



1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Deontología y ética del periodismo
Programa al que pertenece	Maestría en Periodismo Digital
Eje de formación	

2. COMPETENCIA

El estudiante toma decisiones sobre los dilemas y problemas éticos inherentes a la investigación periodística; y al reporte, investigación y redacción de una pieza periodística; desde una perspectiva de no discriminación, revictimización o criminalización de personas, con responsabilidad social.

3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos	<ul style="list-style-type: none">• Diferenciación entre moral, ética y deontología• Conceptualización de la ética como una práctica autónoma y la deontología como una acción heterónoma.• Aplicación de criterios éticos en razón de la toma de decisiones periodísticas.• Creación de un código ético personal.
Habilidades	<ul style="list-style-type: none">• Capacidad reflexiva para re-construir la labor periodística en función de la aplicación de normas y valores éticos• Identificar el campo teórico de la Ética periodística y las prácticas regulatorias que fundamentan el ejercicio profesional.• Reconocer los criterios éticos que deben de regir el trabajo periodístico.• Proponer, con base en el análisis de trabajos periodísticos, la resolución y realización de la información con criterios éticos.
Actitudes	<ul style="list-style-type: none">• Tomar consciencia de la manera en que los valores y conductas personales afectan o enriquecen el ejercicio periodístico.• Resolver o tomar decisiones entre dilemas y disyuntivas éticas.• Reconocer a la ética como una meta en el accionar periodístico.
Valores	<ul style="list-style-type: none">• Respeto a la responsabilidad y compromiso social del periodismo• Reconocimiento de la aplicación ética como una máxima dentro del trabajo periodístico.• Tolerancia a las prácticas, disposiciones y valores diferentes a los propios, como un motivo de interrogación personal constante.• Solidaridad con las/los colegas más desprotegidos o vulnerados en sus derechos.• Libertad como aspiración, práctica y modelo de las conductas en las que el periodista participe o sea llamado a observar.

4. PRODUCTO INTEGRADOR



4.1 Descripción del contenido	Código ético de periodismo para el proyecto de investigación periodística seleccionado. Primero, se identifican los retos éticos y los actores implicados en el proyecto de investigación periodística; después, se redacta un manual o código ético de periodismo para no poner en riesgo a los involucrados de dicha investigación.
4.2 Descripción del formato	Documento de Word.
4.3 ¿Requiere presentación oral?	No

5. PROCESOS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA	
5.1	Analizar las definiciones básicas y centrales de ética periodística y diferenciar a ésta de conceptos como moral y deontología.
5.2	Reconocer el sentido y el valor social del periodista como garante del acceso a la información de las y los ciudadanos.
5.3	Identificar el rol que tiene la otredad en el planteamiento de dilemas éticos.
5.4	Colocar al estudiante ante dilemas periodísticos contemporáneos para orillarlo a tomar decisiones sustentadas en criterios éticos.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
6.1 DEMOSTRACIÓN DE COMPETENCIAS-PROCESOS		
Proceso para desarrollar la competencia	%	Descripción de criterios
6.1.1 Analizar las definiciones básicas y centrales de ética periodística y diferenciar a ésta de conceptos como moral y deontología.		Define ética periodística con sus propias palabras.
		Describe ejemplos de su actividad profesional.
		Define con sus propias palabras qué es un periodista y su función social.
		Ejemplifica la función social con situaciones y experiencias de su actividad profesional.
		Identifica adecuadamente los retos éticos que enfrentaría el proyecto de investigación periodística.
		Explica las consecuencias de cada reto ético. Ofrece alternativas de solución de cada reto ético identificado.



	Explica la estrategia de ética para no cometer otra violación a normas éticas periodísticas.
	Compara y analiza el rol actual del periodismo y su función social.
6.1.2 Reconocer el sentido y el valor social del periodista como garante del acceso a la información de las y los ciudadanos.	Identifica las funciones sociales del periodista y la mirada crítica respecto a los señalamientos del autor sobre el periodismo infrarrealista.
	Compara la propuesta del autor y sus argumentos propios sobre el periodismo infrarrealista.
	Describe de manera puntual el impacto social del trabajo seleccionado.
	Justifica la importancia del buen periodismo en relación al impacto social analizado.
6.1.3 Identificar el rol que tiene la otredad en el planteamiento de dilemas éticos.	Identifica los sujetos y los dilemas éticos que cada uno representa para la investigación.
	Justifica las implicaciones éticas que los otros pudieran sufrir en el trabajo periodístico.
	Explica cómo proteger a los otros desde la ética periodística.
	Explica y valora el tratamiento ético del otro en una pieza periodística.
6.1.4 Colocar al estudiante ante dilemas periodísticos contemporáneos para orillarlos a tomar decisiones sustentadas en criterios éticos.	Identifica los derechos humanos vinculados al proyecto de investigación, así como las acciones que la propia investigación propone para evitar que éstos se sigan violentando.
	Identifica y explica las faltas de respeto a la dignidad e integridad de las víctimas del proyecto de investigación seleccionado.
	Elabora recomendaciones de tratamiento ético que respeten la dignidad e integridad de víctimas.
	Distingue y describe los problemas del lenguaje de género en el proyecto de investigación periodística.
	Construye al menos diez recomendaciones de uso adecuado del lenguaje de género.
	Explicar los fundamentos éticos con los cuales se realizó el código ético de la investigación periodística.