

Aprendizaje significativo situado en La Red. Sistematización de una experiencia con Facebook

Gabriela OrtizMichel

Universidad Jesuita de Guadalajara. Jalisco, México

gortizmichel@iteso.mx

Resumen

En este documento se presentan la recuperación y la reflexión en torno a una experiencia de aprendizaje situado y significativo usando Facebook en un curso de licenciatura. La experiencia fue sistematizada a partir de la voz de los alumnos, de lo que estos iban refiriendo respecto del proceso en sus reflexiones personales semanales (blogs) durante las 3 semanas que dura la actividad y a partir de sus documentos de autoevaluación. Se reflexiona en torno al significado que los alumnos dieron a la actividad y respecto del cumplimiento de los objetivos buscados.

Palabras Clave

Aprendizaje situado, redes sociotécnicas, Facebook, cultura digital

Presentación

El propósito de este documento es sistematizar a una experiencia de aprendizaje significativo que está situada en las redes sociotécnicas de los alumnos (usando Facebook) que se da en el curso Tecnología y Sociedad del ITESO. Este es un curso de licenciatura que se ofrece a alumnos de últimos semestres de sus 4 programas relacionados con las tecnologías electroinformáticas. El propósito general de la asignatura es que a partir de la reflexión y análisis sobre las dimensiones sociales de la tecnología y sobre su propia práctica, los alumnos, que están por egresar de la universidad, elaboren una propuesta de ejercicio profesional situada y contextualizada. El curso está diseñado con una metodología de base colaborativa, que busca ser congruentes con la intención del propósito general, incorporando elementos de aprendizaje situado, significativo y reflexivo. Entre las temáticas que se trabajan en el último tercio del curso se incluye la de “medio ambiente y tecnología”, cuya experiencia de aprendizaje es objeto de sistematización y

presentamos en este documento. En el tema “medio ambiente y tecnología” no hay ningún contenido preestablecido como objetivo, ya que se pretende que los alumnos exploren las temáticas que les son de su interés –personal o profesional- y las negocien para abordar un proyecto colaborativo común en equipos. El proyecto los pone en situación de profundizar en la temática de su interés de manera colaborativa y autónoma a la directriz del maestro, así como en situación de de-construir esos saberes para re-construir un producto comunicable a otros, un producto en el que deben buscar favorecer la conciencia ambiental entre sus redes sociales (Facebook). Esto los pone en el contexto de su vida ordinaria en éstos espacios y busca que se reconozcan algunas perspectivas de enculturación propias del habitar La Red: hacer público lo que sabemos, compartirlo; la posibilidad de la movilización social de las ideas propias, y su poder; así como la misma creación colectiva.

La experiencia-Diseño

La experiencia de aprendizaje en torno al tema “medio ambiente y tecnología” se trabaja a lo largo de tres semanas. Los equipos deben generar dos productos en esta actividad. El producto final es un *test* para poner a circular en sus redes sociales en Facebook que busque ayudar a generar conciencia en torno a alguna temática específica respecto del cuidado del medio ambiente. Previo a ese producto, los equipos generan un documento, llamado “proyecto del *test*”, que pretende definir el sentido de su cuestionario y sustentar formalmente los contenidos de éstos. Las características de estos productos son:

Tabla 1. Especificaciones de los productos

La definición del “proyecto del *test*” deberá tener las siguientes secciones:

Introducción al tema de la problemática actual del medio ambiente.

El medio ambiente y la tecnología: relaciones mutuas.

Presentación del proyecto:

(1) Objetivos (qué se busca con él, porqué)

(2) Qué mide el *test*

(3) Qué mensaje quiere enviarle a los usuarios.

Presentación del producto:

4 categorías de resultados en donde se mostrará al usuario en qué nivel está de impacto o huella ambiental.

10 preguntas para el test. Cada una de las 10 preguntas se presenta con los siguientes 4 elementos:

Pregunta

4 respuestas y valor/ponderación de cada respuesta en función de las 4 categorías de resultados.

Sustento (porqué esa pregunta, qué aporta a nuestro objetivo).

Bibliografía que la sustenta la pregunta

Bibliografía general

El “test” de Facebook para calcular la huella ecológica o impacto personal:

El cuestionario debe crearse con algún *app* de Facebook que permite su circulación.

Deberá tener una imagen, nombre, subtítulo y descripción apropiados. Cuiden que la imagen tenga los permisos apropiados para usarla (respeten los derechos del autor y de propiedad).

Debe tener las 10 preguntas, con sus respuestas ponderadas de acuerdo a sus categorías.

Los resultados del cuestionario deberán explicar clara y brevemente para cada categoría la “huella ecológica” o el impacto del sujeto o el mensaje que ese nivel tienen para el que participa.

