

Memorias del Encuentro Internacional de Educación a Distancia
ISSN: 2395-8901
Universidad de Guadalajara
Sistema de Universidad Virtual México
<http://www.udgvirtual.udg.mx/remei>

Año. 5, núm. 5, diciembre 2016-noviembre 2017

Educación continua mediada en redes sociales como estrategia para el emprendimiento e innovación social en zonas rurales

Dr. Sergio Guadalupe Torres Flores
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Autónoma de Nuevo León

Dra. Rosario Lucero Cavazos Salazar
Dirección de Educación Digital
Universidad Autónoma de Nuevo León

Resumen

Las Tecnologías de la Información y de Comunicación juegan un papel preponderante en la sociedad, de tal manera que el carecer de estas hace notorio la falta de desarrollo económico y social. Internet es una puerta abierta a una gran cantidad de servicios que pueden transformar a una comunidad aislada. Las tecnologías no solo ayudan a expandir mercados, sino aquellos a quienes van dirigidos se ven ante una amplia variedad de posibilidades. Esta investigación describe cómo la aproximación de las TIC en zonas rurales permiten empoderar mediante el uso de la tecnología este segmento de la población. El objetivo de esta investigación es desarrollar una propuesta innovadora en el uso de las TIC en zonas rurales del estado, donde se realiza la siguiente investigación, bajo una metodología científica, con un enfoque cualitativo que permita obtener la información necesaria para elaborar propuestas sustentadas en la praxis de la investigación aplicada.

Palabras clave: Innovación social, emprendimiento social, TIC

Lifelong education mediated in social networks as a strategy for entrepreneurship and social innovation in rural areas

Abstract

The Information and Communication Technologies play a preponderant role in society, in such a way that the lack of these makes notorious the lack of economic and social development. The Internet is an open door to a host of services that can transform an isolated community. Technologies not only help to expand markets, but those who are targeted are faced with a wide variety of possibilities. This research describes how the approximation of ICT in rural areas allows to empower through the use of technology this segment of the population. The objective of this research is to develop an innovative proposal in the use of ICT in rural areas of the state, where the following research is carried out, under a scientific methodology, with a qualitative approach that allows obtaining the necessary information to elaborate proposals based on the Praxis of applied research

Keywords: *Social innovation, social entrepreneurship, ICT*

Introducción

El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como herramientas permite el intercambio de información aun en lugares remotos, de esta manera las personas se comunican, consiguen información, pueden tramitar recursos, gestionar servicios y, si las condiciones lo permiten, negociar o aprender algo nuevo. Temáticas de vanguardia que no solo las personas de la zona urbana hacen, sino también se presenta esta inquietud en la población de áreas rurales. La conexión a Internet ofrece la transformación de comunicación interpersonal, también puede fomentar la actividad económica, social y cultural. Los habitantes del medio rural se encuentran al margen del desarrollo debido, entre otras condiciones, a la distancia y situación económica en la cual se encuentran, se ven en un mundo muy

apartado del progreso. Estas comunidades pueden tener los mismos privilegios que las poblaciones urbanas. Internet es una fuente de grandes oportunidades que las personas de estas áreas deben descubrir.

Marco teórico

Diversos trabajos se han realizado en el ámbito rural donde se pondera la capacidad transformadora de las tecnologías. Investigadores como Donner (2008) mencionan que las comunidades localizadas dentro del desarrollo económico consideraron los dispositivos móviles como una herramienta efectiva para participar en los mercados. En esta misma línea de estudio, otros investigadores como Matus y Ramírez (2012) mencionan a Aker (2008), Abraham (2007) y Jensen (2007), quienes reportan en sus estudios que el uso de la telefonía móvil ayudó a conseguir mejores precios de sus productos agrícolas o pesqueros, además de no sentirse vulnerables ni aislados física y socialmente al empoderarse por la información recibida.

Espíndola (2005) desarrolló una investigación en este contexto en el área rural mexicana, enfocando el papel del uso de las TIC en programas de extensión rural, donde menciona de manera puntual que un nuevo modelo para el desarrollo y oportunidad para el campo mexicano está en la inserción de las tecnologías. Su investigación consistió en cinco temas centrales: 1) la inclusión cada vez mayor de las tecnologías en los programas de extensión; 2) la resistencia a la adopción de las tecnologías por parte de los actores de los procesos de extensión; 3) la falta de perspectiva, visión y subutilización de las nuevas oportunidades ante los nuevos recursos disponibles; 4) la falta de habilidades y competencias para diseñar herramientas y aplicaciones; y 5) casos exitosos de procesos de extensión con inclusión de las TIC.

