



NOMBRE DEL CURSO	MODALIDAD	Nivel SDPC	DURACIÓN
Administración (intermedio)	En Línea	N3-N4	40 horas

**OBJETIVO GENERAL:**

Analizar principios fundamentales de la administración para el éxito organizacional, a fin de llevar a cabo una administración eficiente y mejorar su desempeño profesional en el área de trabajo donde se desenvuelve

**PERFIL DE INGRESO:**

- Conoce los elementos básicos del proceso administrativo.
- Trabaja en equipo de manera colaborativa.
- Expresa con claridad y coherencia sus ideas de forma escrita.
- Habilidades básicas en el manejo de Word, PowerPoint, Excel y navegación en Internet.
- Recomendable contar con escolaridad mínima de bachillerato.

**PERFIL DE EGRESO:**

- Comprende los principios fundamentales de la administración dentro del contexto organizacional
- Identifica los distintos tipos de liderazgo y la influencia de la cultura organizacional
- Aplica los principios administrativos a partir del análisis del contexto interno, y externo en su organización

TEMAS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS Y MATERIALES
<i>Tema 1. El nuevo contexto organizacional</i>  <i>1.1. Megatendencias administrativas en el contexto actual</i>  <i>1.2. Macroambiente organizacional</i>  <i>1.3. Microambiente organizacional</i>	<i>Revisión analítica de recursos informativos y elaboración de productos de aprendizaje</i>  <i>Participación en foro</i>	<i>Sitios Web</i>  <i>Foro</i>  <i>Infografía</i>
<i>Tema 2. La cultura organizacional y el ambiente</i>  <i>2.1. La cultura organizacional</i>  <i>2.2. Valores organizacionales</i>  <i>2.3. El ambiente laboral</i>	<i>Revisión analítica de recursos informativos y elaboración de productos de aprendizaje</i>  <i>Esquematización de información</i>  <i>Estudio de caso</i>	<i>Sitios Web</i>  <i>Presentación</i>
<i>Tema 3. Liderazgo y toma de decisiones</i>  <i>3.1. El liderazgo y la toma de decisiones</i>  <i>3.2. Tipos de líderes</i>	<i>Revisión analítica de recursos informativos y elaboración de productos de aprendizaje</i>  <i>Esquematización de información</i>	<i>Sitios Web</i>



FICHA TÉCNICA



TEMAS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS Y MATERIALES
<p>Tema 4. Planeación y organización</p> <p>4.1. La creatividad y el pensamiento estratégico</p> <p>4.2. Administración estratégica desde la planeación y organización</p>	<p>Revisión analítica de recursos informativos y elaboración de productos de aprendizaje</p> <p>Participación en foro</p> <p>Esquematización de información</p>	<p>Sitios Web</p> <p>Foro</p> <p>Infografía</p>
<p>Tema 5. Administración estratégica de recursos humanos</p> <p>5.1. Importancia de la administración de recursos humanos</p> <p>5.2. Funciones del administrador de recursos humanos</p>	<p>Revisión analítica de recursos informativos y elaboración de productos de aprendizaje</p> <p>Participación en foro</p> <p>Esquematización de la información</p>	<p>Sitios Web</p> <p>Foro</p>

EVALUACIÓN	
COMPONENTES DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJES
Prácticas y Cuestionarios	60%
Participación en Foros	30%
Evaluación Final	10%

BIBLIOGRAFÍA

Cajal Flores, Alberto. (21 de enero de 2021). *Los 7 Principales Enfoques Teóricos de la Administración*. Lifeder. <https://www.lifeder.com/principales-enfoques-teoricos-administracion/.Co>

Canós, L., Pons, C., Valero, M., Maheut, J. P. (s.f.). *Toma de decisiones en la empresa: proceso y clasificación*. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica de Valencia. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/16502/TomaDecisiones.pdf>

Cultura organizacional y su influencia. (2019, 15 de agosto). UNADE Universidad Americana de Europa. <https://unade.edu.mx/cultura-organizacional/>

Cultura organizacional inclusiva y diversa en Coca-Cola FEMSA. (2021). Coca Cola-FEMSA. <https://coca-colafemsa.com/noticias/cultura-organizacional-inclusiva-y-diversa-en-coca-cola-femsa>

ICA/InterPARES. (2016). *Cultura organizacional y sus efectos en la administración de archivos 3*. (A. Barnard, A. Delgado, J. Voutssás, trads.). Archivo General de la Nación. [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/228989/InterPARES\\_3\\_020617.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/228989/InterPARES_3_020617.pdf)

Klassen, A. (2020, 2 de marzo). *5 puntos clave en la gestión estratégica de recursos humanos*. MH Universitatis Miguel Hernández. <http://masterrecursoshumanos.edu.umh.es/2020/03/02/5-puntos-clave-en-la-gestion-estrategica-de-recursos-humanos/>

Luján, M. (2021, 8 de septiembre). *Creatividad e innovación empresarial: definición, diferencias, gestión*. Innovar o Morir. <http://innovaromorir.com/creatividad-innovacion-empresarial-definicion-diferencias-gestion/>

Ministerio de la Producción de Perú. (s.f.). *Creación de valor. Creatividad e innovación 1*. CTB, Perú; Mi Empresa; CreceMyPE. <http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/img/coleccion-crecemype/creacion-de-valor/1-creatividad-e-innovacion.pdf>

Misión, visión y valores. (2019). Coca Cola-FEMSA. <https://coca-colafemsa.com/acerca-de/somos-kof/mision-vision-y-valores/>

Nuestro ADN. (2022). Coca Cola-FEMSA. <https://coca-colafemsa.com/acerca-de/cultura/nuestro-adn/>

Ordóñez, M. (2018, 20 de septiembre). *Recursos Humanos: la importancia de la administración de personal*. Kelly.. <https://blog.kellyservices.com.mx/recursos-humanos-la-importancia-de-la-administracion-de-personal>

Ortegón, C. (2019, 6 de mayo). *Planeación estratégica: qué es y cómo hacerla para tu empresa*. Inmarketing. <https://blog.inmarketing.co/blog/planeacion-estrategica-que-es-como-se-hace>



**BIBLIOGRAFÍA**

- ¿Qué es la administración estratégica de rrhh? (2021, 23 de diciembre). Euroinnova Business School. <https://www.euroinnova.mx/blog/que-es-la-administracion-estrategica-de-recursos-humanos>
- ¿Qué implica el clima y cultura organizacional? (2017, 9 de febrero). Universidad Benito Juárez G. <https://www.ubjonline.mx/que-implica-el-clima-y-cultura-organizacional/>
- Sanexabia: una organización estratégica es vital para el crecimiento de la empresa. (2019, 27 de febrero). Solgia, Asesores de Empresa. <https://www.solgia.es/actualidad/sanexabia-una-organizacion-estrategica-es-vital-para-el-crecimiento-de-la-empresa>
- Sordo, A. I. (2021, diciembre 16). *Cultura organizacional: tipos, elementos y ejemplos extraordinarios*. Hubspot. <https://blog.hubspot.es/marketing/cultura-organizacional>
- Sy Corvo, H. (2021, 8 de abril). *Macroambiente de la empresa*. Lifeder. <https://www.lifeder.com/macroambiente-empresa/>
- Tipos de liderazgo. (2021, 22 de noviembre). Lifeder. <https://www.lifeder.com/tipos-liderazgo/>
- Zannatta, M. (2018, 20 de octubre). *Las 8 etapas en el proceso de toma de decisiones de la empresa*. emburse captio. <https://www.captio.net/blog/las-ocho-etapas-en-el-proceso-de-toma-de-decisiones-de-la-empresa>