

### 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Creatividad e Innovación
Programa al que pertenece	Licenciatura en Administración de las Organizaciones (LADO)
Créditos	9
Horas totales del curso	100

### 2. COMPETENCIA

El estudiante diseña y gestiona de forma individual y colectiva, propuestas innovadoras, realizables y sustentables que generen impacto en el entorno social, empresarial y ambiental, bajo estándares éticos.

### 3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Plantear una propuesta con enfoque creativo e innovador que apoye en la intervención de una problemática previamente identificada en una organización.
-------------	--

#### 4. RECORTE DE CONTENIDO

	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3
Título	El ser humano, la innovación y la creatividad	Técnicas para el desarrollo de la creatividad e ideas innovadoras	Estrategias creativas e innovadoras para la intervención
Objetivo	Identificar las dimensiones integrales del ser humano y sus implicaciones en un proceso creativo e innovador.	Analizar diferentes técnicas para la generación del pensamiento creativo y el desarrollo de ideas innovadoras aplicables en la intervención de una problemática organizacional.	Analizar las estrategias aplicables para la solución creativa de problemáticas organizacionales.
Contenido	<p>1. Las dimensiones del ser humano y sus características</p> <p>2. La innovación como concepto</p> <p>Tipos: clasificación de la innovación</p> <p>Teorías de la innovación</p> <p>Implicaciones del proceso creativo</p> <p>3. Concepto y características de la creatividad</p>	<p>1. Técnicas para desarrollar la creatividad</p> <p>Clases de pensamiento creativo</p> <p>Técnicas para desarrollar la creatividad: Brainstorming, 6-Hats, SCAMPER, imaginaria, sinéctica y algunas técnicas dentro del método Design Thinking (pensamiento de diseño)</p> <p>2. Aplicación de técnicas para el desarrollo de intervención creativa en entornos sociales, empresariales y ambientales</p>	<p>1. Estrategias para soluciones creativas e innovadoras:</p> <p>De integración (hacia adelante, hacia atrás y horizontal)</p> <p>Intensivas (penetración de mercado, desarrollo de mercado y desarrollo de productos)</p> <p>De diversificación (concéntricas, horizontales y por conglomerados)</p>