



1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Inteligencia Emocional				
Programa al que pertenece	Licenciatura en Mercadotecnia Digital				
Área de formación	Básica Común Obligatoria				
Clave de la materia	IH692		Créditos	7	
Horas totales del curso	60	Horas Teoría	45	Horas Práctica	15
Fecha de diseño del curso	16/11/2020		Fecha de actualización del curso	09/07/2021	

2. COMPETENCIA

Utilizar la inteligencia emocional en una situación profesional donde represente el entendimiento de los postulados, modelos, principios y técnicas de cada fase del proceso interpersonal y organizacional.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Utilizar la inteligencia emocional en una situación profesional donde represente el entendimiento de los postulados, modelos, principios y técnicas de cada fase del proceso interpersonal y organizacional.
--------------------	--

4. RECORTE DE CONTENIDO

	Tema 1	Tema 2	Tema 3	Tema 4
Título	Conceptos básicos de la inteligencia emocional	Procesos psicológicos fundamentales	Modelos de inteligencia emocional	Inteligencia emocional aplicada a la Mercadotecnia



Objetivo	Reconocer los elementos fundamentales y procesos de constitución de la mente humana; así como la importancia de la inteligencia emocional en el ámbito personal y profesional.	Identificar la clasificación de los procesos psicológicos fundamentales y la manera en que interactúan e intervienen en la conducta.	Diferenciar los componentes de los modelos de inteligencia emocional, así como usos y aplicaciones en el ámbito profesional.	Identificar el concepto y elementos básicos de inteligencia emocional aplicada al campo profesional de la Mercadotecnia.
Contenido	<ul style="list-style-type: none">• La mente humana• Elementos fundamentales de la mente humana• Constitución de la mente humana• Antecedentes y definición de la inteligencia emocional• Principios de la inteligencia emocional	<ul style="list-style-type: none">• Percepción• Aprendizaje• Lenguaje• Pensamiento• Atención• Memoria• Motivación• Emoción	<ul style="list-style-type: none">• Modelos de inteligencia emocional<ul style="list-style-type: none">○ Modelo de Bar-On○ Modelo de Salovey y Mayer○ Modelo de Goleman• Aplicación de los modelos de inteligencia emocional	<ul style="list-style-type: none">• Inteligencia emocional aplicada a la Mercadotecnia• Inteligencia emocional en el área laboral



5. PRERREQUISITOS

Obligatorios	Ética en la Mercadotecnia
Recomendados	Comportamiento del Consumidor; Multiculturalidad y Consumo Online

6. PERFIL DEL DOCENTE PARA IMPARTIR EL CURSO

Profesor con nivel Licenciatura o Posgrado de cualquier carrera como psicología, sociología, desarrollo humano, educación, afín o con alguna certificación especializada sobre el tema, que cuente con conocimientos respecto a los componentes de la inteligencia emocional y su implicación en la toma de decisiones del ser humano.