

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Fomento a la lectura
Programa al que pertenece	Licenciatura en Bibliotecología y Gestión del Conocimiento
Créditos	10
Horas totales del curso	108

2. COMPETENCIA

El estudiante elabora planes de fomento a la lectura en unidades de información u organizaciones de servicios de información, para promover hábitos de lectura tomando en cuenta los diversos tipos de comunidades, favoreciendo el desarrollo de su profesión.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Plan de fomento a la lectura en una unidad de información u organización de servicios informativos, con el propósito de incluir a la pluralidad de usuarios incidiendo en sus hábitos lectores.
-------------	---

4. RECORTE DE CONTENIDO

	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3
Título	Conceptualización del proceso lector	Prácticas letradas	Planes y proyectos de fomento a la lectura
Objetivo	Conceptualizar el proceso lector a partir de la experiencia personal y de la documentación, análisis y reflexión desde distintos enfoques.	Analizar diversos tipos de prácticas y comunidades letradas.	Proponer diferentes enfoques y estrategias de fomento a la lectura.
Contenido	<p>1.1 Construcción de los conceptos: Leer, lectura, lector y texto.</p> <p>1.2 funciones de la lectura</p> <p>1.3 tipologías de lectores de textos escritos.</p> <p>1.4 Identificación y caracterización del proceso lector</p>	<p>2.1 Consumos culturales</p> <p>2.2 Prácticas letradas</p> <p>2.3 Ambientes de lectura</p>	<p>3.1 Encuestas de lectura en México y en Latinoamérica</p> <p>3.2 Planes y programas de fomento de la lectura</p> <p>3.3 Lectura, desarrollo y bienestar social</p> <p>3.5 Ley de Fomento para la lectura y el libro en México</p> <p>3.6 Plan de fomento a la lectura</p> <p>3.6 Estándares de lectura y alfabetización informativa</p>



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Sistema de Universidad Virtual

 **UBG VIRTUAL**

