con base en la aplicación de métodos y técnicas de investigación periodística.

3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos	<ul style="list-style-type: none">• Periodismo de investigación y de datos.• Hipótesis.• Elementos y estructura de un reportaje.• Metodología de investigación.• Técnicas para entrevistar.• Línea de tiempo y base de datos.
Habilidades	<ul style="list-style-type: none">• Determinar el impacto de un tema de investigación.• Identificar las reacciones a corto y largo plazo hacia el impacto del tema.• Identificar qué tipo de estructura es idónea para cada reportaje.• Localización de fuentes.• Elaborar un plan de trabajo con base en la accesibilidad de las fuentes y el tiempo disponible para elaborar un reportaje.• Recabar información por medio de la observación, la documentación y el trabajo de campo.• Identificar tendencias informativas.• Organizar y esquematizar los contenidos de la información y los hechos relevantes asociados al tema.
Actitudes	<ul style="list-style-type: none">• Vigilancia de los prejuicios personales para que no interfieran en la elaboración y el contenido del reportaje, ni perjudiquen el balance de la investigación.• Una mente abierta en el curso de la investigación es fundamental para considerar cualquier evidencia pertinente, no sólo aquellas que comprueben la hipótesis.• Amabilidad y atención adecuada a las fuentes.
Valores	<ul style="list-style-type: none">• Ética para respetar el derecho a la privacidad de las personas cuando no se trata de un asunto de interés público.• Honestidad para reconocer cuando la evidencia no comprueba la hipótesis y se debe empezar desde cero, y para plasmar la información en el contexto adecuado.



	<ul style="list-style-type: none">• Justicia para tratar de manera equitativa a todas las fuentes.• Empatía hacia las fuentes para preguntarse si cuanto se pretende divulgar es verdad, es justo, y si es necesario divulgarlo y en qué condiciones.
--	--

4. PRODUCTO INTEGRADOR	
4.1 Descripción del contenido	<p>El planteamiento en un documento de Word de las etapas a seguir para desarrollar el reportaje, identificando los métodos y técnicas pertinentes a la investigación periodística:</p> <ol style="list-style-type: none">a) Portadab) Transición de la idea a la hipótesis y a la definición del impacto de la misma.c) Identificación de los elementos básicos del reportaje.d) Identificación de las fuentes a consultar para armar cada elemento básico.e) Estrategia para hacer las entrevistas y obtener documentos según la disponibilidad de tiempo para entregar el trabajo, y de la fuente para ofrecer la información.f) Línea de tiempo y/o bases de datos.g) Datos que modificaron o confirmaron la hipótesis inicial.h) Estructura seleccionada para el reportaje.i) Esquema del reportaje, utilizando la estructura elegida, en formato escrito, o guión para <i>podcast</i> o vídeo.j) Justificación de la selección del formato para el reportaje (escrito, audio o vídeo): ventajas que ofrece y cómo resuelve las desventajas.k) Fuentes adicionales para entrevistar si el contenido lo amerita, o propuesta de un seguimiento para el reportaje.
4.2 Descripción del formato	<ul style="list-style-type: none">• Calibri 12pts.• Interlineado 1.5.• Portada con formato institucional.• Buena ortografía y redacción.
4.3 ¿Requiere presentación oral?	No

5. PROCESOS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA	
5.1	Evaluar la hipótesis del proyecto de investigación periodística, a fin de reconocer si ésta se traduce en una buena historia, y qué hace falta para lograr el impacto.



5.2	Formular la estructura del reportaje para el tema del proyecto de investigación periodística, con base en la identificación de las fuentes.
5.3	Organizar los datos obtenidos con base en la estructura de reportaje, con base en la hipótesis como una hoja de ruta y titular del reportaje.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
6.1 DEMOSTRACIÓN DE COMPETENCIAS-PROCESOS		
Proceso para desarrollar la competencia	%	Descripción de criterios
6.1.1 Evaluar la hipótesis del proyecto de investigación periodística, a fin de reconocer si ésta se traduce en una buena historia, y qué hace falta para lograr el impacto.	30	Establece cuál es el hecho noticioso generador y cuál es el impacto del hecho para elaborar una hipótesis.
		Se identifican distintos momentos de la historia que tiene diferentes impactos a corto, mediano y largo plazo.
		Explora las implicaciones del impacto a corto, mediano y largo plazo, así como las reacciones que genera en cada plazo y en qué fuentes humanas.
6.1.2 Formular la estructura del reportaje para el tema del proyecto de investigación periodística, con base en la identificación de las fuentes.	30	Se formula una hipótesis que responda al hecho y al impacto de forma precisa y clara. Se fundamenta el orden de respuestas y cómo se relacionan con el reportaje.
		Expone dos secuencias del hecho; y argumenta cuál de las dos es más atractiva.
6.1.3 Organizar los datos obtenidos con base en la estructura de reportaje, con base en la hipótesis como una hoja de ruta y titular del reportaje.	40	Se explica la evidencia que respalda la hipótesis, el planteamiento del impacto del tema y sus ramificaciones a corto y largo plazo.
		Identifica tendencias de datos en la base de datos y proponer ideas para uno o varios reportajes con base en ellas.
		Utilizar la identificación de coincidencias y contradicciones, o la vinculación de hechos en la línea de tiempo, que sean útiles para la elaboración de la hipótesis y el desarrollo del impacto.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

DIRECCIÓN ACADÉMICA

COORDINACIÓN DE LA MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL

Se delimitan correctamente los pasos desarrollados del proceso de construcción del reportaje, desde la idea hasta la elaboración del esquema.

Se explica y expone de forma clara y coherente el proceso ordenado y sistematizado del reportaje, con base en la aplicación de los distintos métodos, técnicas y herramientas de investigación periodística.

El proceso de diseño del reportaje es claro, congruente entre sí, con base en la hipótesis e idea inicial hasta su esquematización y organización.

Se presentan argumentos para utilizar un formato u otro para el reportaje, y se enumeran los elementos que se deben recopilar para armar las escenas de su reportaje.