El uso de las TIC en el ámbito rural como elemento detonante de desarrollo ha sido estudiado en diferentes latitudes, y se tiene referentes en diferentes enfoques. En la perspectiva de desarrollo comunitario rural con TIC se reporta la investigación realizada por Gallego, D.; Alonso, G. y Álvarez, M. (2015),

quienes hacen un estudio referente al desarrollo de capacidades institucionales de gestión de comunidades rurales en la zona de la Patagonia, Argentina.

Entre las características de una comunidad rural se advierte lo difícil de la comunicación como barrera para el logro de desarrollo, se señala que las tecnologías digitales son sin duda un camino apropiado para romper el aislamiento y poner en contacto a estas comunidades con el resto del país incluso con otros países. Cabe mencionar que la disponibilidad de Internet y recursos informáticos en las poblaciones rurales genera la posibilidad de contribuir a potenciar el uso de las TIC, y a su inserción en la sociedad por medio de proyectos de investigación impulsados por las universidades.

Los resultados obtenidos señalan aspectos muy favorables para el desarrollo de estas zonas, en el aspecto social, educativo y de gestión. En un enfoque de igualdad de género la comunidad digital e-agriculture (2016) menciona que las TIC tienen la capacidad de disminuir las diferencias socio-económicas que existen entre hombres y mujeres que viven en zonas rurales. Señala también que el usar de manera estratégica las TIC para el desarrollo rural impacta positivamente a estas comunidades, aunque existen retos de equidad de género que se deben solventar para utilizar las TIC de manera cotidiana.

El uso de la Web surgió como un medio para la comunicación interactiva entre personas de múltiples maneras y formas, el concepto de la Web 2.0 de O'Reilly (2005) menciona que el crecimiento expansivo de la llamada Web 2.0 está ligado al desarrollo de una serie de herramientas de *software* con fines de apoyo social que ha facilitado que la gente se comunique, coopere y publique de forma totalmente transparente. Las tecnologías socializan la información y los conocimientos generados por la sociedad de la información, mediante programación simple, se vierten ideas y conocimientos en beneficio de la sociedad.

La Web social es un espacio para la generación compartida de conocimientos para el trabajo cooperativo a distancia y para la publicación a escala universal de todo tipo de contenidos como textos, imágenes, sonidos y vídeos (Orihuela, 2004). Los recursos digitales disponibles en la red son utilizados con un mínimo nivel en alfabetización digital, y pueden ser implementados como herramientas para beneficio de desarrollo social y fomentar ideas emprendedoras. Las tecnologías inalámbricas y dispositivos móviles son recursos de los medios digitales que deben ser adaptables al contexto donde se utilizan.

Propuesta

La revisión de información y de casos de estudios e investigaciones permite proponer una visión a la cual se desea llegar, la incorporación de las TIC en la vida cotidiana de los integrantes de las comunidades rurales bajo un concepto innovador de comunicación, emprendimiento y responsabilidad social. La Facultad de Ciencias de la Comunicación consciente de su compromiso y acorde a los objetivos del Programa de Responsabilidad Social y de Emprendimiento de la Universidad Autónoma de Nuevo León propone un proyecto de Emprendimiento e Innovación social en zonas rurales de Nuevo León.

En este se incorporan las TIC mediante cursos y educación continua, el cual tiene como objetivo apropiar a los integrantes de la comunidades rurales de los beneficios del uso, aplicaciones y herramientas disponibles en la Web 2.0 con fines de desarrollo social, impulsando el emprendimiento y autoempleo para beneficio de zonas vulnerables de distintas regiones de la entidad. Asimismo, es a través de estos medios digitales que se cuenta con educación continua y capacitación necesarias para la oferta y promoción de los productos elaborados por las comunidades.

