



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

DIRECCIÓN ACADÉMICA

COORDINACIÓN DE LA MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Innovación en la difusión de contenidos
Programa al que pertenece	Maestría en Periodismo digital
Eje de formación	

2. COMPETENCIA

El estudiante diseña un plan de difusión innovador de un producto periodístico para un público potencialmente interesado, buscando su mayor impacto.

3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos	<ul style="list-style-type: none">Conceptualización, caracterización y clasificación de redes socialesConceptualización, caracterización y clasificación de las plataformas digitalesConceptualización, caracterización y clasificación de las plataformas no digitalesImportancia de la innovación en la difusión de contenidos digitales
Habilidades	<ul style="list-style-type: none">Análisis de viabilidad en la incorporación de medios innovadores en la tarea periodísticaUso de redes sociales en la difusión de material periodísticoEmpleo de plataformas digitales para difundir contenidoUso de plataformas no digitales en la difusión periodísticaElaboración de plan de difusión de contenidos
Actitudes	<ul style="list-style-type: none">Disposición y apertura en el uso de la tecnología como herramienta principal del periodismo digitalProactividad para impulsar procesos de empleo de tecnologías para el periodismo en líneaInnovación en la difusión de contenidos periodísticos en diversos medios.
Valores	<ul style="list-style-type: none">Reconocimiento de la importancia de la tecnología en el periodismo digitalBúsqueda de la calidad en el trabajo de periodismo en línea.Responsabilidad y ética social en el uso de tecnología en el periodismo digital

4. PRODUCTO INTEGRADOR

4.1 Descripción del contenido

Plan de difusión innovador de un producto periodístico específico soportado en el uso de tres redes sociales internas y/o externas de alta relevancia y una plataforma *online* y una plataforma *offline*. Se sube a blog del estudiante este producto.

- a. El contenido periodístico a difundir.
- b. Al menos cuatro redes sociales internas y/o externas de alta relevancia
- c. Al menos tres plataformas *online*
- d. Al menos dos plataformas *offline*



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

DIRECCIÓN ACADÉMICA

COORDINACIÓN DE LA MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL

	<p>e. El listado preciso de las personas, organizaciones o gestores que operan las redes o plataformas digitales y no digitales externas con las que piensas buscar un acuerdo</p> <p>f. El listado preciso del tipo de contenidos (frases, <i>hashtags</i>, contenidos visuales, guiones de videos, imágenes, textos, etc) que planees ofrecerles a cada una de las redes sociales y de las plataformas <i>online</i> y <i>offline</i>.</p>
4.2 Descripción del formato	<ul style="list-style-type: none">• Documento en formato Word, tamaño carta, con letra Arial 12, interlineado 1.5 ptos• Portada con datos personales e institucionales• Redacción clara y excelente ortografía• Citas y referencias bibliográficas en formato APA.
4.3 ¿Requiere presentación oral?	No

5. PROCESOS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA

- | | |
|------------|--|
| 5.1 | Fundamentar el uso de las redes sociales en una propuesta de difusión de contenidos periodísticos. |
| 5.2 | Distinguir las plataformas digitales <i>online</i> que puedan contribuir a la difusión de nuestro producto periodístico |
| 5.3 | Identificar las plataformas no digitales más importantes con el fin de precisar aquellas que darán una mejor difusión de nuestro material periodístico |

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

6.1 DEMOSTRACIÓN DE COMPETENCIAS-PROCESOS

Proceso para desarrollar la competencia	%	Descripción de criterios
6.1.1 Fundamentar el uso de las redes sociales en una propuesta de difusión de contenidos periodísticos.	30%	Describe las características, tipos, ventajas y desventajas que poseen las redes sociales para difundir asertivamente contenidos periodísticos. Determina y justifica las redes sociales más propicias para la distribución de contenidos periodísticos, de acuerdo al tipo de investigación periodística y nicho de mercado. Planeación, descripción y justificación de las redes sociales que se emplearán para difundir un proyecto de investigación periodística.
6.1.2 Distinguir las plataformas digitales <i>online</i> que puedan contribuir a la difusión de nuestro producto periodístico.	30%	Describir las plataformas digitales que pueden resultar de valía para la difusión de contenidos periodísticos. Determinar y justificar el uso de las plataformas <i>online</i> que se utilizarán en la difusión de contenidos periodísticos digitales.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

DIRECCIÓN ACADÉMICA

COORDINACIÓN DE LA MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL

<p>6.1.3 Identificar las plataformas no digitales más importantes con el fin de precisar aquellas que darán una mejor difusión de nuestro material periodístico.</p>	30%	Describir las plataformas <i>offline</i> que pueden ser un apoyo a la difusión de contenidos en el periodismo digital.
		Determinar y justificar las plataformas <i>offline</i> que se utilizarán en la difusión de contenidos periodísticos digitales.
		Planear la difusión de contenidos periodísticos digitales empleando recursos innovadores.