Como detonador de la actividad se les pide a los alumnos que calculen su huella ecológica en “My Footprint” (<http://myfootprint.org>), y se les pide que estudien la estructura de ese cuestionario, las temáticas que abordan y el sustento que presentan para algunas de sus preguntas. Los equipos cuentan con dos semanas para: a) Compartir sus intereses y ponerse de acuerdo en la temática general en torno a la que abordarán su proyecto. b) Aprender del tema, busca recursos apropiados, documentarlos formalmente (entregan fichas de lectura). c) Generar el “proyecto de *test*” (con tantas vueltas de negociación y profundización en el tema como consideren necesarias). Este documento es retroalimentado por la maestra de inmediato. Los equipos tienen la tercera semana para hacer ajustes a su documento (si fuera el caso), para generar el *test* en Facebook y ponerlo a circular extensivamente. Se les ofrece una lista de posibles *apps* para generar cuestionarios en Facebook.

Esta actividad se diseñó bajo una perspectiva de aprendizaje significativo y situado. En el aprendizaje significativo está presente siempre la relación. Por un lado, para Ausbel el aprendizaje se da en la relación del conocimiento previo con lo nuevo y en el deseo de querer hacer esa relación; por otro, Novak añade a éstos conceptos que el aprendizaje significativo también implica una relación con la acción y con el sentimiento (Moreira, 1997). Más allá de las propuestas operativas que estos autores hacen, en nuestro caso creemos que la libertad otorgada a los alumnos para elegir sus propios temas y rutas de aprendizaje dentro del gran tema de “medio ambiente y tecnología”, los pone directamente en las situaciones relacionales propias del aprendizaje significativo. El tema del “medio ambiente” es un tema que suele tener interés entre la comunidad joven y sobre el que tienen algunas ideas y algunos deseos. Así, en esta invitación a entrar desde el gusto personal a la actividad, los alumnos pueden partir de lo que ya saben y poner en juego lo que desean saber. Con ello creemos que existe la oportunidad también de tener una experiencia afectiva en torno a la actividad.

Por su parte, el aprendizaje es siempre situado en tanto que es un proceso cultural. Normalmente lo que hacemos en el aula nos coloca fuera del entorno cultural en el que se sitúa el conocimiento, el saber hacer contextualizado. La búsqueda por estrategias de “aprendizaje situado”, es una búsqueda por acercarse a esa realidad y favorecer la enculturación. Diaz Barriga (2003) dice que bajo una visión educativa situada se requiere proponer prácticas coherentes, significativas y propositivas, como lo son las prácticas ordinarias de la cultura, y que la autenticidad de la práctica educativa está relacionada con el grado de relevancia cultural de las actividades que realizan los estudiantes. En nuestro caso nos interesa explorar la cultura red, ese ser en red, ser con la red. Es un contexto cultural cercano a nuestros alumnos, tanto por su edad como por su profesión, muy ligado a sus necesidades de comunicación, pero –hemos ido descubriendo- no tanto a los valores culturales propios de la red en materia de circulación libre del conocimiento, así como de la gestión y circulación colectiva de ideas, saberes, objetos. Es por ello que esta actividad (pequeña como es) se ubica en sus redes sociales y los pone en situación de explorar éstos valores.

En paralelo a esta actividad, como un eje transversal a todo el curso, los alumnos trabajan un proceso de escritura reflexiva: llevan un blog en el que escriben reflexivamente sobre la experiencia de la semana (ver OrtizMichel 2011). Se busca que aprendan a detenerse, como dice Moon (2004) a ralentizar el aprendizaje, y así darse un espacio personal para reflexionar respecto de lo que se trabajó (lo que les sea significativo: temas, formas de trabajo, experiencias con la actividad, etc.) y cómo esto se relaciona con su vida. La actividad que estamos sistematizando se da en el último bloque del curso. Para esas alturas los alumnos, en lo general, ya han hecho propio su blog y se expresan muy libremente en torno a las relaciones que hacen a partir de su experiencia con el trabajo de la semana.

La recuperación de la experiencia

Con la sistematización de esta experiencia lo que se busca es dotarnos de elementos para valorar la experiencia y reflexionar en torno a ella. En especial nos interesa buscar evidencia en torno a cómo ésta actividad aporta (o no) a los objetivos generales del curso, y qué tanto estamos cumpliendo los objetivos particulares de la actividad.

Se analiza la experiencia de aprendizaje de dos ediciones del curso, la del periodo de otoño 2010 y la del periodo otoño 2011, ambas semipresenciales, con esta actividad corriendo totalmente virtual. Aunque se hace un breve análisis de sus productos, la experiencia fue sistematizada principalmente a partir de la voz de los alumnos, ya que solo ellos pueden dotarla de significado. Se analizaron las entradas de blog que produjeron todos los alumnos durante las 3 semanas que duró la actividad. Así mismo, se sistematizaron sus autoevaluaciones de cierre de bloque. Estos son documentos breves y sintéticos en los que los alumnos reflexionan en torno a lo que hacen suyo (su aprendizaje), a las preguntas o cuestiones que le inquietan o sobre las que gustaría saber más, y en donde comparten cómo se sintieron y cómo se vieron aportando, compartiendo, aprendiendo durante el bloque.

