

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Administración estratégica
Programa al que pertenece	Licenciatura en Administración de las Organizaciones (LADO)
Créditos	9
Horas totales del curso	123

2. COMPETENCIA

Aplicar los principios y herramientas de la administración estratégica para la toma de decisiones que encaminadas al logro de los objetivos organizacionales.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Plantear las estrategias necesarias para lograr los objetivos establecidos.
-------------	---

4. RECORTE DE CONTENIDO

	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3
Título	Planteamiento del plan estratégico	Análisis del entorno	Analizar los factores internos y externos que tienen injerencia en el desempeño de la organización
Objetivo	Definir los elementos básicos de un plan estratégico.	Examinar los factores macro ambientales y los elementos del entorno competitivo de la organización.	Analizar los factores internos y externos que tienen injerencia en el desempeño de la organización.
Contenido	Planeación estratégica. Proceso estratégico. Visión estratégica. Formulación de objetivos, metas, estrategias y tácticas.	Factores del macro ambiente. Análisis PESTEL. Factores del entorno inmediato de la organización. Modelo de 5 fuerzas de Porter. Benchmarking.	Análisis FODA: -Fortalezas -Debilidades -Oportunidades -Amenazas