

## **Educación/comunicación y tecnologías: marco para repensar las prácticas educativas**

Gabriela Amalia Bergomas

Facultad de Ciencias de la Educación

Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina

### **Resumen**

Este trabajo se propone problematizar las nuevas relaciones que se establecen con el conocimiento desde el marco de la relación educación/comunicación y tecnologías. Al revisar y resignificar las prácticas educativas en la educación superior se intenta reflejar el proceso de innovación desde las experiencias de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos, ámbito de formación de Comunicadores y Educadores principalmente. La propuesta caracteriza espacios y ámbitos institucionales que permitan repensar y re-significar las prácticas educativas y las relaciones con el conocimiento, destacando principalmente la cátedra, las propuestas de innovación académica centradas en una aproximación a la bimodalidad y las políticas de comunicación institucional.

**Palabras clave:** Comunicación, educación, tecnologías, prácticas educativas, educación superior

### **Education/Communication and technologies: a framework for rethinking educational practices**

#### **Abstract**

*This paper intends to problematize the new relationships that can be established today with the knowledge from them under education /*

*communication and related technologies. Re-signifying reviewing and educational practices in higher education. It is intended to reflect the innovation process from the experiences of the Faculty of Education at the National University of Entre Ríos, field training Communicators and Educators mainly. The proposal characterizes spaces and institutional settings that allow rethink the educational practices and relationships with knowledge, mainly emphasizing the chair, the proposal of academic innovation focused on an approach to the bimodality and institutional communication policies.*

**Keywords:** *Education, communication, technology, education, higher education, practices*

## **Introducción**

El conocimiento estaba disponible para muy pocos, pero hoy el escenario ha cambiado y hay múltiples formas de acceso, circulación y apropiación. Esto nos lleva a un serio replanteo de las formas de relacionarnos con el conocimiento y, por tanto, se hace ineludible repensar las instituciones educativas en tanto instituciones esencialmente ligadas: "El más importante es el lugar que hoy ocupan las nuevas tecnologías en relación con los modos en que el conocimiento se produce y difunde, y por ende la necesidad epistemológica de su inclusión en las prácticas de la enseñanza" (Maggio, 2012).

En especial en la educación superior esto impacta fuertemente, pues es el ámbito institucional educativo menos permeable y flexible, donde es más complejo asumir y replantear las formas de relacionarnos con el conocimiento y especialmente resignificar las prácticas centradas en los procesos de enseñar y aprender. Consideramos fundamental intentar caracterizar las relaciones que se establecen con el conocimiento, en el nuevo escenario educativo, donde hoy nos toca actuar.

Más allá de los cambios tecnológicos lo real es que han cambiado las formas de acceder, construir, validar el conocimiento y estas prácticas porque nos acercan mucho más a su apropiación social, y nos permiten otro

posicionamiento en tanto activos protagonistas en los procesos educativos y comunicacionales. Ahora bien, especial es el desafío para el sistema educativo y fundamental para los ámbitos de formación docente y de grado de comunicadores y educadores, en tanto protagonistas de las perspectivas de construcción del campo donde es inevitable hablar de los cruces entre educación, comunicación y tecnologías.

Acaso uno de los problemas centrales a investigar en el campo de comunicación/educación sean nuevas formas de alfabetización, las cuales resultan de las transformaciones socioculturales y los modelos políticos que experimentamos a fines del siglo XX. Así también uno de los desafíos más importantes de la época, desde Comunicación y Educación, no es tanto el diseño de múltiples estrategias de educación para medios, sino la rearticulación entre los espacios educativos y la construcción y formación de ciudadanía (Huergo, 1998).

Consideramos necesario asumir y, a su vez, consolidar desde la Universidad la presencia de nuevos espacios de formación que surgen a partir de estos replanteos. La universidad se encuentra ante el desafío de redefinir su identidad como institución esencialmente ligada al conocimiento, por ello se hace necesaria una revisión de las formas organizativas, comunicativas y académicas de la institución universitaria, especialmente de sus funciones esenciales: docencia, extensión e investigación. Creatividad, flexibilidad, integración de tareas, pensar, producir y construir con otros, asumir el conocimiento como construcción colectiva son propuestas muy poco frecuentes en el ámbito académico.