Entre las dos ediciones se tuvieron en total 31 alumnos activos. Se sistematizaron y clasificaron los textos de las 77 entradas de blog que produjeron en el periodo, en donde el 100% ofrecen reflexiones en torno a la temática y/o a la actividad. Se clasificaron y sistematizaron también todas las autoevaluaciones del periodo que incluye el tema de ésta experiencia (entre otros temas).

La voz y el trabajo de los alumnos

A continuación presentamos los resultados de nuestro análisis.

1. Lo que nos dicen sus productos

Entre las dos ediciones hubo 9 equipos. Los productos son de diferente índole y calidad, pero sobretodo, nos hablan de lo que negociaron y apropiaron (o no) de alguna manera. Entre ellos hay un par de productos en clave “hacer la tarea”, esto es, en los que se reducen a declarar como objetivo el dado y a presentar preguntas muy similares a las que vieron en “My Footprint”. Uno está mejor integrado que el otro, se ve el trabajo de darle coherencia al cuestionario a través de mantener una lógica para el usuario en torno a su “vida ordinaria”. Los demás productos salen del esquema cercano y cómodo de replicar lo que conocieron y van más allá, aunque de diferentes maneras. Los más interesantes son los relacionados con la profesión.

Tabla 2. Análisis de los productos

Tipo de preguntas que hacen al usuario	Trabajos	Análisis
Relacionados con la vida diaria	4	En estos trabajos los equipos buscan que los usuarios de su <i>test</i> revisen sus hábitos “verdes” en el cotidiano. Pueden convocar por tanto a cualquiera de su red social.
De opinión y conocimiento	2	Estos trabajos buscan generar conciencia desde los “grandes temas” en materia de medio ambiente. Sus preguntas giran en torno a la opinión del usuario respecto de alguna temática o en torno a su saber.
Ni picha, ni cache, ni deja batear	1	Un producto muy malo, en el que no hay consistencia alguna en sus preguntas, éstas son de diferentes temáticas y niveles. Lo mismo preguntan por su consumo de luz eléctrica, que por especies en extinción.
Relacionados con la profesión	2	<p>Un equipo declara que su cuestionario es para generar conciencia en torno al “desarrollo sustentable” entre “los productores de tecnologías informáticas”, cuestionándoles “sobre el impacto ambiental que producen”. El cuestionario se centra en los desafíos de la gestión de desarrollo sustentable en éstas empresas. Es un trabajo más complejo en el sentido de no ser accesible a cualquiera.</p> <p>El otro equipo eligió el tema de los “desechos electrónicos” y aunque está dirigido al público en general, la racionalidad respecto de la intención de su cuestionario es muy cercana a su identidad profesional:</p> <p><i>Esto tiene importancia porque como ingenieros podemos ser factores de cambio para mejorar el medio ambiente. Otras personas de otras profesiones tienen voz política o voz mediática, pero nosotros tenemos voz práctica porque el ingeniero es práctico. Por tanto, pretendemos hacer conciencia en nuestros conocidos y amigos para poder encontrar un norte cercano a nosotros y comenzar a crear soluciones.</i></p>

Leyendo en paralelo los blogs, podemos ver que los alumnos que generaron el producto más malo mantienen entradas y referencias pobres. Por su parte, los que hicieron los productos relacionados con su profesión son los que hacen reflexiones más relacionadas con los objetivos del curso. Es interesante encontrar en los blogs a una persona que profundiza en la temática de la reducción del consumo energético de los programas de software, presentando inquietud personal

respecto del tema como desarrolladora de software. Sin embargo, el producto que generó con su equipo no tiene una tónica profesional (es un producto muy bueno del tipo “opinión y conocimiento” de los grandes temas). Es quizá un ejemplo en donde los intereses personales no concordaron con los intereses del equipo, pero sin embargo ambos se desarrollan.

2. El manejo del tema en sus reflexiones

Junto con el desarrollo de sus productos de equipo los alumnos mantienen en sus blogs un proceso de reflexión respecto de las temáticas que ellos mismos eligieron. En el 71.4% de las entradas de blog, los alumnos discuten consigo mismo los contenidos que están estudiando. En el caso de sus autoevaluaciones, en el 76.9% de éstas presentan aprendizajes concretos (datos, hechos) relacionados con la temática.