Lo anterior pretende, asimismo, desarrollar modelos innovadores de intervención social para que poblaciones en estado vulnerable puedan revertir

su condición socioeconómica y cultural, de una manera significativa y sustentable. Este modelo de empoderamiento cuenta con muchos casos de éxito en el mundo, y considera factible llevarse a cabo a través de una sinergia entre la universidad e instituciones públicas, e incluso privadas, que al unir esfuerzos y recursos se pueda lograr incidir en el progreso de esas comunidades.

El mundo tecnificado y globalizado requiere más que nunca de la interconectividad, que permita avanzar y desarrollar nuevas áreas de oportunidad para el bienestar general. Mediante el presente proyecto se tiene como objetivo que las personas en estado socioeconómico marginal puedan integrar las TIC a sus actividades cotidianas, a través de la capacitación continua en las herramientas digitales y a partir de ello formar comunidades remotas que impulsen el desarrollo social y económico de sus regiones.

Dentro de los objetivos se busca la capacitación de las personas interesadas, y que la comunidad entera se beneficie del desarrollo tecnológico con el apoyo de jóvenes universitarios entusiastas con espíritu emprendedor, atentos a las necesidades de los segmentos de población más vulnerables y alejados y a los cuales se les pueda acercar a los beneficios que brindan las tecnologías de la comunicación y la información.

Descripción

Se plantea ubicar y proponer a una comunidad remota de la zona rural, en el estado de Nuevo León, México, que permita conocer: 1) el nivel de aproximación que existe en la población rural del conocimiento, uso y aprovechamiento de las TIC y de las herramientas disponibles en la Web 2.0; 2) describir y conocer los elementos componentes del modelo de comunicación que se generarán al incorporar las TIC en el desarrollo de comunidades rurales.

Antecedentes y justificación

Existen estudios en diferentes latitudes del mundo. En Colombia, por ejemplo, Martínez Paz (2015) menciona que las zonas urbanas concentran la mayoría de usuarios de Internet, por lo cual es imaginable la existencia de una brecha digital importante entre población rural y urbana. Esta condición parece repetirse en diferentes países latinoamericanos, señala también que una alternativa para las comunidades hacerse presentes es mediante el uso de dispositivos móviles; existe al menos un operador en regiones remotas. El gobierno de este país hace esfuerzos para dotar de conectividad a las comunidades remotas, conscientes de los beneficios que se pueden lograr.

El estado de Nuevo León está conformado casi en su totalidad por población urbana y concentra la mayor densidad en la zona metropolitana. Sin embargo, muchas comunidades se localizan en zonas remotas de difícil acceso. Datos obtenidos de INEGI (2010) mencionan que en municipios rurales del estado de Nuevo León la presencia de equipos de cómputo por persona es muy baja, aunque se señala un alto porcentaje de dispositivos móviles como el teléfono celular.

Se reporta información con respecto de contribuir en comunidades rurales para el logro de su desarrollo, en el artículo publicado por Lorena Lara (2015) en el periódico *El Nacional* menciona la iniciativa personal de un estudiante de la Facultad de Medicina de la UANL, quien realizó su servicio social en una comunidad para tratar de mitigar algunas carencias a partir de poner los cimientos culturales y de infraestructura para que la comunidad, donde prevalecen carencias, así se convirtiera en un lugar más saludable.

Promovió hábitos de higiene y campañas de prevención; gestionó recursos, impulsó mejoras para beneficio de sus habitantes. Jesús Emmanuel Suárez Sandoval fue elegido para recibir el premio Nacional de Servicio Social por su proyecto Transformemos Icamole, el galardón lo entregará la Comisión Interuniversitaria de Servicio Social que agrupa a universidades públicas y

privadas, en el Sexto Congreso Internacional de Servicio Social y Voluntariado Universitario, en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México. Así, la información nos permite proponer una visión a la cual se desea llegar; la incorporación de las TIC en la vida cotidiana de los integrantes de las comunidades rurales, bajo un concepto innovador de comunicación, emprendimiento y responsabilidad social.