No podemos omitir la complejidad de factores sociopolíticos, económicos y culturales que intervienen para configurar una trama, donde se destacan aspectos epistemológicos (referidos a la configuración de los saberes), cognitivos (referidos a las distintas formas de conocimiento de individuos y colectivos) y estéticos (referido a las configuraciones emergentes que afectan y modifican la sensibilidad) (Bergomas, Herrera: 2009).

Se plantea una re-significación de los saberes y posicionamientos ante el conocimiento, asumiendo que se requiere un tipo de conocimiento que no se limite a la mera aplicación sino que demanda la permanente adaptación a situaciones nuevas e inéditas, dado que “las nuevas tecnologías atraviesan las formas en que el conocimiento se construye en la actualidad en todas sus versiones, disciplinares y no disciplinares” (Maggio, 2012).

El conocimiento tecnológico integrado a los demás saberes se busca, además de la flexibilidad frente a la innovación, trabajar sobre el cambio. Se retoma el protagonismo como productores de conocimiento y también ante esta sociedad, donde el conocimiento se ocupa de un lugar central, donde “los escenarios de la contemporaneidad, y frente a las nuevas posibilidades, necesitamos generar las condiciones para que los actores del sistema educativo puedan entender el lugar que ocupan las tecnologías entramadas con la sociedad, la cultura y el conocimiento” (Maggio, 2012).

Los procesos de apropiación tecnológica son lentos en el aula y desafiantes en el ámbito de la gestión. Las competencias requeridas para los actores de la comunidad universitaria son diversos: gestión, comunicación institucional y actualización académica, pero el espacio más resistente es el del aula, la cual se resignifica y repiensa desde distintas perspectivas. Nos desafía a través de las mediaciones, alterando las coordenadas espacio-temporales y también desde la naturalización de los usos de las tecnologías de parte de los alumnos en su dimensión sociocultural comunicativa pero no el ámbito académico.

Hay muchas contradicciones que dejan al descubierto la gran resistencia a revisar y replantear la relación con el conocimiento. Podemos afirmar que conviven las prácticas más tradicionales junto a las propuestas más osadas, planteando un amplio margen que desconcierta a los jóvenes que deben aprender a convivir con estos extremos. Es especialmente notoria la negación a definir la problemática del conocimiento impactado por todas estas transformaciones como objeto de estudio.

En el ámbito académico las ausencias son explícitas, tanto de contenidos específicos como de estímulo a la reflexión crítica, acerca de la presencia de las tecnologías de la información y la comunicación en nuestra vida cotidiana y profesional, inundando todo los espacios, impregnando el ambiente en el cual nos movemos. ¿Cómo hacemos penetrar estas nuevas lógicas de relación con el conocimiento en nuestras instituciones, fuertemente signadas por la relación vertical de autoridad y elitista con el conocimiento? ¿Cómo pensar que ya no somos los únicos referentes del conocimiento sino los orientadores, los curadores? Consideramos fundamental resignificar nuestras prácticas, refundar la relación pedagógica.

Repensar las prácticas desde la relación comunicación educación y tecnologías tiene una especial significación en nuestra institución, la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos (Argentina), donde además de la licenciatura y profesorado en Ciencias de la Educación se ofrece la licenciatura y profesorado en Comunicación Social, por lo cual tenemos el escenario ideal para abordar la innovación en las prácticas, pero también el compromiso y responsabilidad de la formación de comunicadores y educadores que tendrán el desafío profesional de moverse en estos nuevos escenarios. Por tanto, es doble el desafío y la interpelación desde los campos académicos de la comunicación/educación, y desde los espacios institucionales, que deberían ser lugares de reflexión y retroalimentación para la innovación.

Además de las situaciones concretas de las propuestas curriculares están las resistencias y prácticas naturalizadas del cuerpo docente, el cual generalmente no da respuestas innovadoras; hemos comprobado que en los equipos de cátedra son los más jóvenes quienes se responsabilizan de mantener la presencia y actividades virtuales, y la identidad digital de la propuesta de enseñanza dentro de un marco meramente voluntarista. En estos momentos nuestra Facultad está intentando re-pensar y re-significar estos desafíos desde diversos espacios y ámbitos institucionales, entre ellos destacamos especialmente: la cátedra, las propuestas de innovación académica centradas en una aproximación a la bimodalidad, y las políticas de comunicación institucional, siendo estas de la siguiente manera.