Por ejemplo, los alumnos reflexionan en torno a las lecturas que hicieron y las relacionan con acciones que puede hacer en su vida ordinaria:

“Respecto a las lecturas sobre el consumismo, me pareció muy interesante el impacto que tienen los mercados emergentes y los tratados de libre comercio aunado a las campañas publicitarias que descalifican a los productos locales. Como dice una de las lecturas, debemos pensar globalmente aterrizando en nuestras tierras las posibilidades de las mismas y consumir localmente, pensando en el bien común de donde nos desenvolvemos. Lo que me hace formularme una sola pregunta: Si México está hecho de comunidades semiurbanizadas y la mayoría de los productos son artesanales, que consumo yo para ayudar a mi país? Hasta donde me acuerdo, ni la ropa, ni la laptop, ni los tenis, ni el lápiz, ni la cartera ni nada de lo que uso está hecho aquí (claro que las artesanías y jarrones de mi casa sí... nada se compara con Tonalá 😊). Por lo que esta semana de reflexión me deja el dejar de voltear arriba para ver los espectaculares publicitarios que nos acompañan en el camino para revisar el mercado frente a mi casa, la papelería “erick” (la más famosa de mi pueblo) la ferretería “miguel” en vez del home depot, o a squalo (producto mexicano padrísimo!). [TB10-6]

En las autoevaluaciones hay reporte de aprendizajes específicos de diferente índole, son cosas que les significan a cada uno, en donde se puede encontrar elementos profesionales o cosas tan sencillas como:

“Aprendí cómo realizar composta al realizar mi trabajo personal para el cuestionario.” [RC10-8]

Una alumna, en su blog de la tercera semana (al cierre de las actividades con éste tema), elabora un ensayo que contiene su “creencias verdes”, que titula “*Personal Manifesto*”. Este es un ensayo amplio, que introduce de ésta manera:

“The meaning of the environment has changed to me over the past weeks, now the environment has a social, historical, technological and natural meaning. I know now that I don’t have to be outside the city to be in touch with the environment. I understand that the environment constructs itself within social and cultural elements that define the individuals ethics according to the situation and perspective they get. Defining political and economic measures to protect it are actions to pursue.”¹ [RB11-4]

Luego sigue haciendo declaraciones sobre la relación del cuidado del medio ambiente y la sociedad, en donde va declarando sus compromisos personales con el tema a nivel investigación en materia ambiental, ética, producción de la tecnología, vida ordinaria, entre otras, en algunos casos viéndose involucrada directamente en acciones, en otros apoyando económicamente o mediante la difusión.

3. Las relaciones que hacen desde la temática con su profesión y trabajo

El propósito general de la asignatura está relacionado con la capacidad de los alumnos para acercarse a su ejercicio profesional de manera situada y contextualizada. Todos los temas deben acercarse a esta dimensión. Para el caso de “medio ambiente y tecnología”, en la misma libertad que se les otorga a los alumnos para esta temática, sus intereses pudieran ser personales (como la composta) pero no tocar el ámbito profesional. Aún así, en 14.3% de las entradas de blog, y en 9.7% de los documentos de autoevaluación se hacen referencias, reflexiones o compromisos desde lo profesional o laboral.

Algunas de éstas son referencias explícitas a acciones que proponen hacer desde su campo profesional, como un alumno que estudia ingeniería electrónica:

“As an electrical engineer, I like to think how I am able to contribute directly within my professional life by proposing energy-efficient systems and features. The best part of this is that nowadays you do not have to fight with your *boss* on how it is *an awesome feature* because now more people are aware thanks to various campaigns on the effect.” [RB10-42]

O una alumna de ingeniería en sistemas computacionales:

“For now, I feel responsible about the efficiency at the algorithms, processes, and even some hardware impact I produce, because each device I use and each instruction I program is going to translate to an amount of energy that needs to be consumed. It is not only about how to design it for the lower cost, it has to be designed for the least wasted energy too. [...]My commitment as a professional is to be concerned about implementing measurements to start informing the software

¹ Los alumnos que así lo deseen pueden escribir sus blogs en inglés. Varios aceptan el reto de practicar el idioma.

community about the environmental consequences and investigating more about the impact our products provoke”. [RB11-4]

Algunos reflexionan también desde su profesión y su vida como alumnos:

“Esto también representa un compromiso propio para con mis colegas y las personas a quienes pueda beneficiar por medio de mi carrera: No es ético ni correcto fabricar productos sabiendo que su calidad es mínima y que se echarán a perder tan pronto como sea posible. En el caso de que tuviera una empresa, creo que el hecho de ofrecer productos de excelente calidad y que estén hechos para durar es un puente entre lo que he aprendido en la carrera y una idea ética del ingeniero. Durante la carrera los proyectos que realizamos no tienen la misma importancia ni el mismo estándar de calidad, en el sentido de que si un proyecto final de una materia X funciona durante los cinco minutos en los que el profesor lo revisa, es suficiente. Por otro lado, en la vida real, un producto debe durar lo más posible sin intervención del usuario o del técnico. Aquí hay, entonces, un compromiso con la calidad, para evitar el daño ambiental y para ser ingenieros íntegros.” [RB11-19]

Otros reflexionan desde su trabajo:

“En mi trabajo mi jefe siempre habla de “optimizar recursos”, él siempre se refiere a dinero, a cómo gastamos menos y brindamos los mismos servicios. Optimizar recursos también significa cuidar nuestro medio ambiente y hacerlo tiene beneficios colaterales, por ejemplo disminuir el número de servidores, computadoras, etc, además de utilizar menos energía eléctrica y disminuir el impacto ambiental, también se reducirá el gasto económico así como los recursos necesarios para la administración y soporte de tales equipos.” [RB11-31]

Algunos refieren que empiezan a actuar:

“Una semana buena y con un sabor de boca, algo importante y que se me olvidó comentar fue que en mi trabajo hable sobre la iniciativa y se implementó algo parecido n.n eso me agrado ya que lo que hicimos en la escuela lo traslade al trabajo n.n.” [RB11-7]

4. En torno al uso y significado de las redes sociotécnicas y el compartir el saber

De repente Facebook es muy útil... [RB11-10]

Ese es el título con el que un alumno inicia una de sus entradas de blog como introducción para declarar que tiene una nueva perspectiva respecto de lo que Facebook le significa. Como éste caso, otros alumnos hacen referencias en torno al uso y significado de las redes sociales que habitan. Aparecen menciones en 18.2% de los blogs y en 34.6% de las autoevaluaciones.

En los blogs las reflexiones son más de la tónica de lo que la actividad les está significando en materia de aporte social. Por ejemplo:

“La idea de ponerlo a circular en una red social como facebook es muy interesante por que de esa manera muchas personas que utilizan esta red social pueden realizarlo y darse cuenta de cuanto están contribuyendo al medio ambiente, poniendo de esta manera o mezclando las tecnologías de la información al servicio del medio ambiente y la sociedad” [RB10-27]

“We tried to design this test in a way in which it will cause the reader to reason about the problem or at least learn about it. [...]I think it was a good effort, I mean, in a certain way the class is contributing to solve the problem. Seems it is the first real impact that we will make to our society, and hope it is not the last nor the biggest one.” [RB10-34]

También dan cuenta de sus expectativas respecto de los resultados de su trabajo desde la perspectiva de iniciativas sociales para la toma de conciencia.

“Es bueno contar con mecanismos de difusión dentro de la Web 2.0 y considero que facebook es una excelente manera de hacerlo. [...] Creo que esta semana fue bastante productiva pues trabajamos en equipo de manera muy organizada obteniendo un resultado sumamente interesante, mi equipo y yo estamos ansiosos por conocer los resultados de la encuesta en Facebook para poder nosotros también tomar conciencia y ver el alcance de nuestra investigación.” [RB11-21]

”I can’t wait until I see the data and response of the FB community to this app and its results, I think I really care about this tiny project, perhaps someday it may help another campaign to grow further. XD Let’s see what happens”. [RB10-33]

Al terminar la actividad narran relaciones con las personas que contestaron sus encuestas:

“algunos de mis amigos me dijeron que eso estaba padre y que si me había servido de algo, la verdad les respondí que si, porque así fue.” [RB11-7]

“Me gustó al final del día ver mi trabajo publicado y que mis amigos se hayan divertido con el tipo de respuestas que tenía el test. Tengo un amigo que es muy ecologista, una persona muy entregada al cuidado del medio ambiente, su estilo de vida me sorprende muchas veces. A este amigo le he pedido que me contestara el test con el afán de observar si estaba bien realizado, me hizo algunos comentarios sobre tres de mis preguntas pero en lo general estuvieron adecuadas y variadas las preguntas realizadas 😊 “[RB11-29]

En los documentos de autoevaluación, por su misma índole, los alumnos sintetizan la experiencia y se preguntan hasta dónde más pueden ir con las redes sociales.

“Al iniciar la redacción de este cierre pensaba que el tema de tecnología y medio ambiente había tomado demasiado tiempo, sin embargo me parece que tomó el tiempo necesario y sobre todo que utilizamos los sitios de redes sociales para difundir nuestra investigación, es la primera

ocasión que hago esto y estoy muy satisfecho de que por lo menos 15 personas leyeron y respondieron nuestro cuestionario, cuidar y proteger el medio ambiente es tarea de todos y por pequeño que parezca nuestro aporte, al sumarlo contribuye enormemente. Debo reconocer que utilizo muy poco los sitios de redes sociales, las preguntas que me quedan son ¿estaré desperdiciando el potencial que tienen? ¿Cómo pueden contribuir a cristalizar mi misión y visión personal que he redactado en mi proyecto personal?” [RC11-1]

“¿Pueden las herramientas de redes sociales como Facebook o Twitter impactar al desarrollo sustentable del cual estuvimos investigando o simplemente son encuestas que la gente contesta por compromiso? El medio ambiente, es un tema que a mi parecer es poco difundido, afortunadamente vivimos en la era de la información donde podemos hacer uso de las tecnologías para comprender y profundizar sobre estos temas y aplicarlos a nuestra vida diaria, pero ¿Realmente hacemos caso a lo que nos brindan o sencillamente lo ignoramos?” [RC11-9]

Otros se preguntan por su capacidad comunicacional al usar los recursos de las redes sociales.

