

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Análisis de las funciones y políticas organizacionales y administrativas del medio
Programa al que pertenece	Licenciatura en Periodismo Digital
Créditos	10
Horas totales del curso	105

2. COMPETENCIA

Analiza las funciones, políticas organizacionales y administrativas de aquellas organizaciones donde se produce información periodística.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Elaboración de un Diagnostico de las funciones y políticas administrativas de la empresa periodística.
-------------	--

4. RECORTE DE CONTENIDO

	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3
Título	Las funciones de las organizaciones periodísticas	Dimensión económica de las organizaciones periodísticas	Dimensión administrativa de las organizaciones periodísticas
Objetivo	Analizar las funciones de las organizaciones periodísticas.	Analizar la dimensión económica y de negocios de la empresa periodística.	Describir el funcionamiento general de las organizaciones periodísticas, así como el contexto en el que desenvuelven.
Contenido	Funciones de los medios de comunicación Funciones de las organizaciones periodísticas	Tipos de estructura de propiedad de las organizaciones periodísticas Cadena de valor de las organizaciones periodísticas Modelo de negocios y estrategias de financiamiento de las organizaciones periodísticas	Áreas y/o departamentos de la empresa periodística Organigrama de la organización periodística Recursos humanos, perfiles de puestos y análisis de salarios de la organización periodística