## **La cátedra**

Desde hace más de 15 años estamos a cargo de la cátedra Taller de Planificación y Producción en Comunicación y Educación, propuesta que integra la Orientación y Comunicación Educativa de la licenciatura y también del profesorado en Comunicación Social, además de ser optativa para los alumnos de la carrera de Ciencias de la Educación. Nuestra propuesta actualmente (pero siguiendo la misma línea de base a lo largo de todos estos años en relación a los contenidos propuestos) está centrada en tres ejes:

EJE I | Comunicación/Educación y Tecnologías

EJE II | Planificación y construcción de Proyectos de Comunicación/Educación

EJE III | Los materiales educativos

Están orientados por los siguientes objetivos generales:

- Caracterizar el campo problemático de la articulación entre Comunicación y Educación, los principales paradigmas en juego, perspectivas y problemas; sus aspectos teóricos y metodológicos.
- Aportar a la caracterización de nuevos perfiles profesionales, en el marco de la relación comunicación/educación.
- Analizar el impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ámbito de la Comunicación/Educación.
- Conocer y aplicar los principales aspectos teóricos, metodológicos y técnicos de la producción de materiales educativos multimediales.
- Favorecer procesos de intervención en diferentes espacios institucionales, desde un enfoque comprometido con la construcción social del conocimiento.

La fundamentación de la propuesta en el programa de la materia explicita permite los puntos de partida:

[...] Se parte de un encuadre teórico de la producción que, a través de una propuesta integral (incluye la planificación o preparación para la producción) se concreta en estrategias de intervención. Durante el año nos proponemos enfatizar el trabajo de producción de contenidos educativos digitales y materiales multimediales el Taller involucra actividades de extensión, en tanto se plantea como eje de los trabajos la recepción o desarrollo de una idea de proyecto de comunicación educativa basada en un contexto de producción específico, signado por las demandas o necesidades concretas en la que se inscribe la producción de los materiales educativos. Se intenta, por lo tanto,

desde perspectivas teóricas fundadas en la articulación comunicación/educación, analizar las características de los distintos lenguajes con vista a la producción de materiales educativos, respondiendo a alguna demanda identificada en el medio (cátedras de nuestra Facultad o de otras Facultades, áreas o dependencias de la UNER; instituciones educativas, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, etcétera); desde un marco de comprensión y reflexión sobre la complejidad de esta construcción y la búsqueda de articulaciones.<sup>1</sup>

En el marco de este encuadre dinámico y flexible intentamos caracterizar los nuevos escenarios signados por la presencia de las Tecnologías de la Comunicación y la Información en el ámbito educativo/comunicacional.

Consideramos que año a año se resignifica la relación con los alumnos en tanto intentamos reafirmar con nuestras prácticas académicas, los principios de una real apropiación social del conocimiento, un acercamiento a las nuevas formas de relacionarnos. La propuesta se va construyendo en forma conjunta, potenciando el intercambio y el trabajo colaborativo orientado a la producción de los materiales educativos.

### **Las propuestas de innovación académica centradas en una aproximación a la bimodalidad**

En relación con las propuestas académicas no es fácil propiciar la innovación proveniente de las propias prácticas (en el marco de las propuestas de los distintos equipos de cátedra), es por ello que desde la gestión académica se identificó la necesidad de implementar propuestas centradas en la virtualidad. La fuerte tradición institucional de negar la virtualidad como alternativa para potenciar la relación de enseñanza aprendizaje impactó fuertemente, obstaculizando la viabilidad nuevos proyectos.

En relación con pensar la propuesta virtual hemos pasado desde la implementación de seminarios que acreditan para un futura especialización de posgrado, la cual está actualmente en proceso de acreditación, destinada a graduados y desde esta propuesta hemos desarrollado nuestro propio ambiente *EduVirtual*, en el cual además de actividades puntuales de

---

<sup>1</sup> Programa 2016: Taller de Planificación y Producción en Comunicación y Educación. Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina.

capacitación hemos propuesto la complementación virtual de una nueva carrera: Tecnicatura en Gestión Cultural que se desarrolla.