Objetivo general de esta investigación

Se pretende abordar este estudio bajo un esquema cualitativo, fenomenológico, de esta manera cumplir con los siguientes objetivos:

- Elaborar un diagnóstico en el uso de las TIC
- Definir los elementos del modelo de comunicación digital en zona rural del estado de Nuevo León
- Proponer estrategias innovadoras para el desarrollo social y sustentable de esta localidad
- Apropiar a los integrantes de las comunidades rurales en el uso, aplicaciones y herramientas disponibles en la Web 2.0 con fines de desarrollo personal, socioeconómico y educativo
- Adoptar prácticas emprendedoras para aprovechar los recursos disponibles en su entorno
- De manera inherente los integrantes de estas comunidades que se integren a este proyecto desarrollarán competencias y habilidades para el uso de las tecnologías de la información y comunicación
- Investigación aplicada, emprendimiento, sustentabilidad, responsabilidad social

Objetivos específicos

- Fomentar el uso innovador de las TIC con fines de desarrollo social
- Ofrecer un espacio virtual de interacción entre integrantes de una comunidad rural mediante las TIC
- Crear un área virtual que recopile redes sociales de interés para la comunidad

Metodología

El diseño de investigación es el denominado investigación-acción, pues la finalidad es comprender y resolver problemáticas específicas de una colectividad vinculadas a un ambiente, grupo, programa, organización o comunidad. Así como centrar la información aportada para proyectos, procesos y reformas estructurales (Hernández, Fernández y Baptista, L., 2015). Estos autores hacen mención de Sandín (2003), quien señala que la investigación-acción pretende, esencialmente, propiciar el cambio social, transformar la realidad social, educativa, económica, administrativa, etcétera, y que las personas tomen conciencia de su papel en ese proceso de transformación.

Los diseños investigación-acción también representan una forma de intervención y algunos autores los consideran diseños mixtos, pues normalmente recolectan datos cuantitativos y cualitativos y se mueven de manera simultánea entre el esquema inductivo y el deductivo. En España y América Latina estos diseños son muy utilizados para enfrentar retos en diversos campos del conocimiento y resolver cuestiones sociales. Para este tipo de investigación existen tres perspectivas:

1. La visión técnico-científica. Integra fases secuenciales de acción: planificación, identificación de hechos, análisis, implementación y evaluación
2. La visión deliberativa. Con un enfoque en la interpretación humana, la comunicación interactiva, la deliberación, la negociación y la descripción detallada. Le incumben los resultados, pero sobre todo el proceso mismo de la investigación-acción
3. La visión emancipadora. Su objetivo va más allá de resolver problemas o desarrollar mejoras a un proceso, pretende que los participantes generen un profundo cambio social por medio de la investigación. El diseño no solo cumple funciones de diagnóstico y producción de conocimiento, sino que crea conciencia entre los individuos sobre sus circunstancias sociales y la necesidad de mejorar su calidad de vida

Las tres fases esenciales de los diseños de investigación-acción son: observar (construir un bosquejo del problema y recolectar datos), pensar (analizar e interpretar) y actuar (resolver problemáticas e implementar mejoras), las cuales se dan de manera cíclica, una y otra vez, hasta que todo es resuelto; el cambio se logra o la mejora se introduce satisfactoriamente menciona Stringer (1999), quien es citado por Hernández, Fernández y Baptista (2015).

El proceso de este tipo de investigación es representado como una espiral sucesiva de ciclos. Los ciclos son:

- Detectar el problema de investigación, clarificarlo y diagnosticarlo (sea problema social, la necesidad de un cambio, una mejora, etcétera)
- Formulación de un plan o programa para resolver el problema o introducir el cambio.
- Implementar el plan o programa y evaluar resultados
- Realimentación, la cual conduce a un nuevo diagnóstico y a una nueva espiral de reflexión y acción

Para tal efecto se diseñó que dentro de la investigación se registre bajo criterio documental como estrategia de captación de información, y por medio de una entrevista estructurada para documentar aspectos que se consideran de relevancia. Para el logro de esta investigación se plantearon las siguientes etapas:

1. Ubicar dos localidades rurales, realizar un inventario de recursos, servicios y conocimiento con respecto del uso de las TIC
2. Inducción de las TIC a la vida cotidiana como medio de información alterna, realizar una serie de cursos de capacitación para el uso de dispositivos
3. Apoyar a los individuos de estas comunidades para aplicar la información obtenida mediante las TIC, capacitar por medio de video-tutoriales

4. Proponer proyectos de emprendimiento, utilizando los conocimientos adquiridos, habilidades y competencias propias, recursos de su entorno y la nueva visión global