“¿Cómo hacerle para difundir mas tips e *ideas verdes* a las personas que conozco? Específicamente que sean efectivos y que los tomen mas en práctica. El *blog* servirá de prueba. ¿De que otra manera puedo obtener indicadores respecto a mi calidad de transmitir conocimiento e información?¿?” [RC10-13]

También declaran su gusto con la actividad en tanto compartir sus aprendizajes con su red social:

“Me gustó mucho la actividad de crear el test de Facebook, fue una manera de compartir algo entre mis amigos, espero que haya ayudado a crear conciencia sobre el gran impacto ambiental que tienen nuestros hábitos actuales y que piensen un poco en la manera de cambiarlos.” [RC11-8]

“Estuvo genial que los equipos de de clase compartieran sus aprendizajes por medio de un cuestionario que tomaba pocos minutos responder.” [RC10-13]

Más allá de las redes sociales una alumna reflexiona en su blog en torno a lo que le significa verse compartiendo el conocimiento como valor que desea apropiar:

“Pero más allá de eso, lo que me queda es que al compartir el conocimiento no solamente crezco yo, ni solamente la persona con la que lo comparto, sino la humanidad: si los humanos fuéramos menos egoístas con nuestros conocimientos tendríamos una sociedad más consciente, más avanzada, más fuerte y probablemente más humana. Este conocimiento me servirá para ser más abierta a aportar mis conocimientos y al mismo tiempo a recibir el de los demás pensando en que es para beneficio de todos.” [RB11-28]

5. En torno a la actividad misma

Después del manejo de los temas, el segundo rubro sobre lo que más discurren los alumnos en sus blogs y autoevaluaciones tiene que ver con la actividad misma. En 25% de los blogs aparecen referencias, y en la mitad de las autoevaluaciones (50%). Los alumnos comparten cómo resolvieron la tarea, en especial ante los retos, y a veces dificultades, a los que se enfrentaron. También comparten sus sentimientos con respecto a la actividad.

En los blogs, que son las reflexiones de proceso, se comparte cómo están resolviendo la tarea. Por ejemplo, se enfrentaron al reto de elegir y enfocar su temática:

“La actividad de esta semana estuvo divertida ya que la semana pasada desarrollamos cada miembro del equipo 2 lecturas acerca de desarrollo sustentable; al final descubrimos que las lecturas eran muy diferentes por lo que tuvimos que pensar mucho que enfoque darle a nuestro trabajo. Por lo cual nos decidimos enfocar en algo que nos gusta, el software y como se involucra con el desarrollo sustentable.” [RB11-2]

“Inicialmente habíamos elegido un tema que era *“el ahorro energético en las oficinas”*, pero debido a la falta de literatura que existía en relación a este tema decidimos enfocarnos a un tema un poco más controversial y a la vez con más información disponible.” [RB11-22]

Buscar y encontrar la información adecuada a lo que buscaban, así como discernir la información son otros retos que mencionan:

“En un principio entré en conflictos con las lecturas porque encontraba muchas páginas donde te explicaban un problema y su solución, pero eran cosas que no me llenaban, esperaba encontrar cómo el día de hoy se está utilizando la tecnología para combatir estos problemas, porque es un hecho que todo lo que hacemos no es a favor del planeta tierra.” [RC10-6]

“Puesto que hay mucha información sobre este tema hoy en día (y hay que saberla escoger) fue un tema fácil el que tratamos mi equipo y yo. Discernir sobre la información que sirve y la que no fue punto clave.” [RC11-4]

Así mismo, se enfrentaron ante el reto de comunicar sus ideas:

“It has been very funny because I had made the messages that appear as a result of your score and well, I have to think in how to make the person understand what his situation is and how to make him more responsible of his actions.” [RB10-21]

“También al realizar las preguntas no tenía idea de cómo hacerlo, y comencé a escribirlas de una manera que me enviaran un mensaje a mí.” [RB10-17]

“Por mi parte me encanta que cuando hablo con el otro se sienta cómodo, especialmente si la actividad es para invitar a algo, por ello mismo me gustó la forma en la que redacté la evaluación final para el cuestionario. También me gustó mucho la imagen que hice para el test, me faltó la planeación para que se viera completa la imagen, pero me gustó mucho porque creo que es significativa para las personas que iban a realizar el test, se ve una pareja de jóvenes vestidos casualmente con un aire de universitarios, sobre un fondo de ciudad vectorizado, acompañado con un planeta al que le salen hojas verdes llenas de vida y para terminar de sellar la imagen viene el título del cuestionario “¿Eres amigo del planeta?” [RB11-27]

La información que les atrae no es necesariamente transferible a un cuestionario como el que requieren implementar, lo que los obliga a la tarea “complicada” de enfocar y reconstruir los saberes, incluso valoran el tiempo dedicado:

“La literatura con la que me topé es sumamente técnica y es un tanto complicado establecer preguntas que sirvan como patrón para un análisis cuantitativo, pues como bien lo decía la lectura el análisis cualitativo es muy importante en todo lo que tiene que ver con “*desarrollo sustentable*”.” [RB11-22]

“El crear el test me hizo enfocarme en los puntos más importantes y clave sobre el tema y no irse a cosas tan específicas o técnicas. También me ayudó mucho a aterrizar el tema y comprenderlo totalmente..” [RC11-10]

“Algunas cosas buenas de lo estudiado es el tiempo que le dedicas a pensar en el tema” [RC10-11]

En materia colectiva, también aparecieron reflexiones respecto de la forma de trabajo:

“Esta actividad me gustó mucho, ya que como equipo tuvimos que debatir y defender cada quien sus propias preguntas para agregarlas al quiz y después pensar en darles un sentido para que todas se conjunten en una sola temática.” [RB11-2]

“También me resultó muy interesante la forma de pensar que tienen algunos de mis compañeros respecto a los temas del medio ambiente [...] Me quedo con el intercambio de ideas (incluso en ocasiones llegando al punto de la discusión) con algunos de mis compañeros en lo referente a la globalización y al medio ambiente, y de como estos dos se entrelazan, resultando en un importante elemento para el progreso y cuidado del planeta tierra.” [RC10-3]

O el reto de escuchar a los otros:

“es complicado porque no siempre es fácil aceptar que otras personas piensen que tu trabajo puede tener mejoras, o que intenten cambiar lo que escribiste por buscar la claridad. Yo traté de ser tolerante y no alterarme y espero que mis compañeros hayan pensado de la misma forma.” [RB11-18]

Así como el apoyo mutuo para resolver detalles (técnicos en este caso):

“Gracias a mi compañera E todo fue mas sencillo dado a que me explicó donde editarlo y además me advirtió algunas cosas respecto a esto (que las ponderaciones se movían y tenias que cargar de nuevo las imágenes)”. [RB10-3]

O asumir la responsabilidad personal con el equipo:

“Esto de no haber trabajado personalmente lo que me correspondía hizo que mi equipo y yo nos la vieramos complicado el pasado lunes. A pesar de todo, creo que la presión hizo que trabajáramos mejor que nunca, super comunicados, checando lo que hibamos subiendo, al final el trabajo me gustó.” [RB11-27]

El reto de la virtualidad también aparece nombrado:

“Sigue siendo un poco complicado ponerse de acuerdo con personas que no conoces y no ves, sin embargo no creo que sea imposible, solo se necesita disposición de todos los integrantes del equipo.” [RC11-5]

“En definitiva, haber trabajado de manera remota con mis compañeros me sirvió para darme cuenta que hay mucha gente que tiene ese sentido de responsabilidad que se requiere para hacer las cosas.” [RC11-9]

Encontramos referencias también a la motivación para estudiar o a la invitación a ir más allá de la “tarea”:

“Este tema me interesa mucho, así que me sentí muy motivada para leer más de lo requerido.” [RC11-5]

“¿Qué se aprende trabajando en esto? Pienso que lo más importante es hacer conciencia y no nada más entregar trabajos por entregar, de cierta forma exige una parte de ti para que no se quede simplemente como un trabajo escolar.” [RC11-4]

Así como muchas expresiones de gusto y disfrute de la actividad. Solo en los ejemplos que ya hemos presentado encontramos expresiones como “una semana buena y con un sabor de boca [...]”, “me gustó al final del día ver mi trabajo publicado y que mis amigos se hayan divertido [...]”, “me gustó mucho la actividad [...] estuvo genial que [...]”, “la actividad de esta semana estuvo divertida [...]”, “it has been very funny [...]”. En total 10 de los 31 alumnos (casi una tercera parte) presentan expresiones de gusto en alguno(s) de sus documento(s), gusto por compartir, por verse creando, por lo lúdico de la actividad, etc. Podría parecer poco, pero este tipo de expresiones son casi inexistentes en otras actividades del curso.

Aproximaciones reflexivas

Con la sistematización de esta experiencia buscábamos valorar la experiencia y reflexionar en torno a ella y a su relación con los objetivos generales del curso y particulares de la actividad. También encontramos elementos relativos a la actividad misma, que nos refieren a elementos de nuestra propuesta metodológica. Así, observamos lo siguiente:

A los alumnos se les dan unas instrucciones básicas, unas preguntas para contextualizar la actividad, un elemento disparador “My Footprint” (tanto para convocar internamente al tema, como para servir de posible modelo) y listo. Tienen acceso también a un conjunto de recursos de diversas temáticas, aunque ninguno es obligatorio, ellos pueden buscar donde quieran lo que quieran. A pesar de este arranque que parece parco, los alumnos trabajan intensivamente y generan productos que les gustan a ellos y que son en lo general interesantes.