Esto permite incursionar en una aproximación a la bimodalidad. En vistas a adecuar nuestra oferta académica a los nuevos escenarios e innovar en nuestro propio espacio institucional. Se prioriza la formación de los docentes y del trabajo intenso de seguimiento y acompañamiento de los alumnos que cursan una vez por semana una clase presencial, quienes completan la propuesta virtual de manera quincenal.

En marzo de 2015 se llevan adelante las primeras acciones tendientes a para promover el uso de entornos virtuales educativos y otros dispositivos tecnopedagógicos con los cuales enriquecer, potenciar o flexibilizar experiencias de formación en la facultad. La iniciativa se enmarca en el compromiso asumido institucionalmente de propiciar la inclusión de las TIC en la enseñanza como apoyo a la presencialidad y como parte de nuevas propuestas que representen alternativas de acceso a la universidad. En una primera etapa los proyectos se llevaron cabo con la plataforma virtual de la Universidad.

Las primeras experiencias estuvieron vinculadas con el apoyo pedagógico para el uso del campus virtual a los profesores que dictaban los Ciclos de Complementación Curricular de Licenciatura en Educación Inicial y de la Licenciatura en Educación Primaria. Se trabajó con los profesores para la actualización de contenidos y se les asesoró en la virtualización de actividades y secuencias didácticas.

Se trabajó en conjunto con la coordinación de carrera para la realización de un ciclo de seminarios que se dictaron en el marco de la cátedra de Teorías y procesos curriculares, para lo cual se crearon formularios virtuales de inscripción, se digitalizaron materiales y habilitaron los espacios de consulta e intercambio con participantes externos. Más tarde se realizó un proceso similar con la maestría y especialización en Docencia Universitaria, se crearon ambientes virtuales para cada uno de los seminarios, se asesoró a los profesores que los dictaban y se trabajó en conjunto con la coordinación de



carrera para promover un uso activo de estos ambientes que supere la lógica de los repositorios de contenidos.

Hacia mediados de 2015 a instancias del proyecto de *la Especialización en Producción de Contenidos y Ambientes Digitales Educativos* se abrió la discusión acerca del Modelo Pedagógico para *EduVirtual*, entendiendo este como la forma de concebir las prácticas y los procesos formativos que se logran en el marco de una institución educativa. Este proyecto se formalizó para su evaluación y acreditación. Fue elaborado por el equipo de *EduVirtual* en conjunto con el equipo del Taller de Producción y Planificación en Comunicación y Educación, contando además con el apoyo de la Secretaría de Investigación y Posgrado. Para septiembre de este año se encuentra en evaluación.

El equipo de *EduVirtual* participó en la elaboración e implementación del Ciclo de Formación en Producción de Contenidos y Ambientes Digitales Educativos, según Convocatoria 2015 para la presentación de proyectos de actualización, capacitación y profundización para graduados que propicien la innovación pedagógica en la modalidad virtual o semipresencial. Esta fue aprobada por el Consejo Directivo, y se implementó durante 2016 en forma completamente virtual a través del campus de la facultad, contando con más de cien inscriptos entre graduados, estudiantes y docentes de la facultad, así como también público externo de distintos puntos del país.

Además de actividades puntuales de capacitación hemos propuesto la complementación virtual de una nueva carrera la Tecnicatura en Gestión Cultural, lo cual permite incursionar en una aproximación a la bimodalidad en vistas a poder adecuar nuestra oferta académica a los nuevos escenarios e innovar en nuestro propio espacio institucional. Esta tecnicatura aprobada para ser dictada en forma presencial demandaba la creación de opciones de cursado flexible, lo cual hacía imprescindible el diseño de nuevos ambientes educativos que ofrecieran a los estudiantes los mejores apoyos y que incorporaran diferentes medios para el aprendizaje.

Se pensó entonces en la progresiva virtualización de las prácticas educativas para ir dando lugar a un proceso de convergencia de ambas modalidades de enseñanza: las formas tradicionales de la presencialidad y la virtualidad. De este modo, la TGC se constituyó como una propuesta bimodal que combina clases presenciales con actividades virtuales, que incorporan las potencialidades de las TIC y propician una educación flexible, asincrónica y ubicua.

