

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Análisis de la legislación cultural
Programa al que pertenece	Licenciatura en Gestión Cultural
Créditos	11
Horas totales del curso	80

2. COMPETENCIA

El estudiante elabora el fundamento legal de un proyecto cultural con base en las atribuciones de los organismos internacionales y de nuestro país, así como en los acuerdos internacionales y las leyes vigentes en materia de cultura.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Establecer el fundamento legal del proyecto en materia de cultura que le otorgue viabilidad legal en el contexto.
-------------	---

4. RECORTE DE CONTENIDO

	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3
Título	Organismos internacionales en materia de cultura	Instituciones y procesos legislativos para el gestor y promotor cultural	Marco legal federal, estatal y municipal en la gestión cultural
Objetivo	Contextualizar el proyecto cultural en el marco de las atribuciones y acuerdos internacionales en materia de cultura.	Analizar las atribuciones de las instituciones en materia de cultura, y los procesos de creación legislativa, vinculados a la labor del gestor y promotor cultural en nuestro país.	Aplicar el marco legal en materia de cultura que existe en nuestro país, a nivel federal, estatal y municipal, en el contexto de la gestión y la promoción cultural.
Contenido	<p>I.- Conceptos generales:</p> <p>a) Cultura b) Marco Legal c) Acuerdo d) Ley e) Decreto f) Reglamento g) Organismos Internacional h) Poderes del Estado i) Ayuntamiento j) Argumento K) Fundamento</p> <p>II.- Organismos Internacionales:</p> <p>a) Estructura b) Funciones c) Incidencia en México d) Casos Prácticos</p> <p>III.- Contextualización del</p>	<p>I.- Instituciones del país en materia de cultura:</p> <p>a) Nombre b) Alcance (nacional, estatal o municipal) c) Ley, decreto, etc., que le otorga vida a la institución d) Principales atribuciones</p> <p>II.- Proceso Legislativo:</p> <p>a) Organismos encargados (federal y estatal) b) Etapas del proceso legislativo c) Vigencia de la Ley</p> <p>III.- Papel del gestor y promotor cultural:</p> <p>a) Antropología del gestor y promotor cultural b) Marco legal del gestor y promotor cultural</p>	<p>I.- Marco legal federal en materia de cultura:</p> <p>a) Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos: - Estructura - Principales artículos en materia de cultura. a) Leyes secundarias en materia de cultura: - Estructura. - Instituciones reguladas en las leyes. - Atribuciones asignadas. - Derechos y obligaciones reguladas.</p> <p>II.- Marco legal estatal en materia de cultura:</p> <p>- Constitución Política del Estado - Estructura - Principales artículos en materia de cultura.</p>



	<p>proyecto cultural en el Marco normativo Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Breve descripción del proyecto:a) Nombreb) Acciones a realizarc) Vinculación de acciones con las atribuciones del organismo a elegird) Sustento de la elección	<p>c) Diseño del perfil del gestor y promotor cultural</p>	<p>- Leyes estatales en materia de cultura:</p> <ul style="list-style-type: none">1.- Estructura2.- Derechos y obligaciones.3.- Instituciones y atribuciones asignadas. <p>III.- Marco legal Municipal</p> <ul style="list-style-type: none">- Proceso de creación del reglamento.- Análisis de Reglamentos municipales en materia de cultura- Propuesta de regulación en materia de cultura.
--	---	--	---