Es una actividad simple, aunque no por ello sin retos. Los alumnos buscan sus maneras de resolver los problemas a los que se enfrentan. Van por ejemplo desde cómo discernir la información que encuentran, hasta cómo expresarse para comunicar sus ideas, pasando por los retos que el trabajo colaborativo y a distancia les implica. Esto implica un buen proceso de autogestión personal y de los equipos, que no se trabaja formalmente en el curso (no se les “enseña a”). A diferencia de otras actividades, en ésta al parecer siempre encontraron como resolver los retos y eso les fue significativo (en otras actividades la tendencia es a quejarse). Creemos que esto se debe a que la actividad los motiva, porque les permite compartir, exponiéndose públicamente, porque eligieron hacer lo que les gustaba.

Creemos que dejarlos el libertad de ser ante retos variados les permite sacar lo que tienen, ponerlo en juego, ser creativos. Hay expresiones de gusto por explorar esas áreas de creación.

Las temáticas son abordadas en el 71.4% de los blogs y el 76.9% de las autoevaluaciones. Esto significa que por sobre todas las cosas, a los alumnos les significa lo que están aprendiendo en tanto eligen hablar de ello.

Las temáticas que abordan, sus intereses, son variados. Algunos alumnos siguen las pistas de su interés, incluso cuando su proyecto de equipo se concentró en otra área.

Al parecer los alumnos dialogan entre ellos, no solo para resolver la tarea, también sobre el tema, ponen sobre la mesa sus ideas y las debaten.

El que el producto les obligue a construir un cuestionario coherente los pone en situación de manipular la información, re-organizarla, para dotarla de sentido en función de su objetivo. Esto, como dicen un alumno, los pone en situación de “pensar el tema”.

Por otro lado, en relación al propósito general de la asignatura, en donde todos los temas que se trabajan deben permitirles situar y dotar de contexto su propuesta de ejercicio profesional (que elaboran al cierre del curso) nos encontramos lejos. Aunque se produjeron 2/9 proyectos con búsqueda profesional, las referencias profesionales aparecen solo en el 14.3% y el 9.7% de las autoevaluaciones. Eso sí, esas expresiones son especialmente ricas, porque son en lo general expresiones de compromiso. Quizá hacia nuevas ediciones sea conveniente incentivar (pero nunca obligar) la búsqueda por explorar el tema desde su profesión.

Respecto del propósito particular de la actividad, en donde buscamos ponerlos en el contexto de la cultura Internet de hacer público lo que sabemos, la circulación libre del conocimiento y la movilización social de las ideas propias, creemos que el acercamiento es somero. Aunque hay más aparición de elementos relacionados a este objetivo que con el asunto profesional (18.2% en los blogs, y 34.6% en las autoevaluaciones), la respuesta de los alumnos se queda en un descubrir que sus trabajos pueden ser útiles. Muy pocos alumnos hacen una referencia a los elementos que buscamos con la actividad como tales. Son pocos los que se “ven en la red” o los que imaginan la adopción de algunos de sus valores.

Sin embargo, lo que sí existe es significativo. A los alumnos les gusta y les motiva hacer algo que no ven meramente como una tarea, sentirse “aportando socialmente”, “impactando a la sociedad”, buscando “causar al lector la reflexión”, esa reflexión que ellos mismos están haciendo en el proceso de estudiar y generar los productos de la actividad.

Por otro lado, no hay mucha oportunidad de que atiendan sus expectativas de “ver qué pasa” con su cuestionario. Al menos no durante el curso, porque es el último tema, antes de sus procesos de proyección y cierre del curso. Podría ser interesante trabajar el tema antes, para que durante el curso puedan monitorear su producto.

Finalmente, la actividad genera en algunos los alumnos expresiones de gusto y disfrute que no hemos encontrado en otras actividades. Esto es un buen indicio respecto de la relación afectiva que se busca con el aprendizaje significativo.

Referencias Bibliográficas

- Díaz Barriga, F. (2003). Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 5 (2). [<http://redie.uabc.mx/contenido/vol5no2/contenido-arceo.pdf>] Fecha de última visita: agosto 27, 2012.
- Moon, Jennifer A. (2004) *A Handbook of Reflective and Experiential Learning. Theory and Practice*. Londres y Nueva York: Routledge Falmer.
- Moreira, Marco Antonio (1997). Aprendizaje significativo. Un concepto subyacente. En Moreira, M.A., Caballero, M.C. y Rodríguez, M.L. (orgs.) (1997). *Actas del Encuentro Internacional sobre el Aprendizaje Significativo*. Burgos, España. pp. 19-44. Traducción de M^a Luz Rodríguez Palmero.
- OrtizMichel, Gabriela (2011). La escritura reflexiva como un recurso de aprendizaje. Recuperación de una experiencia en un curso semipresencial. *Apertura*, Vol3. No1. [http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/num%2014/Articulos/Art5_21Laescritura.htm] Fecha de última visita: agosto 18, 2011.