La apertura de la TGC demandó a docentes, estudiantes y personal no docente un proceso de apropiación del entorno virtual de aprendizaje, de las prácticas y procedimientos administrativos necesarios para que la propuesta pueda desarrollarse sobre la base de una nueva modalidad tecnológica-comunicacional. En este sentido el equipo de *EduVirtual* desarrolló líneas de trabajo destinadas a los distintos actores implicados en el desarrollo de la carrera.

### ***Los docentes***

Se llevó adelante una capacitación para los docentes que dictarían las materias. Se trató de una instancia de formación semipresencial que tenía como objetivo que los destinatarios construyeran sus propuestas de enseñanza para la carrera en el marco de una oferta educativa bimodal. Para ello se discutieron diferentes temáticas vinculadas a la modalidad, se les acompañó en el proceso de construcción del programa de la asignatura y el cronograma de actividades; se les asesoró en el proceso de virtualización de prácticas pedagógicas. Este proceso se acompañó con la producción de algunos documentos. Por otra parte, se construyeron tutoriales para la gestión de las aulas virtuales y se habilitó un foro permanente para las consultas técnicas.

### ***Los alumnos***

Se diseñó en conjunto con la coordinación de carrera el curso de ambientación para los ingresantes. En este marco se elaboró un documento que contiene información vinculada a la carrera, los modos de cursado, la facultad, entre

otros temas que hacen a la vida universitaria. Se participó del primer encuentro presencial, presentando el entorno y la modalidad de cursado. Asimismo, se habilitaron una serie de trabajos en el aula virtual, con el objeto de apropiarse del espacio y las formas de comunicación que el mismo habilita. También se diseñaron tutoriales de uso y se habilitó un correo de consultas técnicas.

El objetivo general de este programa es consolidar una política académica estratégica de inclusión de TIC, que a través del desarrollo de prácticas educativas innovadoras permita potenciar las funciones sustantivas de enseñanza, investigación y extensión, democratizando el acceso a la universidad y promoviendo la apropiación social del conocimiento. Los objetivos específicos fueron los siguientes:

- Generar un espacio institucional que asesore, asista y promueva la formulación de proyectos de formación académica de pregrado, grado y posgrado desde la inclusión de TIC.
- Posibilitar un entorno virtual que ofrezca diferentes medios y los mejores apoyos para el aprendizaje en las diferentes modalidades.
- Desarrollar proyectos y programas de investigación que aporten a la producción de conocimiento en educación, comunicación y tecnologías.
- Implementar programas institucionales de extensión y transferencia, dirigidos a un público amplio que potencien la alfabetización digital, la capacitación y formación en el uso de las nuevas tecnologías.
- Promover la formación de nuevos perfiles profesionales en comunicación y educación, orientados hacia el diseño y producción de contenidos y ambientes educativos digitales.

### **La comunicación institucional**

Consideramos que estas propuestas tienen correlato en la propuesta académica, y en las prácticas de enseñanza tienen, además, una instancia importante de desarrollo, difusión, sensibilización y re-significación desde otros espacios institucionales como por ejemplo los vinculados a la comunicación institucional, desde donde intentamos construir una incipiente comunidad de práctica que tienda a acercarnos a la información institucional,

pero que también estimule la participación, el intercambio y contribuya a la socialización y apropiación de todo el conocimiento que se produce institucionalmente.

Consideramos fundamental resignificar también las prácticas comunicacionales en el marco institucional para orientarlas hacia otras formas de relacionarnos con el conocimiento que, a su vez, potencien esa relación. Es por eso que desde el Área de Comunicación Institucional (dependiente del Decanato de la Facultad) se diseña una estrategia centrada en la gestión del conocimiento en el ámbito institucional.

La publicación de las producciones multimediales, tanto del ámbito estrictamente institucional como las que surgen en los espacios académicos, la generación de contenidos significativos desde las actividades académicas, la realización y promoción de repositorios institucionales, compartir espacios de intercambio y participación desde las redes son algunas de las actividades que proponemos.

Propiciar la circulación, difusión y apropiación de todo aquello que la institución produce, tratando de explicitar todo el conocimiento tácito que siempre queda relegado y nos obtura el pensarnos protagonistas de un rico proceso de construcción conjunta que da lugar a todas las voces: compartir, colaborar, participar en todos los niveles y con todos los claustros. Pero esta construcción conjunta demanda estrategias bien definidas que tiendan a consolidar una real comunidad de práctica.

