



1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Diseño de Productos Periodísticos
Programa al que pertenece	Maestría en Periodismo digital
Eje de formación	

2. COMPETENCIA

El estudiante diseña productos de investigación periodística digital a partir de la identificación de las estructuras particulares de los fenómenos periodísticos y utilizando los recursos narrativos contemporáneos.

3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos	<ul style="list-style-type: none">• Concepto de narrativa digital y periodismo digital.• Fenómenos gráficos en periodismo digital y situaciones en que se utilizan.• Fenómenos multimedia en periodismo.• Distintos tipos de narrativas digitales y sus diferencias.
Habilidades	<ul style="list-style-type: none">• Identificar los distintos tipos de fenómenos gráficos, multimedia e inmersivos.• Reformular su investigación de acuerdo al tipo de producto digital elegido.• Diseñar Productos Periodísticos multimedia.• Implementar las nuevas formas narrativas de periodismo digital.• Argumentar las decisiones tomadas para el desarrollo de nuevos productos periodísticos.
Actitudes	<ul style="list-style-type: none">• Curiosidad periodística.• Disposición a experimentar con formatos distintos a los tradicionales.• Apertura para desarrollar un proyecto terminal innovador.
Valores	<ul style="list-style-type: none">• Ética periodística.• Compromiso social de sus proyectos periodísticos.

4. PRODUCTO INTEGRADOR

4.1 Descripción del contenido	Elaboración de un Dossier o Guion técnico para un Producto Periodístico Digital relacionado al proyecto de investigación del propio alumno donde se utiliza la narrativa digital.
4.2 Descripción del formato	<ul style="list-style-type: none">• Times New Roman o Arial 12 pts.• Interlineado 1.5.• Incluir estilo APA• Portada con formato institucional.• Buena ortografía y redacción.
4.3 ¿Requiere presentación oral?	No



5. PROCESOS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA	
5.1	Distinguir los fenómenos presentes en el periodismo digital contemporáneo.
5.2	Analizar los múltiples fenómenos periodísticos, así como sus requisitos para producirlos.
5.3	Diseñar un producto periodístico para una investigación utilizando algún discurso narrativo digital.
5.4	Diseñar el plan de ejecución de una investigación periodística utilizando recursos narrativos contemporáneos.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
6.1 DEMOSTRACIÓN DE COMPETENCIAS-PROCESOS	
Proceso para desarrollar la competencia	
	%
6.1.1 Distinguir los fenómenos presentes en el periodismo digital contemporáneo.	15
6.1.2 Analizar los múltiples fenómenos periodísticos, así como sus requisitos para producirlos.	50
6.1.3 Diseñar un producto periodístico para una investigación utilizando algún discurso narrativo digital.	15
6.1.4 Diseñar el plan de ejecución de una investigación periodística utilizando recursos narrativos contemporáneos.	20