Resultados

Durante las visitas previas al estudio de la zona rural delimitada se pueden mencionar los siguientes puntos de relevancia:

-La zona rural en estudio es un área marginal, con poco o nula oportunidad de desarrollo, con poca o muy débil señal de cobertura de Internet

-Los habitantes de esta área del estado esperan apoyo para generar sus propios recursos y ser autosustentables

-Las observaciones y datos obtenidos en esta etapa aún no han permitido encontrar elementos sustentables para describir el proceso de comunicación digital en el medio rural, una vez que se ha incorporado las TIC en su dinámica social

La presente investigación se encuentra en proceso de recopilación de información. Para plantear el problema es necesario conocer a fondo su naturaleza mediante una inmersión en el contexto o ambiente, cuyo propósito es entender qué eventos ocurren y cómo suceden, lograr claridad sobre la problemática específica y las personas que se vinculan a esta, la cual puede ser de muy diversa índole.

Una vez lograda la claridad conceptual del problema de investigación y la problemática que se va a enfrentar mediante la inmersión, se recolectan datos sobre ella. Stringer (1999) sugiere entrevistar a actores clave, observar sitios en el ambiente, eventos y actividades que se relacionen con la problemática; formar grupos de enfoque, tomar notas, grabar videos, además de revisar documentos, registros y materiales pertinentes. Incluso algunos datos serán de carácter cuantitativo (estadísticas).

Conclusiones

Después que los datos se han analizado se elabora el reporte con el diagnóstico de la problemática, el cual se presenta a los participantes para agregar datos, validar información y confirmar hallazgos. Posteriormente se transita al segundo ciclo: la elaboración del plan para implementar soluciones o introducir el cambio o la innovación. El plan debe incorporar soluciones prácticas para esta o generar el cambio.

Referencias bibliográficas

- Donner, J. (2008). Research Approaches to Mobile use in the Developing World: A Review of the Literature. *Microsoft Research*. India: New Dali Press, 24 (3), pp 140-159.
- E-agriculture. (2016). *Género, Tecnologías de Información y Comunicación y medios de subsistencia rurales*. Recuperado de <http://www.e-agriculture.org/es/g%C3%A9nero-tics-y-medios-de-subsistencia-rural>
- Gallego, D., A., G. y Álvarez, M. (2015). *Desarrollo de comunidades rurales con TIC. La practica educativa. EDUTIC-UA. Portal digital*. Recuperado de http://www.edutic.ua.es/wp-content/uploads/2012/06/La-practica-educativa_117_128-CAP11.pdf
- Espíndola, D. (2005). TIC en la extensión rural: nuevas oportunidades. *Revista Electrónica ReDes*. Recuperado de <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=196>
- Flores G. L. (2015). Joven emprendedor cambia vidas en ejido Icamole en García. *Periódico El Nacional* 20/05/2015. Recuperado de <http://periodicoelnacional.mx/?p=14865>
- Hernández, S., Fernández, C., y Baptista, L. (2015). *Metodología de la Investigación* (6º ed.). McGraw-Hill. México: Interamericana editores.

INEGI. (2001). Panorama Sociodemográfico de Nuevo León, recuperado el 15 de feb de 2016 de:

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/especiales/ei2015/panorama/presentacion.aspx>

Martínez, Paz, O. (2015). *Alternativas y desafíos de las TIC en el medio rural: Apuntes con base en el contexto colombiano*. Colnodo Colombia.

Recuperado de www.colondo.apc.org

Matus, R. M., Ramírez A. R. (2012). *Acceso y uso de las TIC en áreas rurales, periurbanas y urbano-marginales de México: Una perspectiva antropológica*. Fondo de Información y Documentación para la Industria Centros públicos. México: CONACYT-INFOTEC.

Orihuela, J. (2004). Los Weblogs: de la revolución a la consolidación. *Revista latinoamericana de comunicación Chasqui*, marzo 2004, no.85.

Recuperado de <http://www.comunica.org/chasqui/85/orihuela85.htm>

O'Reilly, T. (2005). *What Is Web 2.0? Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*. O'Reilly Network. Recuperado de <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>

Torres, S. (2015). *Incorporación de Recursos Digitales en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje* [tesis sin publicar].