Las comunidades de práctica implican un concepto de aprendizaje basado en la participación colectiva, en el cual la adquisición de conocimientos y habilidades son considerados un proceso de carácter social. Se componen por grupos que transforman su saber hacer personal en valores colectivos, y tienen a consolidar un conocimiento compartido. Las personas aprenden a partir de la interacción, construyendo con sus pares, se comunican, aprenden. Extienden sus conocimientos, fomentan vínculos afectivos y sociales. Nos posicionamos desde la perspectiva de la gestión del conocimiento para pensar y consolidar estos espacios institucionales que nos permiten reflexionar,

innovar y potenciar los ambientes educativos/comunicacionales en los cuales hoy nos desempeñamos.

### **Referencias bibliográficas**

Barbero, J. M. (2003). Identidad, tecnicidad, alteridad apuntes para re-trazar el mapa nocturno de nuestras culturas. *Revista Iberoamericana*, LXIX (203), abril-junio.

Bergomas, G. y Herrera, M. (2009). *Apropiación social del conocimiento?* UNER-Congreso ALAS- Bs As.

Cobo, C. (2009). *El conocimiento open source. La apertura estratégica como arquitectura para la gestión del conocimiento. Lecciones del Portal. Portal de la Comunicación*. Barcelona, España: (In-Com) UAB. Recuperado de [www.portalcomunicacion.com](http://www.portalcomunicacion.com)

Cobo Romani, Cristóbal; Moravec, John W. (2011). *Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Barcelona, España: Col·lecció Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius / Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.

Da Porta, E. Comp. (2011) *Comunicación y Educación. Debates actuales desde un campo estratégico*. Córdoba, Argentina: Paidós.

Durall, E., Gros, B., Maina, M., Johnson, L. y Adams, S. (2012). *Perspectivas tecnológicas: educación superior en Iberoamérica 2012-2017*. Austin, Texas: The New Media Consortium.

Dussel, I. (2011). *VII Foro Latinoamericano de Educación: Aprender y enseñar en la cultura digital*. Buenos Aires, Argentina: Santillana.

García Guadilla, C. (1996). *Conocimiento, educación superior y sociedad en América Latina. Centro de estudios del Desarrollo-CENDES*. Aires, Argentina: Editorial Nueva Sociedad.

Gvirtz, S. y Necuzzi, C. (2011). *Educación y tecnologías: las voces de los expertos. Programa Conectar Igualdad*. Buenos Aires, Argentina: CABA, Ministerio de Educación de la Nación.

Huergo, J. (1997). *Comunicación/educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*. La Plata, Argentina: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Kreimer, P.; Thomas, H. (2004). *Producción y uso social de conocimientos. Estudios de sociología de la ciencia y las tecnologías en América Latina*. Buenos Aires, Argentina: Bernal-Universidad Nacional de Quilmes.

Maggio, M. (2012). *Enriquecer la enseñanza: los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Morales, S./Loyola, M. I. (2013). (Compiladoras) *Nuevas perspectivas en los estudios de comunicación. La apropiación tecno-mediática*. Buenos Aires, Argentina: Imago Mundi.

Pérez Lindo, A. (2005). *Gestión del conocimiento*. Buenos Aires, Argentina: Grupo editorial Norma.

Pérez Tornero, J. (2000). *Comunicación y Educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica*. Barcelona, España: Editorial Paidós.

Perkins, D. (2001). *La escuela inteligente*. Barcelona, España: Editorial Gedisa.

Reig, D. (2012). *Programa Compartim de gestión del conocimiento del Departamento de Justicia. Generalidad de Cataluña*. Barcelona, España: Editorial Gedisa.

Scolari, C. (2010). *Convergencia, medios y educación*. Buenos Aires, Argentina: Publicación RELPE.

Thomas, H. Kreimer P. (2002). *La apropiabilidad social del Conocimiento Científico y Tecnológico. Una propuesta de abordaje Teórico-metodológico. Panorama dos estudos sobre ciencia, tecnologia e sociedades na America Latina*. (Renato Dagnino e Hernán Thomas Sao Paulo). Brasil: Cabral Editora e Livraria Universitaria.